



SUSTAINABILITY 2024 REPORT

LAPORAN KEBERLANJUTAN



Technology Explorer SUSTAINABILITY 2024 REPORT LAPORAN KEBERLANJUTAN

Theme Explanation Penjelasan Tema

Goodyear embraces the theme of “Technology Explorer,” underscoring its commitment to innovation and sustainability within the tire manufacturing industry. We are investing in advanced technologies that enhance our production processes and product offerings, integrating smart manufacturing systems and automation to optimize efficiency and reduce waste. This proactive approach allows us to maintain the highest quality standards while swiftly responding to market demands and consumer expectations, positioning us at the forefront of industry advancements.

Our exploration of technology also extends to product development, where we focus on creating tires that exceed performance and safety standards. By leveraging cutting-edge materials and design software, our research and development teams are committed to producing eco-friendly tires that promote sustainable mobility and reduce environmental impact. Additionally, we prioritize collaboration with industry partners, research institutions, and technology providers to foster an ecosystem that encourages innovative solutions. By investing in employee training and development, we ensure our workforce is equipped with the skills necessary to thrive in this rapidly evolving landscape, setting a benchmark for excellence and sustainability in the tire industry.

Goodyear mengusung tema “Technology Explorer,” yang menggarisbawahi komitmennya terhadap inovasi dan keberlanjutan dalam industri manufaktur ban. Kami berinvestasi dalam teknologi canggih untuk meningkatkan proses produksi dan penawaran produk, mengintegrasikan sistem manufaktur cerdas dan otomatisasi untuk mengoptimalkan efisiensi dan mengurangi limbah. Pendekatan proaktif ini memungkinkan kami untuk mempertahankan standar kualitas tertinggi sambil dengan cepat menanggapi permintaan pasar dan harapan konsumen, menempatkan kami di garis depan dalam kemajuan industri.

Eksplorasi teknologi kami juga meluas ke pengembangan produk, di mana kami fokus untuk menciptakan ban yang melampaui standar kinerja dan keselamatan. Dengan memanfaatkan material dan perangkat lunak desain yang mutakhir, tim riset dan pengembangan kami berkomitmen untuk memproduksi ban ramah lingkungan yang mendorong mobilitas berkelanjutan dan mengurangi dampak lingkungan. Selain itu, kami memprioritaskan kolaborasi dengan mitra industri, lembaga penelitian, dan penyedia teknologi untuk menumbuhkan ekosistem yang mendorong solusi inovatif. Dengan berinvestasi dalam pelatihan dan pengembangan karyawan, kami memastikan tenaga kerja kami dilengkapi dengan keterampilan yang diperlukan untuk berkembang dalam lanskap yang berkembang pesat tersebut, menetapkan tolok ukur untuk keunggulan dan keberlanjutan dalam industri ban.

Disclaimer and Limit of Responsibility Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab

This Sustainability Report contains the words “Company,” which is defined as PT Goodyear Indonesia Tbk and the word “Goodyear/ Goodyear Group,” defined as Goodyear globally.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata “Perseroan” yang didefinisikan sebagai PT Goodyear Indonesia Tbk. serta kata “Goodyear/ Grup Goodyear” yang didefinisikan sebagai Goodyear secara global.

TABLE OF CONTENT

DAFTAR ISI

INTRODUCTION

Pendahuluan

- 3 **Disclaimer and Limit of Responsibility**
Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab
- 3 **Theme Explanation**
Penjelasan Tema

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Tentang Laporan Berkelanjutan

- 8 **ABOUT SUSTAINABILITY REPORT**
TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

COMMITTED TO DELIVER BETTER FUTURE

Berkomitmen untuk Memberikan Masa Depan yang Lebih Baik

- 12 **SUSTAINABILITY STRATEGY**
STRATEGI KEBERLANJUTAN [OJK A.1]

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja

- 16 **Sustainability Performance Highlights**
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Sambutan Direksi

- 20 **MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS**
Sambutan Direksi [OJK D.1]

ABOUT GOODYEAR INDONESIA

Tentang Goodyear Indonesia

- 30 **COMPANY IDENTITY**
IDENTITAS PERUSAHAAN
- 32 **MILESTONE OF GOODYEAR INDONESIA**
TONGGAK SEJARAH GOODYEAR INDONESIA
- 34 **BRIEF HISTORY**
SEJARAH SINGKAT
- 36 **SUSTAINABILITY VISION, MISSION, AND VALUES**
VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [OJK C.1]
- 37 **SCALE OF BUSINESS**
SKALA USAHA [OJK C.3]
- 44 **PRODUCTS, SERVICES, AND ACTIVITIES ON THE RUN**
PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANAN [OJK C.4]
- 48 **Goodyear's Technological Innovation**
Inovasi Teknologi Goodyear
- 52 **INNOVATION OF GOODYEAR'S PRODUCTS**
INOVASI PRODUK GOODYEAR
- 52 **INNOVATION OF GOODYEAR'S DISTRIBUTION**
INOVASI DISTRIBUSI GOODYEAR
- 53 **ASSOCIATION MEMBERSHIP**
KEANGGOTAAN ASOSIASI [OJK C.5]
- 53 **SIGNIFICANT CHANGE IN FISCAL YEAR 2024**
PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN BUKU 2024 [OJK C.6]

MAPPING THE ROLE OF SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE

Memetakan Governansi Korporat Berkelanjutan

- 56 **Commitments**
Komitmen
- 57 **Guidelines and Policies**
Pedoman dan Kebijakan
- 60 **Person in Charge of Sustainable Business Implementation**
Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan [OJK E1]
- 61 **Managing Sustainable Business Risk**
Mengendalikan Risiko Usaha Berkelanjutan [OJK E3]
- 64 **Sustainability Corporate Governance Structure**
Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan
- 65 **General Meeting of Shareholders (GMS)**
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
- 66 **Board of Commissioners**
Dewan Komisaris
- 66 **Board of Directors**
Direksi
- 69 **Integrity Preservation**
Menjaga Integritas
- 74 **Conflict of Interest**
Benturan Kepentingan
- 75 **Identifying and Managing Economic, Environmental, and Social Impacts**
Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial
- 75 **Communicating Critical Matters**
Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis
- 76 **Critical Issues**
Permasalahan Kritis

SUSTAINABILITY BUSINESS & GREEN INITIATIVES

Keberlanjutan Bisnis & Green Initiatives

- 80 **Comparison of Target and Achievement**
Perbandingan Target dan Pencapaian [OJK F.2, OJK F.3]

PRESERVING ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS BUSINESS

Memelihara Operasional Ramah Lingkungan

- 84 **Environmental Management Policy**
Kebijakan Manajemen Lingkungan
- 86 **Management System for the Environment**
Sistem Manajemen Lingkungan
- 87 **Environmental Sector Competency Development**
Peningkatan Kompetensi di Bidang Lingkungan
- 87 **Initiatives Related to Environmental Conservation in 2024**
Inisiatif Terkait Pelestarian Lingkungan Hidup Tahun 2024 [OJK F10]
- 88 **Realisation of Budget Related to Environment in 2024**
Realisasi Anggaran Terkait Lingkungan Hidup Tahun 2024 [OJK F4]
- 88 **Material Aspect**
Aspek Material [OJK F5]
- 91 **Energy**
Energi
- 93 **Emission**
Emisi [OJK F11, F12]
- 94 **Water**
Air [OJK F.8]
- 94 **Waste, Effluent, and Spill**
Limbah, Effluen, dan Tumpahan [OJK F13, 14, 15]
- 95 **Impact of Operational Areas**
Dampak dari Wilayah Operasional [OJK F9]
- 95 **Protection of Biodiversity**
Menjaga Keanekaragaman Hayati [OJK F10]
- 96 **Complaint Related to the Environment**
Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [OJK F16]

JOINED IN SERVICE, WORKING TOGETHER TO BUILD A SUSTAINABLE FUTURE

Menyatu untuk Melayani, Bersama Wujudkan Masa Depan Berkelanjutan

- 100 **Upgrading Excellent and Sustainable Products**
Meningkatkan Produk Unggul dan Berkelanjutan [OJK F26]
- 101 **Development of Equal Access to Products for the People at Large**
Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat [OJK F17]
- 102 **Product Safety Evaluation for Customers**
Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan [OJK F27]
- 103 **Product Impact Significance**
Signifikansi Dampak Produk [OJK F28]
- 103 **Non-Compliance Incident**
Insiden Ketidakpatuhan [OJK F29]
- 104 **Customer Satisfaction Survey**
Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F30]
- 104 **People Development Strategy and Policy**
Strategi dan Kebijakan Pengembangan Karyawan Perseroan [OJK F22]
- 106 **Training Program**
Program Pelatihan [OJK F22]
- 106 **Equality and Diversity**
Kesetaraan dan Keberagaman [OJK F18]
- 107 **Industrial Relation**
Hubungan Industrial
- 107 **Respecting the Human Rights (HAM) of Employees**
Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan [OJK F18]
- 108 **Decent and Safe Working Conditions**
Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [OJK F21]
- 112 **Occupational Health and Safety**
Keselamatan dan Kesehatan Kerja [OJK F21]
- 113 **Standard Wage Ratio in 2024**
Rasio Upah Dasar 2024 [OJK F20]
- 113 **Social Responsibility to the Community**
Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat [OJK F25]
- 117 **Effects of Operations on Adjacent Communities**
Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F23]
- 117 **Community Complaints**
Pengaduan Masyarakat [OJK F24]
- 118 **Feedback Sheet**
Lembar Umpan Balik [OJK G.2]
- 119 **Response to Prior Year's Feedback on Sustainability Report**
Tanggapan Terhadap Umpan Balik
Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]
- 120 **Daftar Pengungkapan sesuai**
Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017
Disclosure List according to Financial Services Authority
Regulation Number 51/POJK.03/2017 [OJK G4]





ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

Tentang Laporan Berkelanjutan

ABOUT SUSTAINABILITY REPORT

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

In 2024, PT Goodyear Indonesia Tbk. (the “Company” or “Goodyear/Goodyear Group”) published its fourth Sustainability Report, reinforcing its commitment to transparency and accountability. This report serves as a key communication tool for stakeholders, detailing the Company’s achievements, performance, and impact management across its operations throughout the year (January 1, 2024 – December 31, 2024). It highlights the Company’s dedication to sustainable business practices, outlining strategic initiatives and programs designed to drive long-term environmental, social, and economic value. Looking ahead, the Company remains committed to playing a vital role in advancing the Sustainable Development Goals (SDGs) while continuously enhancing its sustainability strategies. Furthermore, the Company upholds its commitment to publishing an annual Sustainability Report alongside its Annual Report, ensuring consistent and transparent disclosure.

Recognizing the importance of sustainability in today’s business landscape, the Company views its annual Sustainability Report as an essential platform for communicating its progress and impact in the economic, environmental, and social domains. By sharing key milestones, best practices, and forward-looking strategies, the Company seeks to strengthen engagement with stakeholders and reinforce its role as a responsible corporate citizen. This ongoing commitment reflects the Company dedication to fostering long-term sustainability and creating meaningful value for both its business and the broader community.

Reporting Standards

This report has been prepared in accordance with the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021, which outlines the required form and content of annual reports for issuers or public companies. It is a demonstration of the Company’s commitment to comply with Indonesian Government regulations.

The SEOJK 16/2021 standards utilized in this report are indicated with numbering in colored brackets on every pertinent page. Meanwhile, the FSA Index list is presented in a sequential manner on the page 120.

Pada tahun 2024, PT Goodyear Indonesia Tbk (“Perseroan” atau “Goodyear/Goodyear Group”) menerbitkan Laporan Keberlanjutan yang keempat, yang memperkuat komitmennya terhadap transparansi dan akuntabilitas. Laporan ini berfungsi sebagai alat komunikasi utama bagi para pemangku kepentingan, yang merinci pencapaian, kinerja, dan manajemen dampak Perseroan di seluruh operasinya sepanjang tahun (1 Januari 2024 – 31 Desember 2024). Laporan ini menyoroti dedikasi Perseroan terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan, menguraikan inisiatif dan program strategis yang dirancang untuk mendorong nilai lingkungan, sosial, dan ekonomi jangka panjang. Ke depannya, Perseroan tetap berkomitmen untuk memainkan peran penting dalam memajukan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) sembari terus meningkatkan strategi keberlanjutannya. Selain itu, Perseroan menjunjung tinggi komitmennya untuk menerbitkan Laporan Keberlanjutan tahunan bersamaan dengan Laporan Tahunan, untuk memastikan pengungkapan yang konsisten dan transparan.

Menyadari pentingnya keberlanjutan dalam lanskap bisnis saat ini, Perseroan memandang Laporan Keberlanjutan tahunannya sebagai platform penting untuk mengkomunikasikan kemajuan dan dampaknya di bidang ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dengan berbagi pencapaian penting, praktik terbaik, dan strategi berwawasan ke depan, Perseroan berupaya memperkuat keterlibatan dengan para pemangku kepentingan dan memperkuat perannya sebagai warga korporat yang bertanggung jawab. Komitmen berkelanjutan ini mencerminkan dedikasi Perseroan untuk mendorong keberlanjutan jangka panjang dan menciptakan nilai yang berarti bagi bisnis dan masyarakat luas.

Standar Pelaporan [OJK G.4]

Sebagai bentuk kepatuhan Perseroan terhadap peraturan Pemerintah Indonesia, laporan ini juga disiapkan sesuai dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021, Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perseroan Publik.

Standar SEOJK 16/2021 yang diterapkan dalam laporan ini diberi tanda dengan penomoran di dalam kurung berwarna pada setiap halaman yang relevan. Sedangkan daftar Indeks OJK disampaikan pada halaman 120.

Verification by Independent Party

In 2024, there were no major developments, but certain information was reiterated. While the 2024 Sustainability Report has not undergone independent verification, the Company guarantees the accuracy of the data included in the Report. The Board of Directors and the Board of Commissioners have given their approval. The financial data in this Report is sourced from the Consolidated Financial Report, which has been audited by a Public Accounting Firm.

Verifikasi oleh Pihak Independen [OJK G.1]

Pada tahun 2024, tidak ada perubahan signifikan yang terjadi, tetapi terdapat pernyataan kembali (*restatement*) atas beberapa informasi. Meskipun belum dilakukan verifikasi independen (*assurance*) atas Laporan Keberlanjutan 2024, Perseroan memastikan kebenaran atas data yang disampaikan dalam Laporan dan telah mendapatkan persetujuan dari Direksi dan Dewan Komisaris. Data keuangan yang diungkapkan dalam Laporan ini juga berasal dari Laporan Keuangan Konsolidasi yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik.

Head Office Kantor Pusat

PT Goodyear Indonesia Tbk

Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161

Phone | Telephone: 0251 – 8322071

E-mail | Surat Elektronik: corpsec_id@goodyear.com

Website | Situs: www.goodyear-indonesia.com





GOODYEAR
BETTER FUTURE
SUSTAINABLE
SOURCES

COMMITTED TO DELIVER BETTER FUTURE

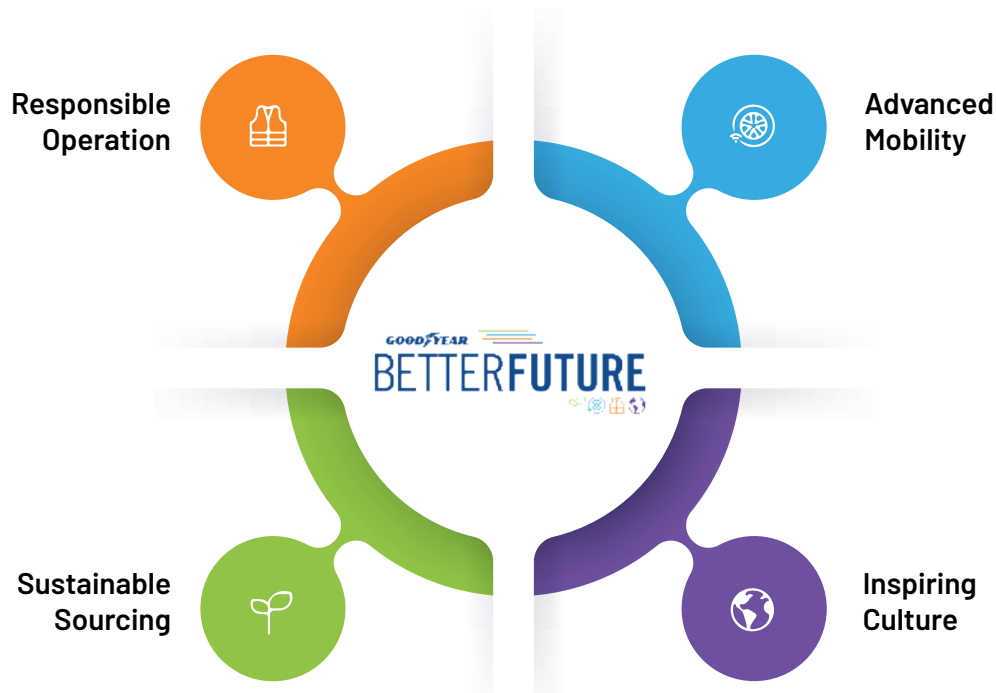
Berkomitmen untuk Memberikan
Masa Depan Yang Lebih Baik

UTURE
AINABLE
CING



SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGI KEBERLANJUTAN [OJK A.1]



Responsible Operations

A pillar of the Better Future framework that focuses on our culture of safety, and how we operate in a manner that protects our people, customers, planet, company, and good name. Goodyear use proven best practices to ensure we are operating responsibly and mitigating impacts.

Advanced Mobility

A pillar of the Better Future framework that focuses on how Goodyear's expertise, drive for excellence, and innovative spirit enable sustainable mobility through high-performing, energy-efficient solutions that are safe, durable, affordable, and accessible.

Inspiring Culture

A pillar of the Better Future framework that focuses on our investment in high-performing and diverse talent, how Goodyear foster inclusion, provide a health and engaging work environment, and give our associates opportunities to make a positive impact.

Sustainable Sourcing

A pillar of the Better Future framework that focuses on how we proactively work with our suppliers to identify and evaluate environmental and societal impacts, risks and opportunities, while collaborating with them on ways to build a more sustainable and resilient supply chain.

Responsible Operations

Pilar kerangka kerja *Better Future* yang berfokus pada budaya keselamatan kami, dan cara kami beroperasi dengan cara yang melindungi karyawan, pelanggan, planet, perusahaan, dan nama baik kami. Goodyear menggunakan praktik terbaik yang telah terbukti untuk memastikan bahwa kami beroperasi secara bertanggung jawab dan memitigasi dampak.

Advanced Mobility

Pilar kerangka kerja *Better Future* yang berfokus pada bagaimana keahlian, dorongan untuk menjadi yang terbaik, dan semangat inovatif Goodyear memungkinkan mobilitas yang berkelanjutan melalui solusi berkinerja tinggi dan hemat energi yang aman, tahan lama, terjangkau, dan mudah diakses.

Inspiring Culture

Pilar kerangka kerja *Better Future* yang berfokus pada investasi kami pada talenta yang berkinerja tinggi dan beragam, cara Goodyear mendorong inklusi, menyediakan lingkungan kerja yang sehat dan menarik, serta memberikan kesempatan kepada karyawan untuk memberikan dampak positif.

Sustainable Sourcing

Pilar kerangka kerja *Better Future* yang berfokus pada cara kami secara proaktif bekerja sama dengan pemasok untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi dampak, risiko, dan peluang terhadap lingkungan dan masyarakat, serta berkolaborasi dengan mereka untuk membangun rantai pasokan yang lebih berkelanjutan dan tangguh.

ACTIVITIES TO BUILD A CULTURE OF SUSTAINABILITY

At Goodyear Indonesia, sustainability is deeply ingrained in our operations, reflecting a commitment to balance corporate objectives with environmental and social considerations effectively and efficiently. We uphold high standards of honesty and ethics in all business dealings while respecting consumers and delivering exceptional service.

Our approach is guided by principles of human rights, workplace safety, and health (OHS), alongside investments in human capital development. We are equally committed to addressing climate change, promoting environmental stewardship, and fostering positive relationships that create value for all stakeholders.

This dedication is exemplified by Goodyear Better Future, our corporate responsibility framework launched in 2018 after an extensive materiality assessment. This framework underscores Goodyear's focus on high-priority environmental, social, and governance (ESG) topics.

The governance structure of the Better Future framework ensures corporate responsibility is integrated throughout the organization, enhances communication and awareness, and aligns our strategy with stakeholder priorities. It drives innovation, operational excellence, and value creation for both internal and external stakeholders, laying the foundation for a more sustainable future.

MEMBANGUNG BUDAYA KEBERLANJUTAN [OJK F.1]

Di Goodyear Indonesia, keberlanjutan telah tertanam kuat dalam operasi kami, yang mencerminkan komitmen untuk menyeimbangkan tujuan perusahaan dengan pertimbangan lingkungan dan sosial secara efektif dan efisien. Kami menjunjung tinggi standar kejujuran dan etika dalam semua urusan bisnis sambil menghormati konsumen dan memberikan layanan yang luar biasa.

Pendekatan kami dipandu oleh prinsip-prinsip hak asasi manusia, keselamatan dan kesehatan di tempat kerja (K3), di samping investasi dalam pengembangan sumber daya manusia. Kami juga berkomitmen untuk mengatasi perubahan iklim, mempromosikan pengelolaan lingkungan, dan membina hubungan positif yang menciptakan nilai bagi semua pemangku kepentingan.

Dedikasi ini dicontohkan oleh Goodyear Better Future, kerangka kerja tanggung jawab perusahaan kami yang diluncurkan pada tahun 2018 setelah penilaian materialitas yang ekstensif. Kerangka kerja ini menggarisbawahi fokus Goodyear pada topik lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) dengan prioritas tinggi.

Struktur tata kelola kerangka kerja Masa Depan yang Lebih Baik memastikan tanggung jawab perusahaan terintegrasi di seluruh organisasi, meningkatkan komunikasi dan kesadaran, serta menyelaraskan strategi kami dengan prioritas pemangku kepentingan. Kerangka kerja ini mendorong inovasi, keunggulan operasional, dan penciptaan nilai bagi para pemangku kepentingan internal maupun eksternal, serta meletakkan dasar bagi masa depan yang lebih berkelanjutan.



GOODYEAR
CELEBRATING MORE THAN 120 YEARS OF

1999

1999

1986

1995

1993

2005

2009

2011

1995

1971

1997

2012

It's not our amazed at our day, wait till you see





2015

2017

3



our tomorrows...

2016



PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Ikhtisar Kinerja

Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Economic Performance

Kinerja Ekonomi [OJK B.1]

Description Keterangan	2024	2023	2022	Unit Satuan
Production Quantity Kuantitas Produksi	42,463,692	38,369,087	42,590,388	Kgs
Involvement of Local Supplier (Goods and Services) Pelibatan Pemasok Lokal (Barang dan Jasa)	70% of total suppliers dari total pemasok	70% of total suppliers dari total pemasok	70% of total suppliers dari total pemasok	Business Partners Mitra Bisnis
Sales Penjualan	175,735,501	171,023,844	172,468,175	US\$
Net Profit or (Loss) Laba atau (Rugi) Bersih	6,239,796	5,727,058	(3,114,914)	US\$
Total Assets Total Aset	122,084,006	113,055,322	124,391,220	US\$
Total Liabilities Total Kewajiban	64,826,097	62,057,332	79,031,263	US\$

Environmental Performance

Kinerja Lingkungan [OJK B.2]

Description Keterangan	2024	2023	2022	Unit Satuan
Electricity Use at Office Pemakaian Listrik Kantor	5,131,070	5,097,419*	903,677	kWh
Electricity Use for Production Pemakaian Listrik Produksi	41,881,209	38,550,581	45,728,392	kWh
Water Usage Volume Volume Pemakaian Air	74,424,667	73,553,943	79,511,813	US Gal
Liquid Waste Volume Volume Limbah Cair	112.29	86.22	102.67	Ton
Solid Waste Volume Volume Limbah Padat	1,189.74	1,034.18	2,536.04	Ton
B3 Waste Volume Volume Limbah B3	1,302.03	1,120.4	2,638.71	Ton
Ton Production Produksi Ton	42,475	38.379	42.601,98	Ton
Ratio Waste / Production Rasio limbah / Produksi	0.03	0.03	0.06	%
Increase (Decrease) in Waste Volume Penambahan (Pengurangan) Volume Limbah	341.08	(3,036.62)	0	Ton
Total GHG Emissions Total Emisi GRK	47,989	44,210	61,181	TonCO2eq
Increase (Decrease) in GHG Emissions Penambahan (Pengurangan) Emisi GRK	3,779	(16,971)	(8,186)	MT

Description Keterangan	2024	2023	2022	Unit Satuan
Ratio / intensity Rasio / Intensitas	1.13	1.15	1.43	Ton GHG/Ton Prod
Output production Total Produksi	93,616,907.89	84,585,026.49	93,894,770.05	lbs
	42,464.3	38,367.5	42,590.4	Ton
Environmental Preservation Program Program Pelestarian Lingkungan	562,600,000	519,150,000	614,508,214	Rupiah
* Significant changes in 2022 to 2023 occur due to differences in the classification of Office Energy Use in the previous year. New Scope for Office should be cover for non-tyre production: Research & Development Warehouse Non-tyre business * Perubahan yang signifikan pada tahun 2022 terhadap 2023 terjadi karena perbedaan klasifikasi Penggunaan Energi Kantor di tahun sebelumnya. Cakupan baru untuk Office harus mencakup produksi non-tyre: Research & Development Warehouse Non-tyre business				

Social Performance

Kinerja Sosial [OJK B.3]

Description Keterangan	2024	2023	2022	Unit Satuan
Employee Turnover Ratio Rasio Turnover Karyawan	1.8	3.8	2.6	Percent Persen
Total Man Days Training Jumlah Hari orang pelatihan	3,654	7,879	2,788	Hari Orang Man Days
Employee Training Budget Biaya Pelatihan Karyawan	132,010,000	59,000,000	47,410,000	Rupiah
CSR Budget Dana CSR	2,419,680,000	2,296,507,463	3,021,035,000	Rupiah
Activity with Positive Impact to the Community Kegiatan yang Menghasilkan Dampak Positif bagi Sekitar				
Support health care and charity surrounding the Company's premises Bantuan untuk posyandu dan kegiatan amal sekitar lokasi Perseroan	12	12	12	Distribution frequency Frekuensi pemberian
Total number of children who received support Jumlah anak yang menerima bantuan	1,731	2,167	2,236	Children Anak
Internship Program Program Pemagangan	135	100	105	Participants Peserta
Number of Widows and Orphans who received Basic Food Package compensation Jumlah janda dan Yatim Piatu yang menerima santunan Paket Sembako	335	331	324	People Orang



MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Sambutan Direksi



MESSAGE FROM BOARD OF DIRECTORS

Sambutan Direksi [0JKD.1]



Iman Santoso

President Director
Presiden Direktur

“

At Goodyear, we understand that sustainability is a holistic pursuit that demands careful integration of environmental stewardship, social responsibility, and strong governance. In response to these challenges, the Company has adopted its Goodyear Better Future sustainability framework, which is built on four foundational pillars: Responsible Operations, Advanced Mobility, Inspiring Culture, and Sustainable Sourcing.

Di Goodyear, kami memahami bahwa keberlanjutan adalah upaya holistik yang menuntut integrasi yang cermat antara pengelolaan lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola yang kuat. Untuk menjawab tantangan tersebut, Perseroan telah mengadopsi kerangka kerja keberlanjutan *Goodyear Better Future*, yang dibangun di atas empat pilar dasar: *Responsible Operations*, *Advanced Mobility*, *Inspiring Culture*, dan *Sustainable Sourcing*.

”

Dear Stakeholders,

In 2024, the Company continued its steadfast commitment to sustainable growth, aligning with global sustainability goals while addressing the dynamic challenges in the industry. This year, the Company's focus has remained on advancing environmental stewardship, enhancing social value, and reinforcing strong governance practices to ensure the long-term success of the Company. As the Company strive to contribute positively to both our business and the wider community, we have integrated sustainable practices across our operations, enabling us to maintain the Company's leadership in the tire manufacturing industry.

Sustainability Strategies in Responding to Challenges

The Board of Directors has recognized that achieving sustainability amidst an ever-evolving landscape requires innovative approaches and a deep understanding of both environmental and social factors that influence our operations. At Goodyear, we understand that sustainability is a holistic pursuit that demands careful integration of environmental stewardship, social responsibility, and strong governance.

In response to these challenges, the Company has adopted its "Goodyear Better Future" sustainability framework, which is built on four foundational pillars: Responsible Operations, Advanced Mobility, Inspiring Culture, and Sustainable Sourcing. Each of these pillars plays a crucial role in ensuring

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Pada tahun 2024, Perseroan melanjutkan komitmennya terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan, selaras dengan tujuan keberlanjutan global dan mengatasi tantangan dinamis di industri ini. Tahun ini, fokus Perseroan ada pada upaya memajukan pengelolaan lingkungan, meningkatkan nilai sosial, dan memperkuat praktik tata kelola yang baik guna memastikan keberhasilan jangka panjang Perseroan. Dalam upaya Perseroan untuk memberikan kontribusi positif terhadap bisnis dan masyarakat luas, kami telah mengintegrasikan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh operasi kami, sehingga Perseroan dapat mempertahankan kepemimpinan di industri manufaktur ban.

Strategi Keberlanjutan dalam Menjawab Tantangan

Direksi menyadari bahwa mencapai keberlanjutan di tengah dinamika yang terus berkembang membutuhkan pendekatan inovatif dan pemahaman yang mendalam tentang faktor lingkungan dan sosial yang memengaruhi kegiatan operasional. Di Goodyear, kami memahami bahwa keberlanjutan adalah upaya holistik yang menuntut integrasi yang cermat antara pengelolaan lingkungan, tanggung jawab sosial, dan tata kelola yang kuat.

Untuk menjawab tantangan tersebut, Perseroan menerapkan kerangka kerja tanggung jawab keberlanjutan "Goodyear Better Future", yang dibangun di atas empat pilar dasar: *Responsible Operations*, *Advanced Mobility*, *Inspiring Culture*, dan *Sustainable Sourcing*. Masing-masing pilar ini

that our sustainability efforts are not only meaningful but also aligned with the expectations of our stakeholders.

The Responsible Operations pillar focuses on fostering a culture of safety and responsibility in every aspect of our operations. At Goodyear, we are dedicated to protecting the safety and well-being of our people, customers, and the planet. Goodyear employ proven best practices across our manufacturing processes to ensure operational integrity and to mitigate any potential environmental impacts. By continuously improving our practices and setting high standards for operational efficiency, Goodyear minimize waste, reduce emissions, and maintain a commitment to sustainability that extends across our entire value chain.

At Goodyear, we leverage our extensive expertise and innovative drive to contribute to sustainable mobility. The Advanced Mobility pillar emphasizes Goodyear's commitment to developing high-performance, energy-efficient solutions that are not only safe and durable but also affordable and accessible. As Goodyear continue to explore new technologies and materials, our goal is to enable a future where mobility is powered by sustainable, eco-friendly solutions. This focus on advanced mobility ensures that Goodyear remains at the forefront of developing products that meet both the needs of the market and the imperative for environmental responsibility.

Goodyear believe that building a sustainable future begins with the people who drive our success. The Inspiring Culture pillar is dedicated to investing in high-performing, diverse talent and creating a work environment where inclusion, health, and engagement thrive. By fostering an inclusive culture, Goodyear provide our associates with opportunities to make a positive impact, both within the Company and in the communities where we operate. Goodyear committed to providing our employees with the tools they need to succeed, and in turn, we cultivate a workplace that encourages personal and professional growth.

Sustainable Sourcing focuses on Goodyear's proactive efforts to collaborate with our suppliers to evaluate the environmental and social impacts of our supply chain. By working closely with suppliers to identify risks, opportunities, and environmental impacts, we build a more sustainable and resilient supply chain. This collaborative approach ensures

memainkan peran penting dalam memastikan tanggung jawab perusahaan diintegrasikan ke dalam semua tingkat organisasi, meningkatkan sosialisasi dan kesadaran, serta mendorong keselarasan dengan strategi perusahaan dan prioritas pemangku kepentingan Goodyear.

Pilar *Responsible Operations* berfokus pada pengembangan budaya keselamatan dan tanggung jawab dalam setiap aspek operasi. Di Goodyear, kami berupaya untuk melindungi keselamatan dan kesejahteraan karyawan, pelanggan, dan planet. Goodyear menerapkan praktik terbaik yang telah terbukti di seluruh proses produksi untuk memastikan integritas operasional dan mengurangi potensi dampak lingkungan. Dengan terus meningkatkan praktik kami dan menetapkan standar tinggi untuk efisiensi operasional, Goodyear meminimalkan limbah, mengurangi emisi, dan mempertahankan komitmen terhadap keberlanjutan yang meluas ke seluruh rantai nilai kami.

Di Goodyear, kami memanfaatkan keahlian yang luas dan dorongan inovatif untuk berkontribusi pada mobilitas yang berkelanjutan. Pilar *Advanced Mobility* menekankan komitmen Goodyear untuk mengembangkan solusi berkinerja tinggi dan hemat energi yang tidak hanya aman dan tahan lama, tetapi juga terjangkau dan mudah diakses. Goodyear senantiasa mengeksplorasi teknologi dan material baru, dengan tujuan untuk mewujudkan masa depan di mana mobilitas didukung oleh solusi yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Fokus pada *Advanced Mobility* ini memastikan bahwa Goodyear tetap menjadi yang terdepan dalam mengembangkan produk yang memenuhi kebutuhan pasar dan keharusan untuk bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Goodyear percaya bahwa membangun masa depan yang berkelanjutan dimulai dari orang-orang yang mendorong kesuksesan kami. Pilar *Inspiring Culture* didedikasikan untuk berinvestasi pada talenta yang berkinerja tinggi, beragam, dan menciptakan lingkungan kerja yang mendukung inklusi, kesehatan, dan menekankan keterlibatan. Dengan mengembangkan budaya inklusif, Goodyear memberikan kesempatan kepada karyawan untuk memberikan dampak positif, baik di dalam Perseroan maupun di masyarakat tempat kami beroperasi. Goodyear berkomitmen untuk menyediakan sarana yang dibutuhkan karyawan untuk meraih kesuksesan, dan sebagai gantinya, kami membina tempat kerja yang mendorong pertumbuhan pribadi dan profesional.

Sustainable Sourcing berfokus pada upaya proaktif Goodyear untuk berkolaborasi dengan para pemasok guna mengevaluasi dampak lingkungan dan sosial dari rantai pasokan kami. Dengan bekerja sama dengan para pemasok untuk mengidentifikasi risiko, peluang, dan dampak lingkungan, kami membangun rantai pasokan yang lebih berkelanjutan dan tangguh.

that Goodyear not only meet the needs of today but also help create a positive future for the generations to come. Through sustainable sourcing practices, Goodyear contribute to global efforts in reducing environmental degradation while ensuring that our business practices align with the broader goals of sustainability.

At Goodyear, our approach to sustainability is deeply embedded in the principles of human rights, workplace safety, and health (OHS). Goodyear recognize that investing in our human capital is essential for long-term success, and we continue to focus on empowering our employees through skill development and a commitment to diversity. Moreover, Goodyear equally dedicated to addressing climate change, promoting environmental stewardship, and fostering positive relationships that generate value for all stakeholders. These efforts ensure that sustainability is not merely a business strategy but a core value that drives every aspect of our operations.

Sustainability Performance in 2024

The Company continues to make significant strides in its sustainability journey, aligning with the global sustainability movement and Indonesia's governmental targets for net zero emissions. In 2024, we focused on advancing our environmental, social, and governance performance through a series of initiatives aimed at reducing our environmental footprint, enhancing social impact, and maintaining the highest standards of governance.

The Company's sustainability efforts are aligned with the Indonesian government's plan to support the achievement of net-zero emissions, and in line with this, the Company transitioned from coal to palm kernel shells as fuel, a more sustainable alternative. This shift not only helps reduce the Company's carbon footprint but also supports the nation's broader environmental goals. Furthermore, the Company is taking additional steps to enhance its energy efficiency by planning the installation of solar panels across its operations. In terms of product innovation, the Company developed a prototype that utilizes raw materials sourced from renewable resources, demonstrating a forward-thinking approach to sustainable manufacturing.

In terms of environmental performance, the Company's total electricity consumption in 2024 amounted to 46,632,069 kWh, with 5,131,070 kWh used in office operations and 41,881,209 kWh dedicated to production. Waste management remains

Pendekatan kolaboratif ini memastikan bahwa Goodyear tidak hanya memenuhi kebutuhan saat ini, tetapi juga membantu menciptakan masa depan yang positif bagi generasi yang akan datang. Melalui praktik pengadaan yang berkelanjutan, Goodyear berkontribusi pada upaya global dalam mengurangi degradasi lingkungan sekaligus memastikan bahwa praktik bisnis kami selaras dengan tujuan keberlanjutan yang lebih luas.

Di Goodyear, pendekatan kami terhadap keberlanjutan tertanam kuat dalam prinsip-prinsip hak asasi manusia, keselamatan dan kesehatan di tempat kerja (K3). Goodyear menyadari bahwa berinvestasi pada sumber daya manusia sangat penting untuk kesuksesan jangka panjang, dan kami terus berfokus pada pemberdayaan karyawan melalui pengembangan keterampilan dan komitmen terhadap keragaman. Selain itu, Goodyear juga berupaya untuk mengatasi perubahan iklim, menerapkan pengelolaan lingkungan, dan membina hubungan positif yang menghasilkan nilai bagi semua pemangku kepentingan. Upaya-upaya tersebut memastikan bahwa keberlanjutan bukan sekadar strategi bisnis, melainkan nilai inti yang mendorong setiap aspek operasi kami.

Kinerja Keberlanjutan pada tahun 2024

Perseroan terus membuat langkah signifikan dalam perjalanan keberlanjutannya, sejalan dengan gerakan keberlanjutan global dan target pemerintah Indonesia untuk mencapai nol emisi. Pada tahun 2024, kami fokus untuk meningkatkan kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola melalui serangkaian inisiatif yang bertujuan untuk mengurangi jejak lingkungan, meningkatkan dampak sosial, dan mempertahankan standar tata kelola yang tertinggi.

Upaya keberlanjutan Perseroan selaras dengan rencana pemerintah Indonesia untuk mendukung pencapaian emisi nol-nol, dan sejalan dengan hal tersebut, Perseroan beralih dari batu bara ke cangkang kelapa sawit sebagai bahan bakar, yang merupakan alternatif yang lebih berkelanjutan. Peralihan ini tidak hanya membantu mengurangi jejak karbon Perseroan, namun juga mendukung tujuan lingkungan hidup yang lebih luas. Selain itu, Perseroan juga mengambil langkah tambahan untuk meningkatkan efisiensi energi dengan merencanakan perluasan pemasangan panel surya di wilayah operasinya.

Dalam hal kinerja lingkungan, total konsumsi listrik Perseroan pada tahun 2024 adalah sebesar 46.632.069 kWh, dengan 5.131.070 kWh digunakan untuk operasional kantor dan 41.881.209 kWh didedikasikan untuk produksi. Pengelolaan limbah tetap

a priority, with liquid waste totaling 102.67 tons, solid waste at 2,536.04 tons, and hazardous waste at 2,638.71 tons. The Company's greenhouse gas (GHG) emissions in 2024 amounted to 47,989 tons CO₂-eq, consisting of 12,495 tons from Scope 1 emissions and 35,494 tons from Scope 2 emissions. This resulted in a GHG intensity of 1.13 metric tons per ton of production. These efforts highlight the Company's ongoing commitment to environmental stewardship and emissions reduction.

Social performance remained a central focus in 2024, with the Company recognizing that its people are a key driver of success and competitive advantage. The Company invested in its human capital by establishing programs that foster a culture of service excellence, encouraging all employees to view themselves as integral to the Company's sales efforts and customer satisfaction. The Company trained 3,654 employees throughout the year, ensuring continuous professional development. Employee turnover remained low at 1.8%, reflecting a positive work environment and strong employee retention. Customer satisfaction also improved, with the index rising from 8.6 in 2023 to 8.7 in 2024, demonstrating the Company's commitment to providing the best service and products. The Company also allocated a CSR budget of Rp368,680,000 to community engagement and sustainability initiatives, further solidifying its social responsibility.

Governance continues to be a vital aspect of the Company's strategic framework. The Company places great emphasis on conducting business with integrity and transparency. In 2024, the Company conducted an employee engagement survey with strong scores in integrity and speak-up measures, indicating that employees feel comfortable raising concerns and that the Company operates with high ethical standards. The Company remains committed to compliance with codes of conduct, ensuring that all operations are conducted ethically and in line with best practices.

On the economic front, the Company saw positive growth across key financial metrics. Sales grew from US\$171,023,844 in 2023 to US\$175,735,501 in 2024, demonstrating strong market performance. Net profit also increased, from US\$5,727,058 in 2023 to US\$6,239,796 in 2024, reflecting the positive results of efficient operations and strategic initiatives. Production output also grew from 38,367.5 tons in 2023 to 42,464.3 tons in 2024, a clear indicator of the Company's ability to meet increasing demand while maintaining focus on sustainability.

menjadi prioritas, dengan limbah cair sebesar 102,67 ton, limbah padat 2.536,04 ton, dan limbah B3 2.638,71 ton. Emisi gas rumah kaca (GRK) Perseroan pada tahun 2024 adalah sebesar 47.989 ton CO₂-eq, yang terdiri dari 12.495 ton dari emisi Scope 1 dan 35.494 ton dari emisi Scope 2. Hal ini menghasilkan intensitas GRK sebesar 1,13 metrik ton per ton produksi. Upaya-upaya tersebut menunjukkan komitmen berkelanjutan Perseroan terhadap pengelolaan lingkungan dan pengurangan emisi.

Kinerja sosial tetap menjadi fokus utama pada tahun 2024, dimana Perseroan memahami bahwa karyawan adalah pendorong utama keberhasilan dan keunggulan kompetitif. Perseroan berinvestasi pada sumber daya manusia dengan membuat program-program yang menumbuhkan budaya keunggulan layanan, mendorong semua karyawan untuk memandang diri mereka sebagai bagian integral dari upaya penjualan dan kepuasan pelanggan Perseroan. Perseroan telah melatih 3.654 karyawan sepanjang tahun, untuk memastikan pengembangan profesional yang berkesinambungan. Tingkat perputaran karyawan tetap rendah di angka 1,8%, yang mencerminkan lingkungan kerja yang positif dan retensi karyawan yang kuat. Kepuasan pelanggan juga meningkat, dengan indeks meningkat dari 8,6 pada tahun 2023 menjadi 8,7 pada tahun 2024, yang menunjukkan komitmen Perseroan untuk menyediakan layanan dan produk terbaik. Perseroan juga mengalokasikan anggaran CSR sebesar Rp368.680.000 untuk pelibatan masyarakat dan inisiatif keberlanjutan, yang semakin memperkuat tanggung jawab sosialnya.

Tata kelola terus menjadi aspek penting dalam kerangka kerja strategis Perseroan. Perseroan sangat menekankan pada pelaksanaan bisnis yang berintegritas dan transparan. Pada tahun 2024, Perseroan melakukan survei keterlibatan karyawan dengan nilai yang kuat dalam hal integritas dan keberanian untuk menyampaikan pendapat, yang mengindikasikan bahwa karyawan merasa nyaman untuk menyampaikan kekhawatiran dan bahwa Perseroan beroperasi dengan standar etika yang tinggi. Perseroan tetap berkomitmen untuk mematuhi kode etik, memastikan bahwa semua operasi dilakukan secara beretika dan sejalan dengan praktik-praktik terbaik.

Dari sisi ekonomi, Perseroan mencatat pertumbuhan positif di seluruh metrik keuangan utama. Penjualan tumbuh dari AS\$171.023.844 pada tahun 2023 menjadi AS\$175.735.501 pada tahun 2024, yang menunjukkan kinerja pasar yang kuat. Laba bersih juga meningkat, dari AS\$5.727.058 pada tahun 2023 menjadi AS\$6.239.796 pada tahun 2024, yang mencerminkan hasil positif dari operasi yang efisien dan inisiatif strategis. Hasil produksi juga meningkat dari 38.367,5 ton pada tahun 2023 menjadi 42.464,3 ton pada tahun 2024, yang merupakan indikator yang jelas atas kemampuan Perseroan untuk memenuhi permintaan yang meningkat dengan tetap fokus pada keberlanjutan.

In conclusion, the Company's performance in 2024 showcases a balanced approach to sustainability, with significant progress made in environmental, social, and governance aspects. The Company continues to enhance its operational efficiency, reduce its environmental footprint, foster positive relationships with its employees and communities, and maintain the highest governance standards. These efforts position the Company not only as a leader in the tire manufacturing industry but also as a responsible corporate citizen, contributing to a sustainable and prosperous future for all its stakeholders.

Future Outlook and Target Achievement Strategies

Looking ahead, the Company is committed to further advancing its sustainability efforts while continuing to drive growth and operational excellence. The Company will continue to expand the use of renewable energy, including the installation of additional solar panels across its facilities, and enhance its waste management practices to minimize environmental impact.

In terms of product development, the Company will further invest in sustainable innovation, with a goal to introduce more products made from renewable or recycled materials. The Company plans to accelerate research and development efforts to create products that align with the growing demand for environmentally friendly and energy-efficient solutions in the tire manufacturing industry. By improving the sustainability of its product portfolio, the Company aims to not only meet consumer expectations but also contribute to global sustainability goals by providing high-quality, eco-friendly alternatives in the market.

From a social perspective, the Company will continue to prioritize the development of its human capital, focusing on fostering a more inclusive and diverse workplace. The Company plans to invest further in talent development, leadership programs, and employee well-being initiatives to ensure that its workforce is equipped to meet the challenges of the future. Additionally, the Company aims to strengthen its community engagement efforts, expanding its corporate social responsibility programs to create greater positive social impact, particularly in education, health, and environmental sustainability. Through these initiatives, the Company seeks to maintain its position as a responsible corporate citizen while achieving long-term sustainable growth.

Sebagai kesimpulan, kinerja Perseroan pada tahun 2024 menunjukkan pendekatan yang seimbang terhadap keberlanjutan, dengan kemajuan yang signifikan dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Perseroan terus meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi jejak lingkungan, membina hubungan positif dengan karyawan dan masyarakat, serta mempertahankan standar tata kelola tertinggi. Upaya-upaya ini menempatkan Perseroan tidak hanya sebagai pemimpin dalam industri manufaktur ban, namun juga sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, yang berkontribusi terhadap masa depan yang berkelanjutan dan sejahtera bagi seluruh pemangku kepentingan.

Prospek Masa Depan dan Strategi Pencapaian Target

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memajukan upaya keberlanjutan sambil terus mendorong pertumbuhan dan keunggulan operasional. Perseroan akan terus memperluas penggunaan energi terbarukan, termasuk pemasangan panel surya tambahan di dalam fasilitas Perseroan, dan meningkatkan praktik pengelolaan limbah untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan.

Dalam hal pengembangan produk, Perseroan akan terus berinvestasi dalam inovasi yang berkelanjutan, dengan tujuan untuk memperkenalkan lebih banyak produk yang terbuat dari bahan terbarukan. Perseroan berencana untuk terus melakukan pengembangan untuk menciptakan produk yang sesuai dengan permintaan yang terus meningkat akan solusi yang ramah lingkungan dan hemat energi dalam industri manufaktur ban. Dengan meningkatkan keberlanjutan portofolio produknya, Perseroan tidak hanya bertujuan untuk memenuhi harapan konsumen, tetapi juga berkontribusi terhadap tujuan keberlanjutan global dengan menyediakan alternatif yang berkualitas tinggi dan ramah lingkungan di pasar.

Dari sisi sosial, Perseroan akan terus memprioritaskan pengembangan sumber daya manusia, dengan fokus pada pengembangan tempat kerja yang lebih inklusif dan beragam. Perseroan berencana untuk berinvestasi lebih lanjut dalam pengembangan talenta, program kepemimpinan, dan inisiatif kesejahteraan karyawan untuk memastikan bahwa tenaga kerja Perseroan siap untuk menghadapi tantangan di masa depan. Selain itu, Perseroan juga bertujuan untuk memperkuat upaya pelibatan masyarakat, memperluas program tanggung jawab sosial perusahaan untuk menciptakan dampak sosial yang lebih besar dan positif, terutama di bidang pendidikan, kesehatan, dan kelestarian lingkungan. Melalui inisiatif-inisiatif ini, Perseroan berupaya mempertahankan posisinya sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab sekaligus mencapai pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.

Appreciation

On behalf of the Board of Directors, we would like to extend our sincere appreciation to our employees, stakeholders, and partners for their continued commitment to driving sustainable growth. Their dedication has been pivotal in achieving the milestones outlined in this report. Moving forward, we are confident that together, we will continue to meet the challenges ahead and exceed our sustainability targets, contributing to a better, more sustainable future for all.

Apresiasi

Atas nama Direksi, kami ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada para karyawan, pemangku kepentingan, dan mitra kami atas komitmen mereka yang berkelanjutan dalam mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan. Dedikasi mereka sangat penting dalam mencapai tonggak-tonggak pencapaian yang diuraikan dalam laporan ini. Ke depan, kami yakin bahwa bersama-sama, kami akan dapat menghadapi tantangan dan melampaui target keberlanjutan kami, serta berkontribusi pada masa depan yang lebih baik dan berkelanjutan bagi semua pihak.





A woman wearing a grey hijab and a dark grey Goodyear uniform with a logo on the sleeve is smiling and writing on a clipboard. She is positioned on the right side of the frame. The background is a lush green field of tall grass or reeds, with a road and guardrail visible in the distance. A blue gradient overlay covers the bottom half of the image.

ABOUT GOODYEAR INDONESIA

Tentang Goodyear Indonesia



GOODYEAR

COMPANY IDENTITY

IDENTITAS PERUSAHAAN

Company Name

Nama Perusahaan

PT Goodyear Indonesia Tbk

Number of Employees as of 31 December 2024

Jumlah Karyawan per 31 Desember 2024

799

Change of Company Name

Perubahan Nama Perusahaan

Originally named N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited in 1917, the Company later changed its name to PT Goodyear Indonesia on 31 October 1977.

Perseroan awalnya bernama N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited pada 1917, kemudian berganti nama menjadi PT Goodyear Indonesia pada 31 Oktober 1977.

Initial Share Listing

Pencatatan Saham Perdana

The Company was listed on the Indonesia Stock Exchange on 10 November 1980, with the ticker code "GDYR."

Saham Perseroan telah dicatatkan di Bursa Efek Indonesia sejak 10 November 1980 dengan kode saham "GDYR."

Date and Legal Basis of Establishment

Tanggal dan Dasar Hukum Pendirian

Deed of Establishment Number 199 dated on 26 January 1917.
Akta Pendirian Nomor 199 tanggal 26 Januari 1917.

Head Office Address

Alamat Kantor Pusat [OJK C.2]

PT Goodyear Indonesia Tbk
Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161

Line of Business

Bidang Usaha

Tire industry.
Industri Ban.

E-mail

Surat Elektronik

corpsec_id@goodyear.com

Shareholders

Pemegang Saham

The Goodyear Tire & Rubber Company: 85%
Others / Lain-lain: 15%

Website

Situs

www.goodyear-indonesia.com



MILESTONE OF GOODYEAR INDONESIA TONGGAK SEJARAH GOODYEAR INDONESIA

1917

Established in Jakarta (previously Batavia), the Company operated under the name 'N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited'. Its parent company was The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC), an American company headquartered in Akron, Ohio.

Didirikan di Jakarta (d/h Batavia), Perseroan beroperasi dengan nama 'N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited'. Perusahaan induk Perseroan adalah The Goodyear Tire & Rubber Company (GTRC), yaitu perusahaan.

1935

The Company built a tire factory at Bogor, which also operated as its head office in Indonesia. This was the first tire factory ever to be established in Indonesia.

Perseroan membangun pabrik ban di Bogor yang juga berfungsi sebagai kantor pusat Indonesia. Pendirian pabrik memecahkan rekor sebagai pabrik ban pertama di Indonesia.

1977

The Company changed its name from N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited to PT Goodyear Indonesia.

Perseroan mengubah namanya dari N.V. Goodyear Tire & Rubber Company Limited menjadi PT Goodyear Indonesia.

1980

On 10 November 1980, the Company conducted an Initial Public Offering (IPO) by selling 6,150,000 shares to the Public on the Indonesia Stock Exchange in Jakarta, with a nominal value per share of Rp1,000 (one thousand Rupiah). Now the Company is known as PT Goodyear Indonesia Tbk, marking its status as an Indonesian public company.

Pada 10 November 1980, Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana dengan melepas 6.150.000 lembar saham kepada publik di Bursa Efek Indonesia di Jakarta dengan nilai nominal per saham Rp1.000 (seribu Rupiah). Perseroan kini dikenal dengan nama PT Goodyear Indonesia Tbk, menandai statusnya sebagai perusahaan terbuka Indonesia.

2007-2010

Supported by GTRC, the Company launched its 'Expansion Project' as the first phase of the Company's plan to increase production capacity. The funds raised were used to purchase new machinery to complement the existing machinery. By the end of December 2009, the new machinery had been fully installed and successfully increased the Company's daily tire production capacity. On 27 April 2010, the Company celebrated its 75th Anniversary with a formal ceremony that also marked the completion of the 'Expansion Project'. During this event, the Company also renovated the mosque located on the Company's premises as the Company's commitment to benefitting the public, especially in Bogor.

Didukung oleh GTRC, Perseroan meluncurkan 'Expansion Project' sebagai tahap pertama dari rencana Perseroan untuk meningkatkan kapasitas produksi. Pendanaan berasal dari pihak terafiliasi Lembaga perbankan. Dana yang didapat kemudian digunakan untuk membeli mesin baru guna mendukung peralatan yang ada. Pada akhir Desember 2009, pemasangan mesin baru mencapai tahap akhir dan berhasil meningkatkan kapasitas produksi harian ban Perseroan. Pada 27 April 2010, Perseroan menyelenggarakan perayaan HUT ke-75 melalui upacara formal untuk penyelesaian 'Expansion Project'. Dalam acara tersebut, Perseroan juga merenovasi masjid yang berlokasi di dalam lokasi Perseroan sebagai bukti komitmen Perseroan dalam memberikan manfaat bagi masyarakat khususnya di Bogor.

2000

On 20 December 2000, the Company registered 34,850,000 shares of GDIR on the Indonesia Stock Exchange in Jakarta. Since 2 January 2001, all of the Company's shares have been officially listed on the JSX, now known as IDX.

Pada 20 Desember 2000, Perseroan mendaftarkan 34.850.000 lembar saham GDIR ke Bursa Efek Indonesia di Jakarta. Sejak 2 Januari 2001, seluruh saham Perseroan telah tercatat secara resmi di BEJ, atau sekarang dikenal sebagai BEI.

2015

Based on a resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders on 27 May 2015, the Company conducted a stock split at a ratio of 1:10, which increased the number of shares from 41,000,000 to 410,000,000. The stock split was conducted to comply with IDX regulations.

Berdasarkan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa tanggal 27 Mei 2015, Perseroan melakukan pemecahan saham dengan perbandingan 1:10 dari 41.000.000 menjadi 410.000.000 lembar saham. Pemecahan saham dilakukan sebagai tindakan kepatuhan terhadap salah satu peraturan BEI.

2016

The Company participated in the national automotive exhibition, known as GAIKINDO Indonesia International Auto Show. The Company successfully showcased its latest advanced technology, such as the BH-03 and TripleTube prototype tires and launched a number of new products.

Perseroan berpartisipasi dalam acara pameran otomotif nasional, yaitu GAIKINDO Indonesia International Auto Show. Perseroan berhasil memamerkan teknologi canggih terbaru melalui ban prototype, BH-03 dan TripleTube, dan meluncurkan produk baru.

2017

The Company celebrated 100 years at the forefront of the Indonesian tire industry, by adopting the tagline "We Keep Indonesia Rolling into Next Century" for all the Company's communication and marketing activities.

Perseroan merayakan semangat 100 tahun kehadirannya di industri ban Indonesia, dengan membawa tagline "We Keep Indonesia Rolling into Next Century" untuk semua kegiatan komunikasi Perseroan dan pemasaran.

2020

The Company released the Eagle F1 Sport and Assurance Grip Performance car tires. More than that, the Company also innovated a new service called Zero Contact Drop-Off. The service is able to reduce direct contact between customers and Company's associates when replacing and servicing tires, in alignment with the new normal protocol due to COVID-19 pandemic.

Perseroan merilis ban penumpang Eagle F1 Sport dan Assurance Grip Performance. Tak hanya itu, Perseroan juga meluncurkan inovasi layanan terbaru yaitu Zero Contact Drop-Off. Layanan ini bertujuan untuk mengurangi kontak langsung antara pelanggan dan petugas Perseroan dalam melakukan penggantian dan servis ban, sesuai dengan protokol the new normal terkait pandemi COVID-19.

2019

The Company launched its new category of innovative heavy duty commercial tires to meet the demands of the mining and plantation industries. In the manufacturing line, the Company established the High-Performance Team.

Perseroan meluncurkan kategori baru ban komersial Heavy Duty, yang merupakan inovasi asli Perseroan untuk memenuhi permintaan pasar industri tambang dan perkebunan. Dalam lini manufaktur, Perseroan berhasil membentuk High-Performance Team.

2018

The Company launched Assurance TripleMax 2 and GOODYEAR S700 as its latest cutting-edge products. Equipped with advanced technology, including traction mileage, these tires were developed to meet the demands of the automotive market and typical road conditions in Asia, especially in Indonesia.

Perseroan meluncurkan Assurance TripleMax 2 dan GOODYEAR S700 sebagai penerus dari para pendahulunya. Dilengkapi teknologi canggih termasuk traction mileage, pengembangan ban tersebut dilakukan guna memenuhi permintaan pasar mobil dan kondisi jalan yang khas di Asia, terutama di Indonesia.

2021



The Company launched consumer tires namely Assurance Maxguard SUV, Light Truck Bias S&G HD and Light Truck Radial S501 commercial tires. The Company still provides the Zero Contact Drop-Off service.

Perseroan merilis produk ban mobil penumpang yaitu Assurance Maxguard SUV, ban komersial Light Truck Bias S&G HD dan Light Truck Radial S501. Selain itu, Perseroan masih tetap menghadirkan layanan Zero Contact Drop-Off.

2022



The Company launched several tires, such as 11.00R20 S700 and 325/95R24 Offroad 600 for commercial tires and Assurance ComfortTred for consumer car tires.

Pada tahun 2022, Perseroan merilis beberapa produk ban diantaranya 11.00R20 S700 dan 325/95R24 Offroad 600 untuk ban komersial serta Assurance ComfortTred untuk ban mobil penumpang.

2023



Goodyear has been known as one of the world's most respected companies with its quality and innovation. Marking its 125 years of success, Goodyear is going to continue to be the leader in the industry by shaping a new era and future of mobility through innovation in tire design, performance and sustainability to keep the world moving.

Goodyear telah dikenal sebagai salah satu perusahaan yang paling dihormati di dunia dengan kualitas dan inovasinya. Menandai 125 tahun kesuksesannya, Goodyear akan terus menjadi yang terdepan dalam industri dengan membentuk era baru dan masa depan mobilitas melalui inovasi dalam desain ban, performa dan keberlanjutan untuk membuat dunia terus bergerak.

2024



In 2024, the Company launched new products, namely Wrangler Duratract RT. Strategic steps are being taken through digitalization in various business lines, including the optimization of data-based manufacturing processes and the implementation of integrated monitoring systems to improve productivity and accuracy. In addition, the Company is expanding its market reach through the strengthening of e-commerce, enabling customers to access Goodyear products more easily and quickly on digital platforms. This initiative not only strengthens the Company's position in the domestic market but also demonstrates its commitment to delivering innovative solutions and a better customer experience in the digital era.

Pada tahun 2024, Perseroan meluncurkan produk baru yakni Wrangler Duratract RT. Langkah strategis dilakukan melalui digitalisasi di berbagai lini bisnis, termasuk optimalisasi proses manufaktur berbasis data dan penerapan sistem monitoring terintegrasi guna meningkatkan produktivitas dan akurasi. Selain itu, Perseroan memperluas jangkauan pasar melalui penguatan e-commerce, memungkinkan pelanggan untuk mengakses produk Goodyear secara lebih mudah dan cepat di platform digital. Inisiatif ini tidak hanya memperkuat posisi Perseroan di pasar domestik tetapi juga menunjukkan komitmen dalam menghadirkan solusi inovatif dan pengalaman pelanggan yang lebih baik di era digital.

GOODYEAR

BRIEF HISTORY

SEJARAH SINGKAT



PT Goodyear Indonesia Tbk (the "Company") traces its origins back to 26 January 1917, when it was established as "NV The Goodyear Tire & Rubber Company Limited," primarily engaging in tire trading. The foundation of the Company was laid under Benjamin ter Kuile Notarial Deed Number 199, and it later adopted the name "PT Goodyear Indonesia" following Eliza Pondaag Notarial Deed Number 73 on 31 October 1977, with the change receiving approval from the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree Number Y.A.5/250/7 dated on 25 July 1978. A significant milestone occurred in 1935 when the Company inaugurated its first tire manufacturing facility in Bogor, marking its entry into tire production.

The Company conducted an Initial Public Offering on 10 November 1980, listing its shares on the Indonesia Stock Exchange under the ticker code GDYR, subsequently adopting the designation PT Goodyear Indonesia Tbk, with no name changes as of today. As a pioneer in the Indonesian market, it was the first entity to engage in the manufacturing, exporting, importing, and distribution of tires, inner tubes, flaps, and other rubber derivative products. The Company remains a key player in the industry, consistently expanding its operations and solidifying its position as one of the leading tire manufacturers in the nation.

Dedicated to optimizing factory performance, the Company aims to be the premier manufacturer in its sector by actively involving and empowering its associates to enhance customer

PT Goodyear Indonesia Tbk ("Perseroan") didirikan pada tanggal 26 Januari 1917, dengan nama "NV The Goodyear Tire & Rubber Company Limited," yang bergerak di bidang perdagangan ban. Pendirian Perseroan didirikan berdasarkan Akta Notaris Benjamin ter Kuile Nomor 199, dan kemudian menggunakan nama "PT Goodyear Indonesia" berdasarkan Akta Notaris Eliza Pondaag Nomor 73 pada tanggal 31 Oktober 1977, dimana perubahan tersebut telah mendapatkan persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan Nomor Y.A.5/250/7 tanggal 25 Juli 1978. Tonggak sejarah penting terjadi pada tahun 1935 ketika Perseroan meresmikan pabrik ban pertamanya di Bogor, Indonesia, yang menandai dimulainya produksi ban.

Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana pada tanggal 10 November 1980, dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham GDYR, dan kemudian menggunakan nama PT Goodyear Indonesia Tbk, tanpa perubahan nama hingga saat ini. Sebagai pelopor di pasar Indonesia, Perseroan merupakan entitas pertama yang bergerak di bidang manufaktur, ekspor, impor, dan distribusi ban, ban dalam, flap, dan produk turunan karet lainnya. Perseroan tetap menjadi pemain kunci dalam industri, secara konsisten memperluas operasinya dan mengukuhkan posisinya sebagai salah satu produsen ban terkemuka di Indonesia.

Dengan komitmen untuk mengoptimalkan kinerja pabrik, Perseroan berupaya untuk menjadi produsen terkemuka di sektornya dengan secara aktif melibatkan dan memberdayakan

satisfaction, which is central to its operations. Since 2016, the Company has implemented the Plant Optimization (PO) program, which standardizes processes through an operational discipline framework. This initiative not only fosters a cultural shift within the workplace but also aims to enhance reliability and minimize losses.

In 2024, the Company carried out a validation process with the Head Office (Global Plant Optimization Team) as an important step to obtain Level 3 Maturity Assessment certification. This validation is proof of the Company's commitment to optimizing all operational processes in accordance with established global standards. Through this effort, the Company believes that every initiative and hard work in improving operational efficiency and quality is on the right track and in accordance with the specified corridor. This validation reflects the Company's dedication to implementing best practices in various operational aspects to ensure sustainable performance.

The validation process, which was carried out in November 2024, involved various parties who are competent in their respective fields, including Safety, Quality, Engineering, and Human Resources. This interdepartmental collaboration enabled the Company to conduct a thorough evaluation and ensure compliance with international standards. With the successful completion of all stages of validation, in December 2024, the Company officially received recognition from Global Leadership for achieving Maturity Level 3. This achievement is an important milestone for the Company in strengthening its operational foundation, increasing competitiveness, and demonstrating the Company's capacity to meet global expectations.

para karyawan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, yang merupakan inti dari kegiatan operasinya. Sejak tahun 2016, Perseroan telah mengimplementasikan program Plant Optimization (PO), yang menstandarisasi proses melalui kerangka kerja disiplin operasional. Inisiatif tersebut tidak hanya mendorong perubahan budaya di tempat kerja, tetapi juga bertujuan untuk meningkatkan keandalan dan meminimalkan kerugian.

Pada tahun 2024, Perseroan melaksanakan proses validasi dengan Kantor Pusat (*Global Plant Optimization Team*) sebagai langkah penting untuk memperoleh sertifikasi Level 3 *Maturity Assessment*. Validasi ini menjadi bukti komitmen Perseroan dalam mengoptimalkan seluruh proses operasional sesuai dengan standar global yang telah ditetapkan. Melalui upaya ini, Perseroan meyakini bahwa setiap inisiatif dan kerja keras dalam meningkatkan efisiensi dan kualitas operasional berjalan di jalur yang benar dan sesuai dengan koridor yang ditentukan. Validasi ini mencerminkan dedikasi Perseroan dalam menerapkan praktik terbaik di berbagai aspek operasional guna memastikan pencapaian kinerja yang berkelanjutan.

Proses validasi yang dilaksanakan pada November 2024 melibatkan berbagai pihak yang memiliki kompetensi di bidangnya masing-masing, termasuk *Safety*, *Quality*, *Engineering*, dan *Human Resource*. Kolaborasi antar departemen ini memungkinkan Perseroan untuk menjalankan evaluasi secara menyeluruh dan memastikan kepatuhan terhadap standar internasional. Dengan keberhasilan menyelesaikan seluruh tahapan validasi, pada Desember 2024, Perseroan secara resmi memperoleh pengakuan dari *Global Leadership* atas pencapaian *Maturity Level 3*. Pencapaian ini menjadi tonggak penting bagi Perseroan dalam memperkuat fondasi operasional, meningkatkan daya saing, serta menunjukkan kapasitas Perseroan dalam memenuhi ekspektasi global.

SUSTAINABILITY VISION, MISSION, AND VALUES

VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN [OJK C.1]

Goodyear defines sustainability as responsibly balancing environmental, societal and financial demands without compromising the ability of future generations to meet their needs.

Sustainability is an integral part of Goodyear's business strategy and how the organization works. Goodyear has integrated sustainability throughout the organization, and it is through this integration - in its business units and functions - Goodyear building momentum and achieving sustainable business outcomes.

Goodyear mengartikan keberlanjutan sebagai keseimbangan yang bertanggung jawab dalam aspek lingkungan, sosial, dan keuangan tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Keberlanjutan adalah bagian integral dari strategi bisnis Goodyear dan cara kerja organisasi. Goodyear telah mengintegrasikan keberlanjutan di seluruh lingkup organisasi, di mana melalui integrasi ini - meliputi unit dan fungsi bisnisnya - Goodyear membangun momentum dan mencapai kinerja bisnis yang berkelanjutan.



Goodyear Purpose Tujuan Goodyear

Enabling Mobility

We are more than a tire company; we're developing the technology that keeps the world moving.

Mewujudkan Mobilitas

Kami lebih dari sekadar perusahaan ban; kami mengembangkan teknologi yang memungkinkan dunia untuk terus bergerak.

SCALE OF BUSINESS

SKALA USAHA [OJK C.3]

Total Assets, Total Liabilities, and Equity Total Aset, Total Liabilitas, dan Ekuitas

Description	2024	2023	Uraian
Total Assets	122,084,006	113,055,322	Jumlah Aset
Total Liabilities	64,826,097	62,057,332	Jumlah Liabilitas
Total Equity	57,257,909	50,997,990	Jumlah Ekuitas
Ownership of Percentage	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% Others I Lain-Lain: 15%	The Goodyear Tire & Rubber Company: 85% PT Kalibesar Asri: 7,05% Others I Lain-Lain: 7,95%	Persentase Kepemilikan

Number of Employees by, Position, Education, Employment Status, Age, and Gender Jumlah Karyawan Menurut Jabatan, Pendidikan, Status Ketenagakerjaan, Usia, dan Jenis Kelamin

Associates Demography by Position Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Jabatan

Position Tingkat Jabatan	2024	2023
Executive & Group Manager Eksekutif & Manajer Grup	3	5
Manager Manajer	55	55
Specialist/Engineer Specialist/Engineer	25	27
Supervisor/Staff Supervisor/Staf	71	65
Technician/Operator Technician/Operator	645	678
Total Jumlah	799	830

Associates Demography by Education Demografi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Education Tingkat Pendidikan	2024	2023
Master's Degree Magister	6	9
Bachelor's Degree Sarjana	144	132
Diploma Diploma	48	49
High School/Equivalent SMA/Sederajat	601	640
Total Jumlah	799	830

Associates Demography by Employment Status Demografi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Gender Jenis Kelamin	2024	2023
Permanent Tetap	779	814
Non-Permanent Tidak Tetap	20	16
Total Jumlah	799	830

Associates Demography by Age Range Demografi Karyawan Berdasarkan Rentang Usia

Age Range Rentang Usia	2024	2023
< 25 years old < 25 tahun	37	40
25-45 years old 25-45 tahun	563	585
46->55 years old 46->55 tahun	199	205
Total Jumlah	799	830

Associates Demography by Gender Demografi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Gender Jenis Kelamin	2024	2023
Male Laki-laki	754	785
Female Perempuan	45	45
Total Jumlah	799	830

S-01: Gender Equality | Kesetaraan Gender

Position Level Level Jabatan	2024			
	Male Laki-laki		Female Perempuan	
	Total Employee Jumlah Pegawai	Percentage of Employee Persentase Pegawai (%)	Total Employee Jumlah Pegawai	Percentage of Employee Persentase Pegawai (%)
Entry-level	641	80.23%	4	0.50%
Mid-level	70	8.76%	27	3.38%
Senior-level	40	5.01%	14	1.75%
Executive-level	3	0.38%	0	0%
Total Employee Total Pegawai	754	94.37%	45	5.63%

S-02: Number of Employee Levels Held by Men and Women by General Group
Jumlah Level Pegawai yang Dimiliki oleh Laki-laki dan Perempuan Berdasarkan Kelompok Umum

Position Level Level Jabatan	2024							
	Position Level Level Jabatan							
	Entry-level		Mid-level		Senior-level		Executive-level	
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan	Male Laki-laki	Female Perempuan
18-25	46	0	0	2	0	0	0	0
25-35	102	1	22	14	8	1	0	0
35-45	348	3	24	7	14	8	0	0
45-55	145	0	24	3	18	5	2	0
>55	0	0	0	1	0	0	1	0

S-04: Number of Temporary Employees
Jumlah Pegawai Sementara

Uraian Description	2024	
Jumlah Pegawai Tidak Tetap/Kontrak/ yang Dipegang oleh Kontraktor dan/atau Konsultan Number of Non-permanent Employees/ Contracts/ Held by Contractors and/or Consultants	20 employees/orang	2.50 % from total employees / 2.50% dari total pegawai

Name of Shareholders and Percentage of Share Ownership

Kepemilikan Saham oleh Dewan Komisaris dan Direksi

SHAREHOLDERS COMPOSITION

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

The following is the composition of the Company's shareholders as of 1 January 2024 and 31 December 2024:

Berikut ini adalah komposisi pemegang saham Perseroan per 1 Januari 2024 dan tanggal 31 Desember 2024:

Shareholders Name Nama Pemegang Saham	1 January 2024 1 Januari 2024		31 December 2024 31 Desember 2024	
	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
Share Ownership Above 5% Kepemilikan di Atas 5%				
The Goodyear Tire & Rubber Company	348.500.000	85	348.500.000	85
PT Kalibesar Asri	28.904.900	7,05	-	-

Shareholders Name Nama Pemegang Saham	1 January 2024 1 Januari 2024		31 December 2024 31 Desember 2024	
	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
Share Ownership Below 5% Kepemilikan di Bawah 5%				
Masyarakat Public	32.595.100	7,95	61.500.000	15
Jumlah Total	410.000.000	100	410.000.000	100

Group of Shareholders as of 31 December 2024

Kelompok Pemegang Saham per 31 Desember 2024

Group of Shareholders Kelompok Pemegang Saham	Number of Shareholders Jumlah Pemegang Saham	Number of Shares Jumlah Saham	Percentage of Ownership (%) Persentase Kepemilikan (%)
National Investor Pemodal Nasional			
Indonesian Individual Perorangan Indonesia	1.520	20.054.100	4,89
Pension Fund Foundation Yayasan Dana Pensiun	0	0	0
Insurance Asuransi	1	170.000	0,04
Limited Company Perseroan Terbatas	38	39.422.400	9,62
Others Lain-lain	0	0	0
Sub Total	1.559	59.646.500	14,55
Foreign Investor Pemodal Asing			
Foreign Individual Perorangan Asing	4	388.800	0,09
Limited Company Perseroan Terbatas	8	349.964.700	85,36
Sub Total	12	350.353.500	85,45
Jumlah Total	1.571	410.000.000	100

Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

Kepemilikan Saham oleh Dewan Komisaris dan Direksi

As of 31 December 2024, no Directors and Commissioners of the Company own shares of the Company.

Per 31 Desember 2024, tidak terdapat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang memiliki saham di Perseroan.

Indirect Share Ownership by the Board of Commissioners and Board of Directors

As of 31 December 2024, no Directors and Commissioners of the Company own shares of the Company indirectly through third party.

Information about main and/or Controlling Shareholders

The Company's main and controlling shareholder is The Goodyear Tire and Rubber Company, United States with 85% shares ownership.

Information About Shareholders with 5% or More Ownership

Shareholder with 5% or more ownership is is The Goodyear Tire and Rubber Company.

Kepemilikan Saham Tidak Langsung oleh Dewan Komisaris dan Direksi

Per 31 Desember 2024, tidak terdapat anggota Direksi dan Dewan Komisaris yang memiliki saham di Perseroan secara tidak langsung melalui pihak ketiga.

Informasi Pemegang Saham Utama dan/atau Pengendali

Pemegang saham utama dan pengendali Perseroan adalah The Goodyear Tire and Rubber Company, Amerika Serikat, sebagai pemegang 85% saham Perseroan.

Informasi Pemegang Saham Dengan Kepemilikan 5% atau Lebih

Pemegang saham dengan kepemilikan saham 5% atau lebih adalah The Goodyear Tire and Rubber Company.

Share Listing Chronology

Date Tanggal	Corporate Action Aksi Korporasi	Number of Shares Jumlah Saham	Par Value Nilai Nominal	Offering Price Harga Penawaran
10 November 1980 10 November 1980	Initial public offering Penawaran umum saham perdana	6.150.000	Rp1.000	Rp1.250
20 December 2000 20 Desember 2000	Registration of shares increase amounted to 34,850,000 shares Pendaftaran penambahan jumlah saham sebanyak 34.850.000 lembar saham	41.000.000	-	-
27 May 2015 27 Mei 2015	Stock split 1:10 Pemesahan nilai saham 1:10	410.000.000	-	-

Kronologi Pencatatan Saham

Other Securities Listing Chronology

As of 31 December 2024, the Company does not execute other securities listing.

Kronologi Pencatatan Efek Lainnya

Per 31 Desember 2024, Perseroan belum melaksanakan pencatatan efek lainnya.

Office Information & Distribution Area

As of 31 December 2024, there are 75 GYAC spread across throughout Indonesia.

Informasi Kantor & Wilayah Distribusi

Per 31 Desember 2024, terdapat 75 GYAC yang tersebar di seluruh Indonesia.



South Sulawesi
Sulawesi Selatan
4 GYAC

North Sulawesi
Sulawesi Utara
2 GYAC

As of 31 December 2024,
there are 75 GYACs spread
across throughout
Indonesia.

Per 31 Desember 2024,
terdapat 75 GYAC yang
tersebar di seluruh
Indonesia.

75

Goodyear Autocare
(GYAC)

PRODUCTS, SERVICES, AND ACTIVITIES ON THE RUN

PRODUK, LAYANAN, DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANAN [OJK C.4]

Line of Business

Pursuant to the Company's Articles of Association, the Company is mainly engaged in:

- The tire and inner tube industry.
- The manufacture of other rubber products not elsewhere classified.
- Tire retreading industry.
- Automotive parts and accessories wholesale trading.

Bidang Usaha

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, Perseroan beroperasi dengan bidang usaha utama yaitu:

- Industri ban luar dan ban dalam.
- Industri barang dari karet lainnya yang tidak diklasifikasikan di tempat lain.
- Industri vulkanisir ban.
- Perdagangan besar suku cadang dan aksesoris mobil.

Goodyear's Products

Produk Goodyear



The Company is committed to deliver high-quality and reliable tires to ensure the safety and peace of mind for our customers. Our Worry Free Assurance (WFA) program provides additional protection and support for our customers to ensure that their tires meet the customer's expectations and needs.

WFA is an after-sales service in the form of tire replacement provided by the Company, where every purchase of 2 (two) units of Goodyear brand consumer radial tires other than Wrangler D-Sport and Cargo series (except Cargo Marathon 2 Rim 15" and above), measuring at least 14" rim of any type, customers are entitled to a tire replacement guarantee, in accordance with applicable terms and conditions.

Customers simply need to register and submit a claim by showing their WFA card and proof of tire purchase. Tire replacement covers irreparable damage due to road conditions such as tire tear, bulge, or impact. WFA is valid for 12 months or 20,000 km (whichever comes first) from the date of purchase.

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan ban berkualitas tinggi dan dapat diandalkan untuk memastikan keamanan dan ketenangan bagi para pelanggan. Program Worry Free Assurance (WFA) kami memberikan perlindungan dan dukungan tambahan bagi para pelanggan kami untuk memastikan bahwa ban mereka memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan.

WFA adalah layanan purna jual berupa penggantian ban yang diberikan oleh Perseroan, dimana setiap pembelian 2 (dua) unit ban radial consumer merek Goodyear selain Wrangler D-Sport dan Cargo series (kecuali Cargo Marathon 2 Rim 15" ke atas), berukuran minimal rim 14" tipe apa saja, pelanggan berhak mendapatkan jaminan penggantian ban, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Pelanggan cukup melakukan registrasi dan mengajukan klaim dengan menunjukkan kartu WFA dan bukti pembelian ban. Penggantian ban mencakup kerusakan yang tidak dapat diperbaiki akibat kondisi jalan seperti ban sobek, bulge, atau akibat benturan. WFA berlaku selama 12 bulan atau 20.000 km (mana yang tercapai lebih dulu) sejak tanggal pembelian.

CONSUMER TIRES

BAN KONSUMER

SPORT/PERFORMANCE SPORT/PERFORMA

Eagle F1 Asymmetric 6 Ready For Everything

Eagle F1 Asymmetric 6 with Dry Contact Plus and Wet Braking Pro Technology, provides premium driving experience, with superior handling and braking performance.

Eagle F1 Asymmetric 6 didesain dengan Dry Contact Plus dan Wet Braking Pro Technology, memberikan pengalaman berkendara premium dengan kemampuan pengendalian dan pengereman yang superior.



BRAKING
PERFORMANCE



HANDLING
PERFORMANCE

SPORT/PERFORMANCE SPORT/PERFORMA

Eagle F1 Sport with EAGLE CLAW TECHNOLOGY Rev-Up your Performance

Goodyear Eagle F1 Sport with Eagle Claw Technology, makes driving more enjoyable, feels superior handling and braking performance.

Goodyear Eagle F1 Sport dengan Eagle Claw Technology, membuat berkendara lebih menyenangkan, merasakan pengendalian dan performa pengereman yang superior.



BRAKING
PERFORMANCE



HANDLING
PERFORMANCE

PASSENGER - ELECTRIC VEHICLE PENUMPANG - MOBIL LISTRIK

ElectricDrive Accelerate with Electrifying Confidence

Goodyear ElectricDrive with , makes driving more enjoyable, feels superior handling and braking performance.

Goodyear Eagle F1 Sport dengan Eagle Claw Technology, membuat berkendara lebih menyenangkan, merasakan pengendalian dan performa pengereman yang superior.



GRIP
PERFORMANCE



QUIET
PERFORMANCE



EV Ready

PASSENGER PENUMPANG

Assurance ComfortTred Rev-Up Your Performance

Goodyear Assurance Comfortred, with Advanced Noise Canceling (ANX) Technology makes the driving experience more comfortable and quiet.

Goodyear Assurance ComfortTred, dengan Advanced Noise Cancelling (ANX) Technology menjadikan pengalaman berkendara lebih nyaman dan senyap.



QUIET
PERFORMANCE



COMFORT
PERFORMANCE

PASSENGER PENUMPANG

Assurance Maxguard with 2in1 Protection

Grip Protection

ActiveGrip Technology for a shorter braking distance
Teknologi ActiveGrip untuk jarak pengereman yang lebih pendek

Impact Protection

DuraGuard Technology for unexpected road conditions
Teknologi DuraGuard untuk kondisi jalan yang tidak terduga



WET GRIP
PERFORMANCE



DURABILITY
PERFORMANCE



MILEAGE
PERFORMANCE

SUV SUV

Assurance Maxguard SUV 2in1 Protection

Goodyear Assurance MaxGuard SUV is designed for SUV vehicles, delivering 2in1 protection. Protect your family during the trip to stay focused on unlimited exploration.

Goodyear Assurance MaxGuard SUV dirancang untuk kendaraan SUV, memberikan proteksi 2in1 bagi Anda. Melindungi keluarga Anda selama perjalanan sehingga Anda dapat fokus untuk eksplorasi tanpa batas.



WET GRIP
PERFORMANCE



DURABILITY
PERFORMANCE

SUV 4X4 SUV 4X4

Wrangler AT SilentTrac with Durawall Technology Enjoy the Quiet, Conquer the Tough

Tough tire for off-road with quiet performance for on-road
tangguh untuk permukaan off-road dengan performa sunyi untuk
berkendara di jalan raya.



ALL TERRAIN
PERFORMANCE



QUITE
PERFORMANCE



MILEAGE
PERFORMANCE

SUV 4X4 SUV 4X4

Wrangler DuraTrac RT Go Explore

Wrangler Duratract RT with DuraEdge dan Tri-Shield technology, tough
tire for rugged terrain, provides superior durability and comfort for on
road and off-road.

Wrangler Duratract RT dengan teknologi DuraEdge dan Tri-Shield, ban
tangguh untuk menaklukkan jalanan on road dan off-road, yang didesain
dengan ketahanan superior dan kenyamanan berkendara.



DURABILITY
PERFORMANCE



TRACTION
PERFORMANCE



RUGGED TERRAIN
PERFORMANCE

COMMERCIAL TIRES

BAN KOMERSIL

HM G2020 HD



Optimum lifetime for heavy duty truck in on road application

- Strong carcass construction
- Heat resistance compound

Ban on-road dengan daya tempuh optimal untuk muatan lebih berat

- Konstruksi carcass yang kuat
- Kompon tahan panas/tidak mudah aus

HM S&G HD



On/off-road tire with unique tread design for heavy duty truck

- Cross-rib tread design for all position
- Strong carcass construction and improved cut resistance

Ban on/off-road dengan desain telapak yang unik untuk muatan lebih berat

- Desain telapak cross-rib untuk semua posisi sumbu kendaraan
- Konstruksi carcass yang kuat dan tahan tusukan

S501



Radial tire with superior lifetime to meet modern truck requirement

- 4-ribs tread design for better handling performance
- High tread rubber volume and deeper non-skid depth

Ban radial dengan daya tempuh yang optimal untuk truk modern

- Desain telapak 4 rusuk agar ban lebih stabil
- Kandungan karet yang tinggi dan alur telapak yang lebih dalam

Omnitrac S701



Radial tire with superior lifetime for on/off-road application

- Three zig-zag grooves and wide driving surface for better control and wear resistance
- Lateral grooves on the shoulder for heat dispersion

Ban radial dengan daya tempuh yang optimal untuk penggunaan on/off-road

- Desain telapak zig-zag 3 alur dan permukaan yang lebar untuk performa pengendalian dan tingkat keausan yang lebih baik
- Desain alur di bagian bahu untuk mengurangi panas

Omnitrac D701**Radial tire for overload application in mixed service application**

- Large size pattern block design to prevent abnormal wear and chunking
- Reinforced body ply and belt wire for higher loading capacity

Ban radial untuk kendaraan bermuatan berat yang beroperasi di jalan on/off-road

- Desain blok yang besar pada bagian telapak untuk mencegah chunking dan keausan yang tidak normal
- Lapisan pada ply dan belt yang diperkuat untuk kendaraan dengan muatan yang lebih berat

Offroad 601**Radial tire for overload application in offroad application**

- High strength of body ply & belt structure and special cut/chipping & chunking compound design for longer tread life
- Special pattern groove for good self-cleaning

Ban radial untuk kendaraan bermuatan berat yang beroperasi di jalan off-road

- Penguatan konstruksi di bagian ply dan belt serta penggunaan kompon khusus untuk mencegah cut/chipping/chunking untuk daya pakai yang panjang
- Desain alur telapak khusus untuk menghindari batu kerikil tersangkut

Goodyear's Technological Innovation

Inovasi Teknologi Goodyear

Goodyear's dedication to innovation and excellence places the company at the forefront of the evolving mobility landscape. The rise of advanced mobility solutions—such as autonomous vehicles, electric cars, connected technologies, and fleet systems—is reshaping the tire industry, offering opportunities to enhance driving safety and sustainability. Goodyear remains well-positioned to lead this transformation through its focus on advanced safety, tire durability, comfort, and digital-driven solutions.

Optimizing Tire Development Processes

Goodyear stands out as a pioneer in tire manufacturing, being the first and one of the few companies worldwide to implement fully dynamic simulator technology, which enhances tire design accuracy and development speed.

Enhancing Tire Performance

Goodyear continuously pushes the boundaries of tire performance through a range of innovative approaches:

- **Advanced Materials** – The company's research teams explore alternative materials to improve tire performance

Dedikasi Goodyear terhadap inovasi dan keunggulan menempatkan perusahaan ini pada posisi terdepan dalam lanskap mobilitas yang terus berkembang. Munculnya solusi mobilitas canggih—seperti kendaraan otonom, mobil listrik, teknologi terkoneksi, dan sistem armada—membentuk kembali industri ban, menawarkan peluang untuk meningkatkan keselamatan dan keberlanjutan berkendara. Goodyear tetap berada di posisi yang tepat untuk memimpin transformasi ini melalui fokusnya pada keselamatan yang canggih, daya tahan ban, kenyamanan, dan solusi berbasis digital.

Mengoptimalkan Proses Pengembangan Ban

Goodyear menonjol sebagai pelopor dalam pembuatan ban, menjadi yang pertama dan salah satu dari sedikit perusahaan di seluruh dunia yang menerapkan teknologi simulator dinamis penuh, yang meningkatkan akurasi desain ban dan kecepatan pengembangan.

Meningkatkan Kinerja Ban

Goodyear terus mendorong batas-batas kinerja ban melalui berbagai pendekatan inovatif:

- **Material Canggih** – Tim peneliti perusahaan mengeksplorasi material alternatif untuk meningkatkan kinerja dan

and sustainability.

- **Cutting-Edge Tire Technology** – Goodyear consistently innovates to deliver solutions that enhance vehicle safety, efficiency, and overall performance.
- **Optimized Tread Designs** – Specialized tread patterns and advanced compounds are designed to reduce rolling resistance, a key factor in improving fuel efficiency.
- **Proactive Insights** – Through advanced data analytics, Goodyear provides insights that enhance tire durability, safety, and operational efficiency.

Bridging the Digital and Physical Worlds

As the only part of a vehicle that directly contacts the road, tires hold critical potential for gathering real-time data. Goodyear's intelligent tire technology enables the collection and transmission of road conditions and performance data, enhancing vehicle safety and driving efficiency.

Innovating Tire Architectures for Future Mobility

As the mobility sector evolves, Goodyear is developing next-generation tire architectures to meet the unique demands of emerging transportation technologies. This forward-thinking approach ensures the company remains a key player in shaping the future of mobility.

keberlanjutan ban.

- **Teknologi Ban Mutakhir** – Goodyear secara konsisten berinovasi untuk memberikan solusi yang meningkatkan keamanan, efisiensi, dan kinerja kendaraan secara keseluruhan.
- **Desain Tapak yang Dioptimalkan** – Pola telapak khusus dan senyawa canggih dirancang untuk mengurangi hambatan gulir, sebuah faktor kunci dalam meningkatkan efisiensi bahan bakar.
- **Wawasan Proaktif** – Melalui analisis data yang canggih, Goodyear memberikan wawasan yang meningkatkan daya tahan ban, keamanan, dan efisiensi operasional.

Menjembatani Dunia Digital dan Fisik

Sebagai satu-satunya bagian dari kendaraan yang bersentuhan langsung dengan jalan raya, ban memiliki potensi penting untuk mengumpulkan data secara real-time. Teknologi ban cerdas Goodyear memungkinkan pengumpulan dan pengiriman data kondisi jalan dan kinerja ban, meningkatkan keselamatan kendaraan dan efisiensi berkendara.

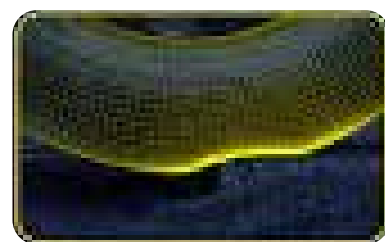
Arsitektur Ban yang Berinovasi untuk Mobilitas Masa Depan

Seiring dengan perkembangan sektor mobilitas, Goodyear mengembangkan arsitektur ban generasi berikutnya untuk memenuhi tuntutan unik dari teknologi transportasi yang sedang berkembang. Pendekatan yang berpikiran maju ini memastikan perusahaan tetap menjadi pemain kunci dalam membentuk masa depan mobilitas.



ACTIVEGRIP TECHNOLOGY

With formulated ActiveGrip compound to deliver grip protection for shorter wet braking performance.
Dengan kompon AtiveGrip yang diformulasi khusus untuk mencapai jarak pengereman yang lebih pendek di jalan basah.



DURAGUARD TECHNOLOGY

Designed with DuraGuard Technology with 2 ply constructions to enhance impact protection against cuts and punctures.
Dirancang dengan DuraGuard Technology yang menerapkan konstruksi 2 lapis untuk perlindungan terhadap benturan.



ANX TECHNOLOGY

The use of ANX™ Technology with the addition of a silenced compound layer to dampen the sound of wheel rotation. An additional layer with ANX technology that reduces road vibration for a more comfortable ride.
Penggunaan ANX™ Technology dengan penambahan lapisan kompon berperedam, untuk meredam bunyi putaran roda. Lapisan tambahan dengan teknologi ANX yang mampu mengurangi getaran jalan untuk pengendaraan yang lebih nyaman.



WET BRAKING PRO TECHNOLOGY

The use of new resin for better contact, as well as increased braking power and control on wet roads.
Penggunaan resin baru untuk daya kontak yang lebih baik, serta meningkatkan daya pengereman dan pengendalian di jalan basah.



DRY CONTACT PLUS TECHNOLOGY

The use of ANX™ Technology with the addition of a silenced compound layer to dampen the sound of wheel rotation. An additional layer with ANX technology that reduces road vibration for a more comfortable ride.
Area kontak menyesuaikan gaya mengemudi dan permukaan jalan untuk performa ban yang lebih baik di jalan kering.



QUIET PERFORMANCE

Special tire tread design that can reduce noise emissions.
Desain telapak ban khusus yang dapat mengurangi emisi suara.



EV READY

Mampu bertahan dan mengimbangi performa kendaraan EV yang memiliki torsi yang tinggi dan akselerasi instan.
Able to withstand and keep up with the performance of EV vehicles which have high torque and instant acceleration.



GRIP PERFORMANCE

The tire tread is designed to resemble a circuit board with wide grooves between the ribs and uses high-tech compounds for superior grip.
Telapak ban didesain menyerupai circuit board dengan alur antar rusuk yang lebar dan menggunakan kompon berteknologi tinggi, untuk daya cengkram yang superior.



TRI-SHIELD TECHNOLOGY

With Tri-Shield technology, the tire is designed with 3 layers on the sidewall to increase durability against punctures, friction and scratches from stones and other sharp objects.
Dengan teknologi Tri-Shield, ban didesain dengan 3 layer di bagian sidewall untuk meningkatkan daya tahan terhadap tusukan, gesekan dan goresan dari batu dan benda tajam lainnya.

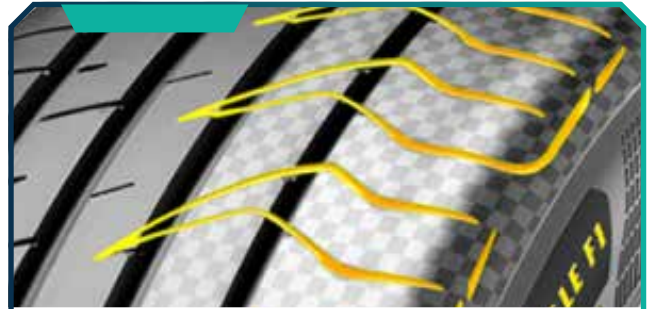


QuietTred TECHNOLOGY

QUIET PERFORMANCE

The tires are designed with layers that reduce noise and vibration, providing a quieter driving sensation.

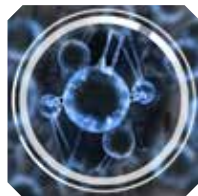
Ban didesain dengan lapisan yang dapat meredam suara dan getaran sehingga memberikan sensasi berkendara yang lebih senyap.



EAGLE CLAW GRIP

With Eagle Claw Grip, where the outer shoulder is designed to be stronger for superior control and braking.

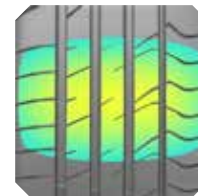
Dengan Eagle Claw Grip, dimana bahu luar dirancang lebih kuat untuk mendapatkan pengendalian dan pengereman yang superior.



DRY CONTACT PLUS TECHNOLOGY

With DynamicBraking Technology that maximizes the area of contact with the road, and the use of high silica compounds that make braking much more progressive.

Dengan DynamicBraking Technology yang memaksimalkan area kontak dengan jalan, serta penggunaan kompon high silica yang membuat pengereman jauh lebih pakem.



LATERAL GROOVES

With narrower lateral grooves and a closed tread design and sound dampening grooves, making the ride quieter.

Dengan lateral grooves yang lebih sempit dan desain tapak yang tertutup serta alur peredam suara, membuat pengendaraan menjadi lebih senyap.



DuraEdge TECHNOLOGY

DURAEDGE TECHNOLOGY

With Eagle Claw Grip, where the outer shoulder is designed to be stronger for superior control and braking.

Telapak ban didesain dengan tipe blok yang kokoh untuk daya cengkram dan traksi yang superior untuk kondisi jalan yang berlumpur, berpasir dan berbatu.



RUGGED TERRAIN PERFORMANCE

With DuraEdge technology, this tire has a thick tread and aggressive design making it suitable for off-road use.

Dengan teknologi DuraEdge, ban ini memiliki telapak yang tebal dan desain yang agresif sehingga cocok untuk dipakai di jalan offroad.

INNOVATION OF GOODYEAR'S PRODUCTS

INOVASI PRODUK GOODYEAR

Goodyear continues to receive recognitions and accolades from independent testers and publications around the world for our new products and market innovation. As a supplier of Original Equipment (OE) tires, Goodyear works closely with various automotive manufacturers to prioritize performance aspects and optimize driver satisfaction. Our collaboration contributes significantly to development of strong partnerships between Goodyear and the world's leading automotive companies.

Goodyear terus mendapatkan pengakuan dan penghargaan dari penguji dan publikasi independen di seluruh dunia untuk produk barunya dan inovasi pasar. Sebagai pemasok ban *Original Equipment* (OE), Goodyear bekerjasama dengan berbagai produsen otomotif untuk memprioritaskan aspek kinerja dan mengoptimalkan kepuasan pengendara. Kolaborasi ini berkontribusi secara signifikan pada penguatan kemitraan antara Goodyear dan beragam perusahaan otomotif terkemuka di dunia.

INNOVATION OF GOODYEAR'S DISTRIBUTION

INOVASI DISTRIBUSI GOODYEAR

One of the Company's main strategies is to focus on customer service through the operation of Autocare outlets spread throughout Indonesia. These outlets make it easier for the Company to improve services and interactions with customers. As of 31 December 2024, the Company collaborated with 75 Autocare outlets spread throughout Indonesia.

Salah satu strategi utama Perseroan adalah berfokus pada pelayanan konsumen melalui gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia. Keberadaan gerai-gerai ini memudahkan Perseroan untuk meningkatkan layanan dan interaksi kepada pelanggan. Per 31 Desember 2024, Perseroan telah bekerjasama dengan 75 gerai Autocare yang tersebar di seluruh Indonesia.

The Company is committed to distributing the best quality tires and products as well as satisfying services to the community. Therefore, we facilitated regular training to our salespeople to improve their skills in dealing with issues related to sales and services, product knowledge and retail business management. Furthermore, the Company collaborates with retail networks in major cities and continuously develops business partnerships with retailers throughout the country. This collaboration is in line with our commitment to:

Perseroan berkomitmen untuk mendistribusikan ban dan produk berkualitas terbaik serta jasa yang memuaskan kepada masyarakat. Untuk itu, kami memfasilitasi pelatihan rutin kepada tenaga penjual kami untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menangani masalah terkait penjualan dan jasa, pengetahuan produk dan manajemen bisnis ritel. Lebih dari itu, Perseroan berkolaborasi dengan jaringan ritel di kota-kota besar dan secara berkesinambungan mengembangkan hubungan bisnis dengan para pengecer di seluruh negeri. Hal ini sejalan dengan komitmen kami untuk:

Produce quality products;	Menghasilkan produk-produk berkualitas;
Provide better customer service; and	Memberikan layanan pelanggan yang lebih baik; dan
Offer better communication access	Menawarkan akses komunikasi yang lebih baik.

The Company continues to expand its sales and distribution networks at home and abroad, as well as developing marketing programs to allow retailers to increase sales of Goodyear products.

Perseroan terus memperluas jaringan penjualan dan distribusi di dalam dan luar negeri, serta mengembangkan program pemasaran yang memungkinkan para pengecer untuk meningkatkan penjualannya atas produk Goodyear.

ASSOCIATION MEMBERSHIP KEANGGOTAAN ASOSIASI [OJK C.5]

The Company is committed to being a company that always pays attention to ESG factors in business. This is demonstrated by the commitment to be part of several associations such as the following:

Perseroan berkomitmen menjadi perusahaan yang senantiasa memerhatikan faktor ESG dalam bisnis. Hal ini ditunjukkan dengan komitmen menjadi bagian dari beberapa asosiasi seperti berikut:

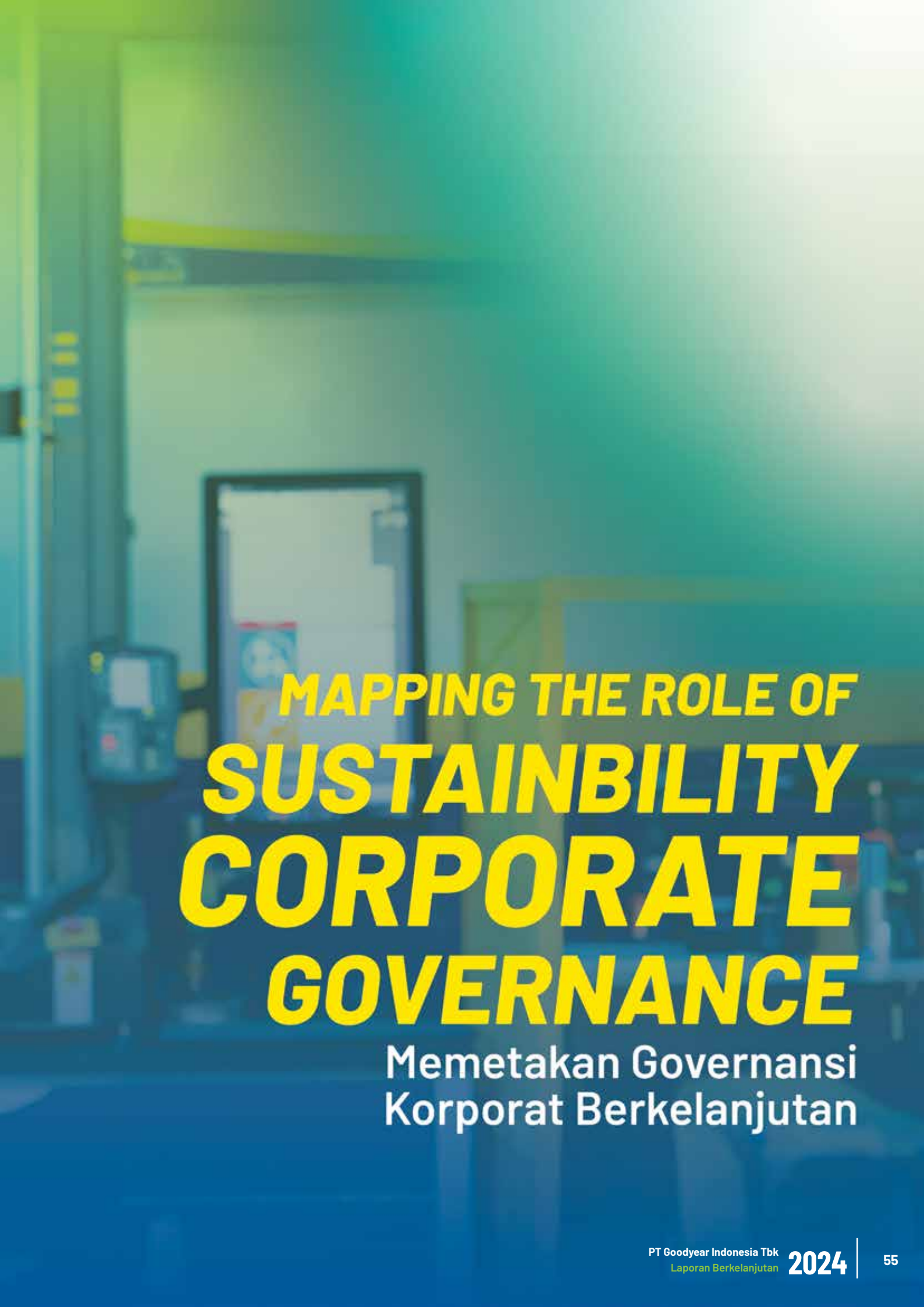
	Indonesia Corporate Secretary Association focuses on supporting Good Corporate Governance development initiatives in Indonesia.	Indonesia Corporate Secretary Association, yaitu Perkumpulan Sekretaris Perusahaan di Indonesia berfokus untuk mendukung upaya pengembangan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Indonesia.
	Indonesia Employers Association, commonly known as APINDO, is a non-participatory independent organization for Indonesian entrepreneurs engaged in economic sectors.	Asosiasi Pengusaha Indonesia atau yang biasa dikenal dengan APINDO, yaitu organisasi independen nonpartisan para pengusaha Indonesia yang bergerak di berbagai sektor perekonomian.
	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) is an organization which the membership is a publicly listed company (listing) at the Indonesian Stock Exchange.	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), yaitu organisasi yang beranggotakan perusahaan publik atau emiten yang terdaftar (listed) di Bursa Efek Indonesia.
	Indonesia Tire Company Association is an association comprised of tire companies in Indonesia.	Asosiasi Perusahaan Ban Indonesia, yaitu asosiasi dengan perusahaan-perusahaan ban di Indonesia sebagai anggota.
	American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia is the oldest and largest US-oriented business associates in Indonesia. The organization works with a large number of professionals and companies that are engaged in commercial activities involving the two countries. Its central mission is to promote US-Indonesia commercial relations and to serve its members as a key resource for advocacy, information and networking.	American Chamber of Commerce (AmCham) Indonesia, yaitu asosiasi perusahaan-perusahaan Amerika Serikat tertua dan terbesar di Indonesia. Organisasi ini bekerja dengan banyak profesional dan perusahaan yang terlibat dalam kegiatan komersial yang melibatkan kedua negara. Misi utama dari organisasi ini adalah untuk mempromosikan hubungan komersial Amerika Serikat (AS) - Indonesia serta untuk melayani para anggotanya sebagai sumber utama untuk advokasi, informasi dan jaringan.
	Priority Lane Companies Association is the association which manages transportations, logistics, supply chain and storage.	Asosiasi Perusahaan Jalur Prioritas, yaitu Asosiasi yang menangani terkait transportasi, logistik, rantai pasokan, penyimpanan.
	The Indonesian Corporate Counsel Association (ICCA) is an association that contains in-house legal counsel which facilitating knowledge, information sharing, education, networking opportunities and advocacy initiatives for corporate in-house legal counsel community.	Indonesian Corporate Counsel Association (ICCA) merupakan asosiasi yang berisi para konsultan hukum internal yang memfasilitasi pengetahuan, berbagi informasi, pendidikan, peluang jaringan dan inisiatif advokasi bagi komunitas konsultan hukum internal perusahaan.

SIGINIFICANT CHANGE IN FISCAL YEAR 2024 PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA TAHUN BUKU 2024 [OJK C.6]

In 2024, the Company did not experience any significant change related to either the opening or closing of a branch of the Company or its ownership structure.

Pada tahun 2024, Perseroan tidak mengalami perubahan signifikan terkait pembukaan atau penutupan cabang Perseroan maupun struktur kepemilikan.



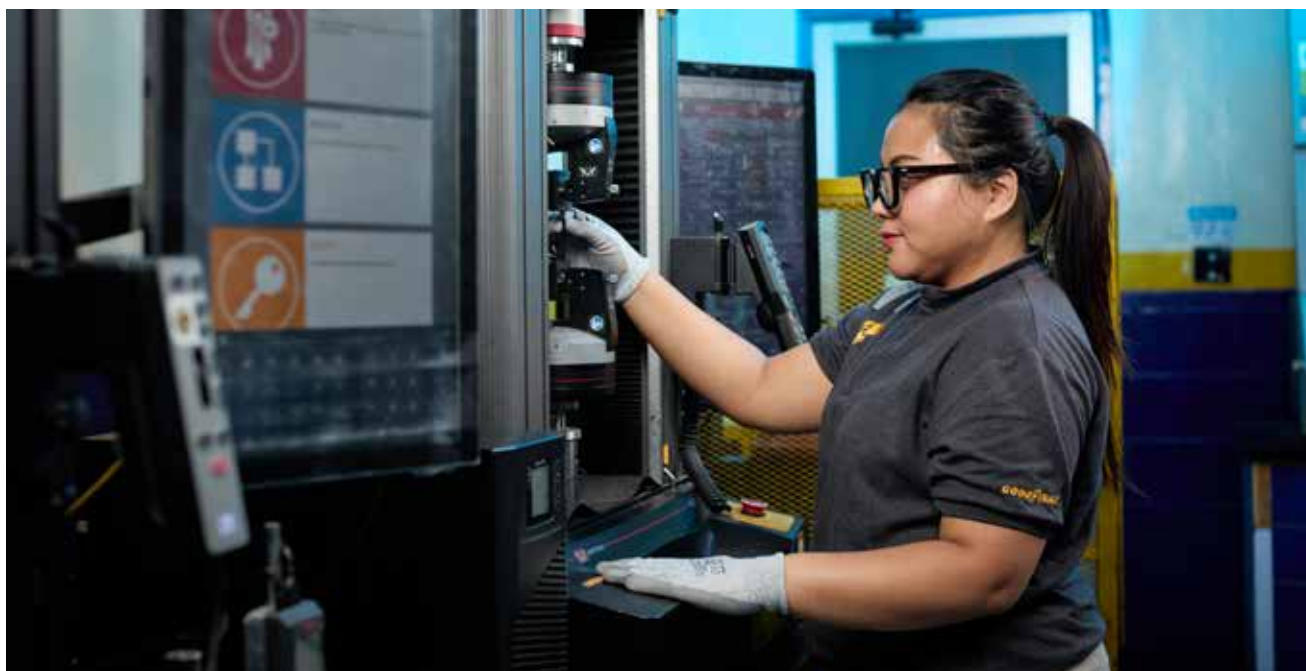


MAPPING THE ROLE OF SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE

**Memetakan Governansi
Korporat Berkelanjutan**

Commitments

Komitmen



Corporate governance or also well-known as GCG refers to the organisational framework and procedural mechanisms employed to guide and oversee business operations, with the aim of facilitating business advancement and ensuring corporate responsibility. The primary objective is to generate sustainable corporate value and enhance shareholder wealth, while also taking into consideration the concerns and interests of other stakeholders.

Corporate governance encompasses the rights, obligations, and interconnections among various stakeholders within a corporation. Corporate governance encompasses not just the concerns of shareholders, but also the imperative to strike a harmonious equilibrium with the interests of other stakeholders, including lenders, employees, customers, suppliers, authorities, the general public, and the local community within which the corporation conducts its operations.

The Company demonstrates a strong dedication to establishing a business model that is environmentally and socially responsible, aligning with the principle at hand. The aforementioned dedication has been ingrained into the organisational culture of the Company and has garnered endorsement from several echelons, encompassing management, the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The adoption of corporate governance is anticipated to enhance stakeholder trust, encompassing the generation of long-term shareholder value, as well as the preservation of trust among investors, prospective investors, customers, and the wider public.

Tata Kelola Perusahaan atau biasa disebut juga dengan “GCG” adalah suatu struktur dan proses yang digunakan untuk mengarahkan dan mengelola usaha untuk mencapai kemajuan usaha dan akuntabilitas Perseroan dengan tujuan akhir menciptakan nilai Perseroan dan kekayaan pemegang saham secara berkelanjutan dengan memerhatikan kepentingan para pemangku kepentingan.

Pada dasarnya, Tata Kelola Perusahaan mencakup hak dan tanggung jawab serta hubungan di antara para pemangku kepentingan Perseroan. Tata Kelola Perusahaan tidak hanya menyangkut kepentingan pemegang saham tetapi juga menjaga keseimbangan dengan kebutuhan pemangku kepentingan lain seperti pemberi pinjaman, karyawan, pelanggan, pemasok, otoritas, masyarakat umum, masyarakat yang di dalamnya Perseroan menjalankan bisnisnya.

Berlandaskan kepada prinsip ini, Perseroan berkomitmen untuk membangun usaha yang berkelanjutan, Komitmen ini telah menjadi bagian dari budaya Perseroan dan telah mendapatkan dukungan dari seluruh jajaran, termasuk manajemen, Dewan Komisaris, serta Direksi. Pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan ini diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, termasuk dalam pembentukan nilai jangka panjang bagi pemegang saham, serta mempertahankan kepercayaan investor, calon investor, pelanggan, dan masyarakat umum.

Guidelines and Policies Pedoman dan Kebijakan

The implementation of the Company's GCG practice is pursuant to the Law Number 40 of 2007 on Limited Liability Company (Company Law). In addition, the Company also complies with the regulations of the Financial Services Authority ("FSA"), such as:

1. FSA Regulation Number 21/POJK.04/2015 on Governance Guidelines for Publicly Traded Companies;
2. FSA Regulation Number 15/POJK.04/2020 of 2020 on the Planning and Organization of General Meetings of Shareholders by Publicly Traded Companies;
3. FSA Regulation Number 16/POJK.04/2020 of 2020 on The Implementation of Electronic General Meeting of Shareholders by Publicly Traded Companies;
4. FSA Regulation Number 33/POJK.04/2014 on the Boards of Directors and Boards of Commissioners of Issuers or Public Companies;
5. FSA Regulation Number 35/POJK.04/2014 on the Corporate Secretary of Issuers or Public Companies;
6. FSA Regulation Number 55/POJK.04/2015 on the Audit Committee Establishment and Work Guideline Implementation;
7. FSA Regulation Number 56/POJK.04/2015 on the Establishment and Guidance for Preparing Internal Audit Unit Charter; and
8. Circular Letter of FSA Number 16/SEOJK.04 /2021 dated June 29, 2021 on the Content Annual Reports of Issuers and Public Companies.

Implementasi praktik GCG Perseroan di Indonesia merujuk pada kepatuhan terhadap Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-Undang Perseroan Terbatas). Selain itu, Perseroan juga mematuhi sejumlah Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") antara lain:

1. POJK Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
2. POJK Nomor 15/POJK.04/2020 Tahun 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum 58 2023 Sustainability Report Laporan Berkelanjutan Pemegang Saham Perusahaan Terbuka;
3. POJK Nomor 16/POJK.04/2020 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik;
4. POJK Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik;
5. POJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik;
6. POJK Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit;
7. POJK 56/POJK.04/2015 Tahun 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal; dan
8. SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tertanggal 29 Juni 2021, tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Sustainability Corporate Governance Implementation's

The Company's GCG implementation attempts to accomplish the following:

1. Promote the development of an appropriate and prudent decision-making process through a check and balance mechanism in line with the functions of each of the Company's organs, by conducting all actions with high moral standards and in accordance with applicable laws and regulations. Stakeholders are responsible for responding to appropriate invites.
2. Maximize the Company's value for Shareholders while still considering the interests of each Stakeholder and promoting the Company's sustainability through the application of GCG principles, including transparency, accountability, responsibility, independence, fairness, and equality.
3. Increase the Company's value by excellent performance (high performance), establishing a positive company image,

Objectives Tujuan Penerapan Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan

Penerapan GCG di Perseroan bertujuan untuk:

1. Mendorong terciptanya mekanisme pengambilan keputusan yang tepat dan penuh kehati-hatian melalui mekanisme check and balance sesuai dengan fungsi masing-masing Organ Perseroan, dengan menjalankan setiap tindakan yang dilandasi oleh nilai moral yang tinggi dan kepatuhan terhadap ketentuan dalam Anggaran Dasar dan Peraturan Perundang-undangan yang berlaku serta bertanggung jawab kepada para Pemangku Kepentingan (Stakeholders).
2. Mengoptimalkan nilai (value) Perseroan bagi Pemegang Saham dengan tetap memperhatikan kepentingan setiap Stakeholders dan mendorong tercapainya kesinambungan Perseroan dengan cara menerapkan prinsip-prinsip GCG yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, kewajaran, dan kesetaraan.
3. Memaksimalkan nilai Perusahaan dalam wujud kinerja yang unggul (high performance), meningkatkan citra yang baik

and fostering national and worldwide competitiveness that fosters market confidence and promotes investment flows and sustained national economic growth.

4. Promote professional, transparent, and effective administration of the Company, as well as the empowerment and independence of the Company's organs.
5. Promote and promote the development of more efficient and effective management of the Company's resources and risks, in accordance with the GCG's principles of prudential, accountable, and responsible management.
6. Foster the development of a sense of community and environmental sustainability, as well as corporate social responsibility.
7. Adapt attitudes and behaviours to the needs of the Company's growth and changes in the business environment in order to foster a more positive corporate culture.

Based on the update of the Corporate Governance Guidelines issued by the KNKG 2021, there are changes to the GCG principles which originally consisted of 5 (five) principles, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Fairness, changing to 4 (four) principles, namely ethical behaviour, accountability, transparency, and sustainability.

On the other side, the Company is dedicated to adhering to all applicable corporate governance rules and regulations. To that purpose, the Company is constantly updating numerous rules, operational procedures, and manuals that apply to the Company in compliance with applicable laws and regulations, followed by targeted dissemination and implementation. The Company also seeks to incorporate sustainability ideas and practises into all parts of its planning and decision-making, with a particular emphasis on three critical factors: people, planet, and profit.

(good corporate image), serta menciptakan daya saing yang baik secara nasional maupun internasional yang dapat meningkatkan kepercayaan pasar untuk mendorong arus investasi dan pertumbuhan ekonomi nasional yang berkesinambungan.

4. Mendorong pengelolaan Perseroan secara profesional, transparan dan efisien serta memberdayakan fungsi dan meningkatkan kemandirian Organ Perseroan.
5. Mendorong dan mendukung pengembangan pengelolaan sumber daya dan risiko Perseroan secara lebih efisien dan efektif, dengan menerapkan prinsip kehati-hatian (prudent), akuntabilitas, dan bertanggung jawab sejalan dengan prinsip-prinsip GCG.
6. Mendorong timbulnya kesadaran dan tanggung jawab sosial Perusahaan terhadap masyarakat dan kelestarian lingkungan.
7. Mengembangkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan tuntutan perkembangan Perseroan dan perubahan lingkungan usaha menuju budaya Perseroan yang lebih baik.

Berdasarkan pembaharuan Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia yang diterbitkan oleh KNKG 2021, terdapat perubahan pada prinsip-prinsip GCG yang semula terdiri dari 5 (lima) prinsip yakni Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi, Kewajaran, berubah menjadi 4 (empat) prinsip yaitu perilaku beretika, akuntabilitas, transparansi, dan keberlanjutan.

Di sisi lain, Perseroan berkomitmen untuk menegakkan kepatuhan terhadap setiap undang-undang dan peraturan yang berlaku di bidang Tata Kelola Perusahaan. Untuk itu, Perseroan terus melakukan pemutakhiran berbagai pedoman, prosedur operasi, manual yang berlaku di dalam lingkup Perseroan sesuai dengan peraturan perundangan, yang kemudian diikuti oleh sosialisasi dan penerapan yang terarah. Dalam setiap perencanaan dan keputusan yang diambil, Perseroan juga berupaya untuk senantiasa mengintegrasikan prinsip dan praktik keberlanjutan, memerhatikan tiga aspek penting, yaitu people, planet, dan profit.

Principle Prinsip	Implementation Prinsip Penerapan
Ethical Behaviour Perilaku Beretika	In carrying out its activities, the Company always prioritizes honesty, treats all parties with respect, fulfils commitments, builds and maintains moral values and trust consistently. The company pays attention to the interests of shareholders and other stakeholders based on the principles of fairness and equality (fairness) and is managed independently so that each organ of the company does not dominate each other and cannot be intervened by other parties. Dalam melaksanakan kegiatannya, Perseroan senantiasa mengedepankan kejujuran, memperlakukan semua pihak dengan hormat (respect), memenuhi komitmen, membangun serta menjaga nilai-nilai moral dan kepercayaan secara konsisten. Perusahaan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan (fairness) dan dikelola secara independen sehingga masing-masing organ perusahaan tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak lain.
Accountability Akuntabilitas	The Company can be accountable for its performance in a transparent and fair manner. Thus, the Company is managed properly, measurably and in accordance with the interests of the company while still taking into account the interests of shareholders and stakeholders. Accountability is a necessary prerequisite for achieving sustainable performance. Perseroan dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu Perseroan dikelola secara benar, terukur dan sesuai dengan kepentingan perusahaan dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkelanjutan.
Transparansi Transparency	To maintain objectivity in conducting business, the Company provides material and relevant information in a manner that is easily accessible and understood by stakeholders. The company takes the initiative to disclose not only matters required by laws and regulations, but also matters that are important for decision-making by shareholders and other stakeholders. Untuk menjaga obyektivitas dalam menjalankan bisnis, Perseroan menyediakan informasi yang material dan relevan dengan cara yang mudah diakses dan dipahami oleh pemangku kepentingan. Perseroan mengambil inisiatif untuk mengungkapkan tidak hanya masalah yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan, tetapi juga hal yang penting untuk pengambilan keputusan oleh pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.
Keberlanjutan Sustainability	The Company complies with laws and regulations and is committed to carrying out its responsibilities towards society and the environment in order to contribute to sustainable development by working with all relevant stakeholders to improve their lives in a way that is aligned with business interests and the sustainable development agenda. Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan dan berkomitmen untuk melaksanakan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan dalam rangka berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dengan bekerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan terkait untuk meningkatkan taraf hidup mereka dengan cara yang selaras dengan kepentingan bisnis dan agenda pembangunan berkelanjutan.

On the other side, the Company is dedicated to adhering to all applicable corporate governance rules and regulations. To that purpose, the Company is constantly updating numerous rules, operational procedures, and manuals that apply to the Company in compliance with applicable laws and regulations, followed by targeted dissemination and implementation. The Company also seeks to incorporate sustainability ideas and practises into all parts of its planning and decision-making, with a particular emphasis on three critical factors: people, planet, and profit.

Di sisi lain, Perseroan berkomitmen untuk menegakkan kepatuhan terhadap setiap undang-undang dan peraturan yang berlaku di bidang Tata Kelola Perusahaan. Untuk itu, Perseroan terus melakukan pemutakhiran berbagai pedoman, prosedur operasi, manual yang berlaku di dalam lingkup Perseroan sesuai dengan peraturan perundangan, yang kemudian diikuti oleh sosialisasi dan penerapan yang terarah. Dalam setiap perencanaan dan keputusan yang diambil, Perseroan juga berupaya untuk senantiasa mengintegrasikan prinsip dan praktik keberlanjutan, memerhatikan tiga aspek penting, yaitu people, planet, dan profit.

Person in Charge of Sustainable Business Implementation

Penanggung Jawab Penerapan Bisnis Berkelanjutan [OJK E1]

PT Goodyear Indonesia Tbk (hereinafter referred to as the Company or Goodyear Indonesia) Sustainable Finance Action Plan (which was later adapted to the term "Finance" to become "Business") was prepared to comply with the provisions based on the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 pertaining to the implementation of sustainable finance for financial service institutions, issuers, and public companies. This Sustainable Business Action Plan contains, among other things, an executive overview, preparation process, determinants, priorities, and descriptions up till the plan's follow-up. The goal of the Sustainable Finance Action Plan is to optimise the performance of the Company's Sustainability Governance by scheduling operations that are consistent with the Company's core principles.

Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (yang kemudian terminologi "Keuangan" disesuaikan sehingga menjadi "Usaha/Bisnis") PT Goodyear Indonesia Tbk (yang selanjutnya disebut Perseroan atau Goodyear Indonesia) disusun untuk memenuhi ketentuan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor. 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Rencana Aksi Usaha Berkelanjutan ini antara lain memuat ringkasan eksekutif, proses penyusunan, faktor penentu, prioritas, dan uraian hingga tindak lanjut Rencana Aksi Usaha Berkelanjutan. Tujuan dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai upaya untuk memelihara optimalisasi kinerja Tata Kelola Keberlanjutan di dalam Perseroan dengan mengagendakan kegiatan yang sesuai dengan nilai-nilai yang diemban oleh Perseroan.

Corporate Secretary

The Corporate Secretary is a Corporate Organ those functions as a liaison officer between the Company and all Stakeholders, including regulators, the public and other

This report is necessary for stakeholders, particularly specific investors, who make investment decisions based on sustainability (or ESG/Environment, Social, and Governance) factors.

In drafting this Sustainability Report, the Board of Directors ensures that all pertinent themes are addressed. Before the report is released, the Board of Commissioners and Board of Directors are consulted for feedback and approval.

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan merupakan Organ Perseroan yang berfungsi sebagai penghubung atau liaison officer antara Perseroan dengan seluruh Pemangku Kepentingan, termasuk pihak regulator, masyarakat serta pihak lainnya.

Laporan ini dibutuhkan oleh pemangku kepentingan terutama investor tertentu, yaitu investor yang membuat keputusan investasi berdasarkan pertimbangan kinerja keberlanjutan (atau ESG/Environment, Social, Governance).

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini, Direksi memastikan bahwa seluruh topik material sudah tercakup dalam laporan. Sebelum laporan diterbitkan, dilakukan sirkulasi laporan kepada Dewan Komisaris dan Direksi untuk minta tanggapan dan persetujuan.

Keberagaman Manajemen dan Independensi

Management Diversity and Independency [G-01]

Tipe Manajemen Perusahaan Company's Management Type	2024		
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Jumlah Pihak Independen Number of Independent Party
Dewan Komisaris Board of Commissioners	3	-	3
Direksi Board of Directors	3	-	3

Total Kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi ke Rapat Gabungan

Number of the Board of Commissioners and Board of Directors' Attendance to Joint Meeting [G-02]

Uraian Description	Jumlah Rapat Dewan Komisaris dan Direksi Number of the Board of Commissioners and Board of Directors' Meeting	Rata-rata Persentase Kehadiran Direksi/ Komisaris dalam Rapat Dewan Komisaris Average Percentage of the Board of Commissioners and Board of Directors' Attendance in Joint Meeting
Jumlah kehadiran Dewan Komisaris ke rapat Gabungan Number of the Board of Commissioners' attendance to Joint Meeting	4	100%
Jumlah kehadiran Direksi ke rapat Gabungan Number of the Board of Directors' attendance to Joint Meeting	4	100%

Managing Sustainable Business Risk

Mengendalikan Risiko Usaha Berkelanjutan [OJK E3]

The Company identifies and manages the effect of current economic, environmental, and social hazards. Risk management is carried out in line with the Enterprise Risk Management framework by a specialized risk management department whose primary responsibility is to implement, develop, and evaluate an integrated risk management system. The Company recognizes that economic, environmental, and social hazards are inextricable from the Company's operating operations.

In 2024, implementation of risk management by the Company has resulted in the fulfilment of a quality management system based on ISO 9001:2015 as well as an environmental management system based on ISO 14001:2015, Occupational Health and Safety Management System (K3).

With this framework, the Company's Board of Directors and the Board of Commissioners are provided with risk information as a foundation for decision making.

Risk Identification, Measurement and Monitoring

Risk identification, measurement, monitoring and controlling processes are a main part of the Company's sustainable risk management implementation. The Company's risk identification process is proactive, covers all business activities and is carried out to analyze possible risks as well as their impacts. After the identification, the Company conducts a risk assessment based on characteristics and complexity of business activities. The next stage is risk monitoring, and

Perseroan mengidentifikasi dan mengelola dampak risiko terkait ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang ada. Pelaksanaan manajemen risiko dilakukan sesuai kerangka Enterprise Risk Management yang dilakukan melalui departemen khusus manajemen risiko yang memiliki fungsi utama dalam penerapan, pengembangan, dan asesmen sistem manajemen risiko secara terintegrasi. Perseroan menyadari bahwa pada proses operasional Perseroan tidak terlepas dari risiko ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial.

Pada tahun 2024, implementasi manajemen risiko oleh Perseroan berkontribusi terhadap pemenuhan sistem manajemen mutu/kualitas sesuai ISO 9001:2015 dan sistem manajemen lingkungan sesuai ISO 14001:2015, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).

Dengan kerangka ini informasi risiko akan diserahkan kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk menjadi dasar pengambilan keputusan.

Identifikasi, Pengukuran dan Pemantauan Risiko

Proses identifikasi, pengukuran, pemantauan dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko berkelanjutan di Perseroan. Proses identifikasi risiko di Perseroan bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis dan dilakukan untuk menganalisis kemungkinan timbulnya risiko dan dampaknya. Setelah melakukan identifikasi, Perseroan melaksanakan penilaian risiko sesuai karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha.

this is carried out by establishing an independent work unit to oversee risk levels and trends as well as analyze the risk direction.

Sustainable Risk Profile and Mitigation 2024

1. Business Competition Risk

The Company operates in a highly competitive environment due to activities in the market from local producers, other foreign producers and imported products. To be well-positioned to overcome these challenges, the Company has taken several strategic initiatives to improve local branding in Indonesia for the Goodyear brand. The Company strives to penetrate the market with professionally designed products and continues to invest in the expansion of Goodyear branded outlets such as Autocare.

2. Operational Risk

As a production facility, the Company's day-to-day operations regulate impact price volatility as it relates to the Company's main raw materials. The Company's management seeks to improve performance and control production costs in the manufacturing sector through a Continuous Improvement System, Six Sigma and Lean Management Tools, which are expected to deliver value.

3. Financial Risk

The Company uses US Dollars as its currency. This triggered currency risk exposure to Rupiah.

To manage the risk, the Company places funds in banks in a consistent manner to match with its currency commitments other than the US Dollar, to cover certain percentage of foreign exchange currency risk exposure.

Evaluation of Risk Management Implementation

The Internal Audit team is responsible for the evaluation of the Company's risk management implementation. The scope of evaluation on Risk Management implementation can be increased in frequency or intensity based on the Company's risk exposure, market changes, measurement methods and risk management activities carried out by the Company.

The Role of the Board of Directors and the Board of Commissioners

In the risk management practice, the Company's Board of Directors and the Board of Commissioners have the responsibility for the effectiveness of the Risk Management implementation in the Company. This includes understanding

Tahap selanjutnya yaitu pemantauan risiko dan dilakukan dengan menetapkan satuan kerja yang independen untuk memantau tingkat dan tren serta menganalisis arah risiko.

Profil dan Mitigasi Risiko Keberlanjutan 2024

1. Risiko Persaingan Usaha

Perseroan beroperasi dalam lingkungan yang sangat kompetitif dikarenakan aktivitas di dalam pasar dari produsen lokal, produsen asing lain dan produk impor. Untuk memposisikan diri dengan baik dalam mengatasi tantangan tersebut, Perseroan telah melakukan beberapa langkah strategis untuk meningkatkan pencitraan merek lokal di Indonesia untuk merk Goodyear. Perseroan terus melakukan penetrasi pasar dengan produk yang dirancang secara profesional dan terus berinvestasi dengan memperluas gerai dengan merk Goodyear, misalnya Autocare.

2. Risiko Operasional

Sebagai fasilitas produksi, operasi sehari-hari Perseroan mengatur dampak fluktuasi harga yang berkaitan dengan bahan baku utama Perseroan. Manajemen Perseroan terus memperbaiki kinerja dan pengendalian biaya produksi di sektor manufaktur melalui Continuous Improvement System Six Sigma dan Lean Management Tools, yang diperkirakan akan memberikan nilai.

3. Risiko Keuangan

Perseroan menggunakan denominasi dalam mata uang Dolar Amerika Serikat (AS). Hal ini menciptakan eksposur risiko mata uang terhadap Rupiah.

Untuk mengelola risiko tersebut, Perseroan secara konsisten menempatkan dana di bank sesuai dengan komitmen mata uang selain Dolar AS untuk mengalokasikan persentase tertentu dari eksposur risiko nilai tukar mata uang asing.

Evaluasi Implementasi Manajemen Risiko

Tim Audit Internal bertanggung jawab atas evaluasi penerapan manajemen risiko di Perseroan. Lingkup evaluasi atas implementasi Manajemen Risiko dapat ditingkatkan frekuensi atau intensitasnya berdasarkan eksposur risiko Perseroan, perubahan pasar, metode pengukuran serta kegiatan pengelolaan risiko yang dilakukan Perseroan.

Peran Direksi dan Dewan Komisaris

Dalam praktik manajemen risiko, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan bertanggung jawab atas efektivitas penerapan Manajemen Risiko di Perseroan. Hal ini termasuk pemahaman risiko yang dihadapi Perseroan, memberikan arahan yang

the risks faced by the Company; providing clear directions; actively monitoring and mitigating risks; developing a risk management culture in the Company; ensuring sufficient Company's organizational structure and adequate organization; establishing clear duties and responsibilities in each work unit; and ensuring there is Human Resources support to promote effective risk management implementation.

Effectiveness of the Risk Management Process

Risks exist in any business, both expected and unforeseeable. To that aim, the Company implements risk management to oversee the process of identifying, quantifying, managing, and monitoring risks, as well as making attempts to prevent, mitigate, or even eliminate undesirable risks. This risk management function is carried out at the highest levels of the Company's hierarchy by the corporate governance board

The relevant Division's responsibilities include providing oversight, input, and recommendations on corporate governance implementation, as well as identifying issues that require the Board of Commissioners' attention, particularly in terms of general supervision and compliance with applicable laws and regulations. The appropriate departments give feedback to the Board of Commissioners in the environmental and social domains through the findings of a review. This information is important in formulating the company's strategy, particularly in the area of sustainability.

Additional inputs come from the Internal Supervisory Unit, which reports to the President Director and is responsible for providing suggestions for improvement and objective information on activities examined at all levels of management regarding the conditions, causes, and consequences of internal control and risk management weaknesses.

This Supervision Implementation Report is presented for follow-up to the President Director and Audit Committee.

Issues with the Implementation of Sustainable Business

In 2024, the Company was not involved in any disputes related to the Sustainable Business implementation with any party.

jas, melakukan pengawasan dan mitigasi risiko secara aktif, mengembangkan budaya Manajemen Risiko di Perseroan, memastikan struktur organisasi yang memadai, menetapkan tugas dan tanggung jawab yang jelas pada masing-masing satuan kerja serta memastikan dukungan Sumber Daya Manusia untuk menggalakkan penerapan Manajemen Risiko secara efektif.

Keefektifan Proses Manajemen Risiko [OJK E3]

Dalam setiap bisnis, terdapat risiko baik risiko yang dapat diprediksi sebelumnya, maupun risiko-risiko yang tidak diketahui. Untuk itu, Perseroan menetapkan manajemen risiko untuk melakukan proses identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan pemantauan risiko, serta untuk melakukan upaya menghindari, meminimalisir, atau bahkan menghapus risiko yang tidak dapat diterima. Dalam struktur Perseroan, manajemen risiko ini dilakukan dari tingkat tertinggi badan Tata Kelola Perusahaan Perseroan.

Tugas Divisi terkait memberikan pengawasan, masukan dan rekomendasi atas penerapan Tata Kelola Perusahaan, dan melakukan identifikasi atas hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris, khususnya dalam hal pengawasan umum dan ketaatan pada peraturan dan perundangan yang berlaku. Dalam bidang lingkungan dan sosial, Divisi terkait memberikan masukan berupa hasil telaahan pada Dewan Komisaris. Masukan ini berguna untuk menetapkan strategi perusahaan khususnya dalam bidang keberlanjutan.

Input lain didapatkan dari Satuan Pengawas Internal yang berkedudukan di bawah Direktur Utama, yang bertugas untuk memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen atas kondisi, sebab dan akibat yang ditimbulkan dari kelemahan pengendalian internal maupun manajemen risiko.

Laporan Pelaksanaan Pengawasan ini disampaikan kepada Direktur Utama dan Komite Audit untuk ditindaklanjuti.

Permasalahan Terhadap Penerapan Bisnis Berkelanjutan [OJK E5]

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menghadapi maupun terlibat sengketa terkait penerapan Bisnis Berkelanjutan dengan pihak manapun.

Sustainability Corporate Governance Structure

Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan

According to Law (UU) No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies and Financial Services Authority Regulation 21/POJK.04/2015 on the Implementation of the Guidelines for Public Company Governing, the Company's governance body is structured as follows:

1. The General Meeting of Shareholders (GMS), which is the supreme authority in a Limited Liability Company and possesses all authority not delegated to the Board of Commissioners and/or the Board of Directors within the limits established by the law and/or the articles of association.
2. The Board of Commissioners, which is assigned with the responsibility of performing general and/or particular oversight in line with the Articles of Association, as well as advising the Board of Directors.
3. The Board of Directors, or the Organs of the Company, which carry out management actions to accomplish the Company's vision and mission in the Company's best interests. Additionally, the Board of Directors is responsible for representing the Company in and out of court, consistent with the stipulations of the Company's Articles of Association.

All the Company's employees do their activities in accordance with the law, the Company's Articles of Association, and other applicable regulations, based on the idea that each division fulfils its obligations, functions, and responsibilities independently for the benefit of the Company. The Company's leadership, which comprises the Board of Commissioners and the Board of Directors, supports the implementation of sustainability governance by providing guidance on planning and direct oversight of sustainable business. The Company established the framework for sustainable business and the distribution of tasks associated with sustainable finance through the respective Divisions. By 2024, the Company has honed its organizational and corporate governance functions in order to support the implementation of the ideal sustainable business strategy.

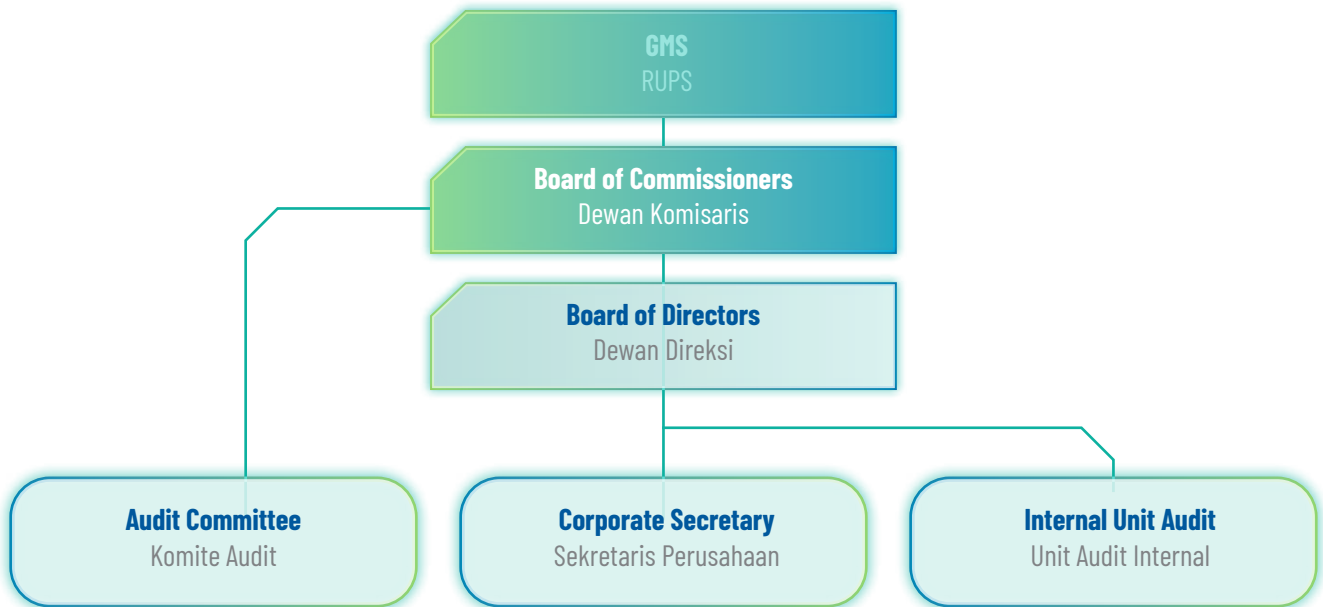
Sesuai dengan Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 Tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, struktur badan Tata Kelola Perusahaan Perseroan terdiri atas sebagai berikut:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang merupakan pemegang kekuasaan tertinggi di dalam Perseroan Terbatas dan pemegang segala kewenangan yang tidak diserahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi dalam batas yang telah ditentukan oleh Undang-Undang dan/atau Anggaran Dasar.
2. Dewan Komisaris, yaitu sebuah dewan yang bertugas untuk melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, serta memberikan nasihat kepada Direksi.
3. Direksi, yakni Organ Perseroan yang menjalankan tindakan pengurusan untuk mencapai visi dan misi Perseroan demi kepentingan terbaik Perseroan. Direksi juga bertanggung jawab mewakili Perseroan baik di dalam dan di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

Seluruh insan Perseroan menjalankan fungsinya sesuai dengan ketentuan perundang-undangan, Anggaran Dasar Perusahaan, dan ketentuan lainnya atas dasar prinsip bahwa masing-masing divisi melakukan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya secara independen untuk kepentingan Perseroan. Dalam menerapkan Tata Kelola Perusahaan keberlanjutan, jajaran pimpinan Perseroan yang meliputi Dewan Komisaris dan Direksi memberikan dukungannya dalam perencanaan dan pengawasan langsung terkait bisnis berkelanjutan. Melalui Divisi terkait, Perseroan telah menetapkan penerapan usaha berkelanjutan dan pembagian fungsi terkait keuangan berkelanjutan. Di tahun 2024, Perseroan sedang dalam tahap penyempurnaan terhadap fungsi organisasi dan Tata Kelola Perusahaan untuk mendukung rencana implementasi bisnis berkelanjutan yang ideal.

Sustainability Corporate Governance Structure

Struktur Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan



General Meeting of Shareholders (GMS) Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the supreme authority in a Limited Liability Company and has all jurisdiction not granted to the Board of Commissioners and the Board of Directors, subject to the limitations imposed by the law and/or the Articles of Association. The GMS is a platform for shareholders to gather information about the Company in its most precise form. According to the provisions of Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies, the GMS is divided into two types: the Annual GMS, which is held once a year, and the Extraordinary GMS, which can be held at any time at the request of one of the Company's organs and is based on the needs and/or interests of the Company.

Throughout 2024, the Company convened Annual GMS on 13 June 2024, at Grand Savero Hotel Bogor. The Minutes of Meeting of The Annual GMS has been documented and ratified by Notary Leny, S.H., M.Kn. The voting process in the Annual GMS was conducted by PT Bima Registra as Share Registrar with total votes of 348.505.000 shares, or equal to 85.0012% from the Company's total shares. The 2024 Annual GMS has used e-Proxy method through eASY system by PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan pemegang kekuasaan tertinggi di dalam Perseroan Terbatas dan pemegang segala kewenangan yang tidak diserahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi dalam batas yang telah ditentukan oleh Undang-Undang dan/ atau Anggaran Dasar. Dalam bentuk konkretnya, RUPS merupakan sebuah forum di mana para pemegang saham memiliki kewenangan untuk memperoleh keterangan-keterangan mengenai Perseroan. Sesuai dengan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, penyelenggaraan RUPS terdiri dari RUPS Tahunan yang diselenggarakan satu kali dalam satu tahun, dan RUPS Luar Biasa yang dapat diadakan sewaktu-waktu atas permintaan salah satu Organ Perseroan berdasarkan kebutuhan dan/atau kepentingan Perseroan.

Selama 2024, Perseroan mengadakan RUPS Tahunan yang dilaksanakan pada 13 Juni 2024 bertempat di Hotel Grand Savero Bogor. Berita acara RUPS Tahunan telah dicatat dan disahkan di hadapan Notaris Leny, S.H., M.Kn. Perhitungan suara yang dilakukan dalam RUPS Tahunan dikelola oleh PT Bima Registra selaku Biro Administrasi Efek dengan total hak suara sebanyak 348.505.000 lembar saham atau 85,0012% dari total saham Perseroan. RUPS Tahunan 2024 telah menggunakan metode e-Proxy melalui sistem eASY oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI).

Board of Commissioners

Dewan Komisaris

Broadly speaking, the Board of Commissioners is responsible for supervising the organisation in general and/or specifically in accordance with the Articles of Association, advising the Board of Directors, and ensuring the principles of Good Corporate Governance are implemented across all business activities and at all levels of the organisation. The Board of Commissioners takes sustainability into account when carrying out its obligations, namely in the economic, social, and environmental sectors. The Board of Commissioners has three (three) members throughout the reporting period. The Board of Commissioners is led by a President Commissioner, accompanied by a Commissioner and an Independent Commissioner, as well as two (two) Committees: The Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The 2024 Company's Annual Report contains a description of the activities and responsibilities of each Committee.

Duties and Responsibilities

- Supervise performance of the Board of Directors.
- Provide advice to the Board of Directors, if deemed necessary.
- Access any information related to the Company in timely and comprehensive manners.
- Monitor all policies set by the Board of Directors in running the Company's operations.
- Provide advice to the Board of Directors to carry out other activities decided at the General Meeting of Shareholders and/or the Company's Articles of Association.

Secara umum, tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar, memberikan nasihat kepada Direksi dan juga bertanggung jawab untuk memastikan terlaksananya prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik dalam semua kegiatan bisnis di seluruh jenjang organisasi. Dalam pelaksanaan tugasnya, Dewan Komisaris mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan, yaitu bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam periode pelaporan ini, jumlah anggota Dewan Komisaris adalah 3 (tiga) orang. Dewan Komisaris ini dipimpin oleh seorang Komisaris Utama dan dibantu oleh seorang Komisaris dan seorang Komisaris Independen serta 2 (dua) Komite: Komite Audit dan Komite Nominasi & Remunerasi. Uraian mengenai fungsi dan tugas masing-masing Komite dapat dilihat dalam Laporan Tahunan Perseroan 2024.

Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

- Mengawasi kinerja Direksi.
- Memberikan saran kepada Direksi jika dianggap perlu.
- Mengakses informasi apa pun terkait Perseroan secara tepat waktu dan menyeluruh.
- Memantau semua kebijakan yang diatur oleh Direksi dalam menjalankan operasional Perseroan.
- Memberikan nasihat kepada Direksi untuk melaksanakan kegiatan lain yang diputuskan pada Rapat Umum Pemegang Saham dan/atau Anggaran Dasar Perseroan.

Board of Directors

Direksi

The Board of Directors of the Company consists of 3 (three) Directors led by a President Director. The task of the President Director is to coordinate the activities of the Board of Directors. The Board of Directors is authorized and fully responsible for the management of the Company and represents the Company both inside and outside the court in accordance with the provisions of the Articles of Association. The Board of Directors has a collegial duty and responsibility, although they can act and make decisions according to the division of tasks and authorities, including in economic, environmental and social aspects.

Direksi Perseroan terdiri atas 3 (tiga) orang Direktur yang dipimpin seorang Direktur Utama. Tugas Direktur Utama adalah mengoordinasikan kegiatan Direksi. Direksi berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan dan mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Direksi bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif, sekalipun dapat bertindak dan mengambil keputusan sesuai pembagian tugas dan wewenangnya, termasuk dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial.

The Role of the Board of Directors in Setting the Company's Goals, Values and Strategy

Determining the vision, values and strategy of a company is an important issue due to: the vision provides a picture of the company's future; values provide the basis for the behaviour of each and every person in the Company; and strategy states the way to achieve the goal. To that end, the Board of Commissioners and the Board of Directors are involved in the formation of these three matters, both related to economic, environmental, and social topics.

Delegation of Authority of the Board of Directors

In relation to sustainability policies and strategies, the Board of Directors delegates the authority to design these policies and strategies to each Division/Department related to economic, environmental, and social matters. Policies and strategies related to the economy, environment, and social are discussed in a joint meeting with the Board of Directors with all relevant Divisions/ Departments of the Company, for further consultation with the Board of Commissioners regarding economic, environmental, and social topics presented by the relevant Divisions/Departments, where the results are will be provided by the Board of Commissioners through various reports.

Duties and Responsibility

- Lead the Company's business implementation.
- Manage the Company's operations.
- Formulate appropriate policies based on the Company's philosophy and Articles of Association as well as prevailing laws and regulations.
- Lead the Company to achieve its objectives, while maintaining and using its assets and resources professionally and with responsibility.

Training and Development of the Board of Commissioners and the Board of Directors

The Board of Commissioners and the Board of Directors demonstrate their commitment to the Company's sustainable business practises by actively participating in a range of seminars focused on economic, environmental, and social issues. The sustainability training activities can be outlined as follows:

Peran Direksi dalam Menetapkan Tujuan, Nilai-Nilai, dan Strategi Perusahaan

Penetapan visi, nilai-nilai dan strategi sebuah Perusahaan menjadi isu yang penting karena: visi memberikan gambaran masa depan perusahaan; nilai memberi dasar perilaku setiap Insan Perusahaan; dan strategi menyatakan cara untuk mencapai tujuan. Untuk itu, Dewan Komisaris dan Direksi terlibat dalam pembentukan ketiga hal ini, baik yang berkaitan dengan topik ekonomi, lingkungan, dan sosial.

Pendelegasian Wewenang Direksi

Dalam kaitannya dengan kebijakan dan strategi keberlanjutan, Direksi mendelegasikan wewenang untuk merancang kebijakan dan strategi tersebut pada masing-masing Divisi/Departemen terkait ekonomi, lingkungan, dan sosial. Kebijakan dan strategi terkait ekonomi, lingkungan, dan sosial dilakukan pembahasan dalam rapat bersama Direksi dengan seluruh Divisi/Departemen Perseroan terkait, untuk selanjutnya dapat dikonsultasikan bersama dengan Dewan Komisaris mengenai topik ekonomi, lingkungan, dan sosial yang disampaikan oleh Divisi/Departemen terkait, dimana hasilnya akan diberikan oleh Dewan Komisaris melalui berbagai laporan.

Uraian Tugas dan Tanggung Jawab

- Memimpin arah bisnis Perseroan
- Mengelola operasi Perseroan.
- Merumuskan kebijakan yang tepat sesuai dengan filosofi Perseroan dan Anggaran Dasar serta undang undang dan peraturan yang berlaku.
- Memimpin Perseroan dalam mencapai tujuannya, selagi mempertahankan dan menggunakan aset dan sumber dayanya secara profesional dan bertanggung jawab.

Pelatihan dan Pengembangan Dewan Komisaris dan Direksi [OJK E2]

Kepedulian dari Dewan Komisaris dan Direksi mengenai pengembangan Perseroan dan penerapan bisnis keberlanjutan dinyatakan dengan keikutsertaan dalam berbagai seminar menyangkut topik ekonomi, lingkungan dan sosial. Adapun kegiatan pelatihan keberlanjutan adalah sebagai berikut:

Management Competency Development Program Related to Sustainable Business

Program Pengembangan Kompetensi Manajemen terkait Usaha Berkelanjutan

Participants Peserta	Training Name Nama Pelatihan	Facilitator Fasilitator
Board of Commissioners Dewan Komisaris	- Competition and Antitrust Compliance - Protect Our Good Name: Business Conduct Manual - Data Privacy Basics	- Kepatuhan terhadap Persaingan Usaha dan Antimonopoli - Lindungi Nama Baik Kita: Pedoman Perilaku Bisnis - Dasar-dasar Privasi Data
Board of Directors Direksi	- Leading through Problem Solving and Decision Making - Accomplishing Goals with Perseverance and Resilience - Deliver Results - Horizon Scanning: Identifying Future Opportunities - I am Remarkable Workshop (Virtual) - Competition and Antitrust Compliance - Influencer Training - Virtual - Building a Tomorrowmind: Thriving and Performance in Uncertainty - Workplace Respect Training - Leading Innovation (S.I.T.) - Better Conversations Everyday with Table Coaches - Burn Bright: The Resilience Advantage - Sales & Operations Planning - Pricing - Decoding the Earnings Call (Advantexe) - Kate Levan - Presenting with Leadership Presence & Impact (Includes Coaching Clinic) - Think, Act, and Influence Strategically - End to End Business Simulation (Advantexe) - Data Privacy Basics - Rvs4C - Boundry Spanning - Realizing the Talent in Others - Protect Our Good Name: Business Conduct Manual - Data Privacy Basics - BetterUp Coaching - Navigating the Middle - Mentor Microlearning - Acting Responsibly with Generative AI - PDP Year-End Prep for Leaders: Rating and Writing Year-End Reviews - Climate Foundations - Sustainability Foundations	- The Goodyear Tire and Rubber Company - The Goodyear Tire and Rubber Company - Memimpin melalui Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan dan Ketangguhan - Mencapai Sasaran dengan Ketekunan dan Ketangguhan - Memberikan Hasil - Pemindaian Cakrawala: Mengidentifikasi Peluang Masa Depan - Lokakarya Saya Luar Biasa (Virtual) - Persaingan dan Kepatuhan Antimonopoli - Pelatihan Influencer - Virtual - Membangun Pikiran Masa Depan: Berkembang dan Berkinerja dalam Ketidakpastian - Pelatihan Penghormatan di Tempat Kerja - Inovasi Terkemuka (S.I.T.) - Percakapan yang Lebih Baik Setiap Hari dengan Pelatih Meja - Bersemangatlah: Keunggulan Ketahanan - Perencanaan Penjualan & Operasi - Penetapan Harga - Menguraikan Panggilan Penghasilan (Advantexe) - Kate Levan - Presentasi dengan Kehadiran & Dampak Kepemimpinan (Termasuk Klinik Pelatihan) - Berpikir, Bertindak, dan Berpengaruh Secara Strategis - Simulasi Bisnis dari Ujung ke Ujung (Advantexe) - Dasar-dasar Privasi Data - Rvs4C - Melampaui Batas - Menyadari Bakat dalam Diri Orang Lain - Melindungi Nama Baik Kita: Pedoman Perilaku Bisnis - Dasar-dasar Privasi Data - Pelatihan BetterUp - Menavigasi di Tengah - Membimbing Pembelajaran Mikro - Bertindak Secara Bertanggung Jawab dengan AI Generatif - Persiapan Akhir Tahun PDP untuk Para Pemimpin: Menilai dan Menulis Ulasan Akhir Tahun - Dasar-dasar Iklim - Dasar-dasar Keberlanjutan

Integrity Preservation Menjaga Integritas

Corruption, bribery, gratuities, and acts of fraud have a negative impact on the Company as they undermine ethical business practises. The Integrity Pact is utilised to actively involve employees in the process of gratification control. The Company acknowledges that integrity is the foremost defence against fraudulent activities. Employees who prioritise integrity will consistently demonstrate professionalism and ethical behaviour in all aspects of their job and activities.

The Company has implemented active supervision by consistently fostering an anti-fraud culture and promoting awareness throughout all levels of the organisation. This is achieved by effectively communicating to all employees about fraudulent behaviour, encouraging them to report any fraudulent or possibly illicit conduct through the designated communication channels.

Communication and Training Against Corruption

The Company continues to invest in the creation of effective internal communication channels to ensure that all levels of the organisation understand and adhere to applicable rules and procedures, including fraud control. The Company also conducts a fraud campaign as part of its anti-fraud messaging. To guarantee the quality and sufficiency of Human Resources (HR), particularly those connected to raising awareness and regulating anti-corruption, the Company undertakes training on a routine or periodic basis, either internally or through participation in training offered by third external parties.

Whistleblowing System

Through a mechanism for reporting misconduct, the Company implements policy frameworks and enhances the quality of monitoring. Each the Company's stakeholder is able to report corrupt conduct or activities that have the potential to result in corruption. The Company ensures the security and secrecy of the reporter's identity in order for the system to function properly.

The role of the Board of Commissioners, among others, is to carry out supervision to ensure the implementation of WBS with the assistance of the Audit Committee. The Board of Commissioners together with the Audit Committee and other units always evaluate and follow up on reports received.

Korupsi, suap, gratifikasi dan tindakan penipuan (fraud) berdampak negatif dalam Perseroan karena merusak praktik bisnis yang sehat. Keterlibatan pegawai dalam pengendalian gratifikasi diwujudkan melalui penandatanganan Pakta Integritas. Perseroan menyadari bahwa integritas merupakan kunci utama untuk mencegah seseorang untuk melakukan fraud. Karyawan yang memiliki integritas akan menjalankan pekerjaan dan aktifitasnya dengan jujur, profesional, dan selalu berlandaskan moral.

Bentuk pengawasan aktif Manajemen, yaitu dengan terus dilakukannya pengembangan budaya dan kepedulian anti-fraud pada seluruh jenjang organisasi, yaitu melalui komunikasi yang memadai kepada seluruh jenjang organisasi tentang perilaku yang termasuk tindakan fraud dan menganjurkan untuk melaporkan tindakan fraud maupun yang berpotensi fraud melalui saluran komunikasi yang telah disediakan Perseroan.

Komunikasi dan Pelatihan Antikorupsi

Perseroan terus memastikan pengembangan saluran komunikasi yang efektif diinternal Perseroan agar seluruh jenjang organisasi memahami dan mematuhi prosedur yang berlaku termasuk kebijakan dan pengendalian fraud. Salah satu Komunikasi anti-fraud yang dilakukan oleh Perseroan yaitu dengan fraud campaign. Untuk memastikan pengembangan kualitas dan kecukupan Sumber Daya Manusia (SDM), khususnya yang terkait dengan peningkatan awareness dan pengendalian Antikorupsi, Perseroan secara rutin atau berkala melakukan pelatihan baik yang diselenggarakan oleh internal Perseroan yang dilakukan oleh Unit Kerja yang terkait maupun mengikuti pelatihan yang diselenggarakan oleh pihak eksternal.

Whistleblowing System

Perseroan menerapkan pengaturan kebijakan dan meningkatkan kualitas pengawasan melalui sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system). Setiap stakeholders Perseroan dapat melaporkan tindakan korupsi atau aktivitas yang berpotensi/mengarah pada terjadinya korupsi. Perseroan menjamin perlindungan dan kerahasiaan identitas pelapor, agar sistem berjalan dengan efektif.

Peran Dewan Komisaris antara lain untuk melakukan pengawasan guna memastikan terselenggaranya WBS dengan dibantu oleh Komite Audit. Dewan Komisaris bersama dengan Komite Audit dan unit-unit lainnya senantiasa melakukan evaluasi dan melakukan tindak lanjut atas laporan yang diterima.

In 2024, there were no reports of complaints of violations received by the Company.

In general, the Company view that the implementation of WBS within the Company has been going well. However, the Board of Commissioners provides direction to the Board of Directors so that the socialization of WBS implementation is carried out on an ongoing basis to increase employee understanding and concern in reporting violations, so as to create a clean and integrity work environment.

Reports of violations are facilitated through electronic mail or postal mail which are followed up professionally and proportionally. If it is proven that the person has committed corruption, the perpetrator will be processed in accordance with the applicable laws and regulations. In order to evaluate the risk of corruption, to carry out an evaluation process for compliance, efficiency and effectiveness in the implementation of the internal control system.

Submission of Violation Reports

Employees can report any indications of violations that may harm the Company directly to the company leadership which will then be forwarded to the relevant work unit, namely the Anti-fraud Work Unit, Internal Audit Unit, or Internal Control Unit, which will then take action on the violation.

The work unit established to handle reports of violations guarantees the confidentiality and protection of each party who reports a violation. The violation report must cover the 4W and 1H, i.e., the reported problem (what); parties involved (who); time of occurrence (when); the scene (where); and how it happened (how).

The Company has provided media for customers, both to obtain information on the Company's services, submit complaints, or provide suggestions through:

- Website: <https://www.goodyear-indonesia.com/>
- Call Center: (0251) 8322071
Email: corpsec_id@goodyear.com

Whistleblower Protection

The main protection for the Whistleblower is the protection of the confidentiality of the identity and reports submitted by the Whistleblower. The form of protection for the Whistleblower is adjusted to the form of threat/action received. The provision of protection is carried out with due regard to the principle of confidentiality and related provisions that apply in the Company. Protection also applies to parties conducting

Pada tahun 2024, tidak terdapat laporan pengaduan pelanggaran yang diterima oleh Perseroan.

Secara umum, Perseroan berpendapat bahwa penerapan WBS di lingkungan Perseroan telah berjalan dengan baik. Meski demikian, Dewan Komisaris memberikan arahan kepada Direksi agar sosialisasi penerapan WBS dilakukan secara berkesinambungan untuk meningkatkan pemahaman dan kepedulian pegawai dalam melaporkan tindak pelanggaran, sehingga dapat mewujudkan lingkungan kerja yang bersih dan berintegritas.

Pelaporan pelanggaran difasilitasi melalui surat elektronik maupun surat pos yang ditindaklanjuti secara profesional dan proporsional. Bila terbukti, oknum melakukan korupsi maka pelaku tersebut akan diproses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. Dalam rangka evaluasi terkait risiko korupsi, untuk menjalankan proses evaluasi atas kepatuhan, efisiensi dan efektivitas dalam pelaksanaan sistem pengendalian internal.

Penyampaian Pelaporan pelanggaran

Karyawan dapat melaporkan setiap indikasi pelanggaran yang dapat merugikan Perseroan secara langsung kepada pimpinan perusahaan yang kemudian akan diteruskan ke unit kerja terkait, yaitu Unit Kerja anti fraud, Unit Audit Internal, atau Internal Control Unit, yang kemudian akan mengambil tindakan atas pelanggaran tersebut.

Unit kerja yang dibentuk untuk menangani laporan pelanggaran menjamin kerahasiaan dan perlindungan atas setiap pihak yang melaporkan adanya pelanggaran. Laporan pelanggaran harus mencakup 4W dan 1H, yaitu masalah yang dilaporkan (what); pihak yang terlibat (who); waktu kejadian (when); tempat kejadian (where); dan bagaimana terjadinya (how).

Perseroan telah menyediakan media bagi nasabah, baik untuk memperoleh informasi layanan Perseroan, mengajukan pengaduan, maupun memberikan saran melalui:

- Website: <https://www.goodyear-indonesia.com/>
- Call Center: (0251) 8322071
Email: corpsec_id@goodyear.com

Perlindungan bagi Whistleblower

Perlindungan utama terhadap Pelapor adalah perlindungan terhadap kerahasiaan identitas dan laporan yang disampaikan oleh Pelapor. Bentuk perlindungan terhadap Pelapor disesuaikan dengan bentuk ancaman/tindakan yang diterima. Pemberian perlindungan dilakukan dengan tetap memperhatikan asas kerahasiaan dan ketentuan terkait yang berlaku di Perseroan. Perlindungan juga berlaku bagi pihak

investigations including Internal Control/SPI as well as parties providing information related to reports of violations.

Types of Violations That Can Be Reported

Reports submitted through WBS are reports of violations as follows:

1. Forgeries
Fraud, namely dishonest acts or deception including among others fraud, extortion, forgery, concealment or destruction of documents/reports or the use of forged documents, which are committed by a person/ pemalsuan, menyembunyian atau penghancuran dokumen/laporan atau menggunakan dokumen group of people causing potential losses or real losses to the Company.
2. Rules/law violations
Performing conducts/deeds of violations that are subject to sanctions according to the applicable legal provisions both internally and externally.
3. Conflict of Interest
A situation where members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, committee members, permanent/non-permanent/outourced employees (the Company's employees) because of their position, position or authority in the Company have personal interests that can objectively affect the tasks mandated by the Company, thus causing there is a conflict between personal and/or group and/or family interests and the interests of the Company.
4. Bribery/gratuities
Receiving something in any form and regardless of the amount/value from another party related to his/ her position/authority/responsibility in the Company.
5. Unethical Behaviour
Acts or deeds taken by the Company's employees that cannot be justified ethically that apply such as a violation of the Company's Code of Conduct.

Management of Violation Reports

Incoming violation reports will be managed directly by the Head of Internal Audit. Each report will be processed independently, and the information provided will be verified.

Complaint handling and follow-up procedures for reporting have been regulated in the Standard Operating Procedure for Incident Management Data Collection. The complaint handling workflow is:

1. The violation report management team receives complaints of violations;

yang melakukan investigasi antara lain Kontrol Internal/ SPI maupun pihak-pihak yang memberikan informasi terkait dengan laporan tindak pelanggaran.

Jenis Pelanggaran yang Dapat Dilaporkan

Laporan yang disampaikan melalui WBS adalah laporan tindak pelanggaran sebagai berikut:

1. Kecurangan
Kecurangan, yaitu perbuatan tidak jujur atau tipu muslihat meliputi antara lain penipuan, pemerasan, pemalsuan, menyembunyian atau penghancuran dokumen/laporan atau menggunakan dokumen palsu, yang dilakukan oleh seseorang/sekelompok orang yang menimbulkan potensi kerugian ataupun kerugian nyata terhadap Perseroan.
2. Pelanggaran peraturan/hukum
Melakukan tindakan/perbuatan pelanggaran yang diancam sanksi menurut ketentuan hukum yang berlaku baik internal maupun eksternal.
3. Benturan Kepentingan
Situasi di mana anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, anggota komite, pegawai tetap/non tetap/ outsourcing (Insan Perseroan) karena kedudukan, jabatan atau wewenang yang dimilikinya di Perseroan mempunyai kepentingan pribadi yang dapat memengaruhi tugas yang diamanatkan oleh Perseroan secara objektif, sehingga menimbulkan adanya pertentangan antara kepentingan pribadi dan/atau kelompok dan/atau keluarga dengan kepentingan Perseroan.
4. Penyuapan/gratifikasi
Menerima sesuatu dalam bentuk apapun dan berapapun jumlah/nilainya dari pihak lain terkait dengan jabatan/ wewenang/tanggung jawabnya di Perseroan.
5. Kelakuan Tidak Etis
Perbuatan atau tindakan yang dilakukan oleh Insan Perseroan yang tidak dapat dibenarkan secara etika yang berlaku seperti pelanggaran kepada Code of Conduct Perseroan.

Pengelolaan Laporan Pelanggaran

Laporan pelanggaran yang masuk akan dikelola secara langsung oleh Kepala Internal Audit. Setiap laporan akan diproses secara independen dan akan dilakukan penelusuran kebenaran informasi yang diberikan.

Penanganan pengaduan dan prosedur tindak lanjut terhadap pelaporan sudah di atur dalam *Standard Operating Procedure Incident Management Data Collection*. Alur kerja penanganan pengaduan adalah:

1. Tim pengelola laporan pelanggaran menerima pengaduan pelanggaran;

2. The management team of the violation report conducts an initial review of the violation complaint; and
3. The management team of the violation report conducts an investigation, and the results are reported to the Board of Directors and the Board of Commissioners if necessary.

Mechanism for Submission of Advice and Ethical Violations

In order to create a sound and sustainable internal control and business activities, the Company established a whistleblowing system (WBS). WBS is a confidential communication mechanism which enables the whistleblower to report any indications of violations or frauds towards the code of ethics inside the Company

Reporting Mechanism

The mechanism of submitting the report to the Company is also regulated in the BCM, in which the whistleblower can submit the reports through:

The mechanism of submitting the report to the Company is also regulated in the BCM, in which the whistleblower can submit the reports through:

- Your manager;
- Your Human Resources representative;
- The VP, Compliance & Ethics at 1-330-796-6635 (GTN 446-6635); the Director, Compliance & Ethics at 1-330 796-7288 (GTN 446-7288); or a Regional Director, Compliance & Ethics (see Compliance & Ethics Website: <http://go.goodyear.com/ethics/> for contact information);
- The VP, Internal Audit at 1-330-796-3143 (GTN 446 3143);
- The Goodyear Integrity Hotline (phone numbers and web intake form may be accessed at www.goodyear.ethicspoint.com); or
- The Goodyear lawyer responsible for related business or function or the Office of the General Counsel.

Reports obtained from the whistleblowing mechanism need attention and follow-up, including the imposition of appropriate penalties so that they can provide a deterrent effect for perpetrators of violations and also for those who intend to do so. The objectives of implementing the Company's Whistleblowing System are as follows:

1. As a basis or implementation guideline in dealing with reporting violations from stakeholders;
2. As a reporting channel for matters that cannot be resolved through the organisation's normal procedures;

2. Tim pengelola laporan pelanggaran melakukan penelaahan awal terhadap pengaduan pelanggaran; dan
3. Tim pengelola laporan pelanggaran melakukan investigasi dan hasilnya dilaporkan kepada Direksi maupun Dewan Komisaris jika diperlukan.

Mekanisme Penyampaian Saran dan Pelanggaran Etika

Guna memastikan pelaksanaan pengendalian internal dan kegiatan usaha yang sehat serta berkelanjutan, Perseroan membentuk sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system/WBS). WBS merupakan mekanisme komunikasi konfidensial yang memungkinkan pelapor untuk melaporkan adanya indikasi kecurangan atau pelanggaran kode etik di dalam Perseroan

Penyampaian Laporan Pelanggaran

Mekanisme penyampaian laporan pelanggaran kepada Perseroan sesuai dengan yang tercantum dalam BCM, yang mana pelapor dapat menyampaikan laporannya melalui:

Mekanisme penyampaian laporan pelanggaran kepada Perseroan sesuai dengan yang tercantum dalam BCM, yang mana pelapor dapat menyampaikan laporannya melalui:

- Manajer Anda;
- Perwakilan HRD Anda;
- VP (Wakil Direktur Utama), Kepatuhan & Etika di 1-330-796-6635 (GTN 446-6635), atau Direktur, Kepatuhan & Etika di 1-330-796-7288 (GTN 446-7288); atau Direktur Regional, Kepatuhan & Etika (lihat Situs Web Kepatuhan dan Etika: go.goodyear.com/ethics/ untuk informasi kontak);
- VP (Wakil Direktur Utama), Audit Internal di 1-330 796-3143 (GTN 446-3143);
- Saluran Telepon Integritas Goodyear (Nomor telepon dan web formulir input web dapat diakses di www.goodyear.ethicspoint.com); atau
- Bagian Legal Goodyear yang bertanggung jawab atas bisnis atau divisi terkait.

Pelaporan yang diperoleh dari mekanisme Pelaporan Pelanggaran (*whistleblowing*) ini perlu mendapatkan perhatian dan tindak lanjut, termasuk juga pengenaan hukuman yang tepat sehingga dapat memberikan efek jera bagi pelaku pelanggaran dan juga bagi merekayang berniat melakukan hal tersebut. Tujuan dari dilaksanakannya *Whistleblowing System* Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Sebagai dasar atau pedoman pelaksanaan dalam menangani pelaporan pelanggaran dari *stakeholders*;
2. Sebagai saluran pelaporan terhadap hal-hal yang tidak dapat diselesaikan melalui prosedur normal organisasi;

3. Ensure the implementation of an effective violation reporting settlement mechanism within an adequate period of time by stakeholders;
4. Avoid negative publicity towards the Company;
5. Support the principle of fairness in the relationship between the Company and stakeholders as business actors and partners of the Company;
6. As one of the efforts in disclosing various internal problems that are not in accordance with the ethical standards applicable in the Company.

Ethics and Integrity

It is expected that all employees of the Company adhere to ethical standards and embrace a culture of integrity, which is essential for fostering a respectful and honourable work environment. In addition to adhering to relevant legislation, it is mandatory for all individuals within the Company to adhere to international business standards. The ethics and culture of integrity are crucial factors in the long-term development of a company. In order to uphold our Company's dedication to implementing sound corporate governance, it is mandatory for all providers of goods and services, as well as those involved in the procurement of goods and services, to sign an Integrity Pact. This pact encompasses a concrete commitment to adhere to the following practises:

- Carrying out the procurement of goods/services based on the principles of good faith, with high accuracy and in a state of freedom, independence or not under pressure or influence from other parties (independency);
- Making decisions with care (duty of care and loyalty);
- Not making decisions for personal or affiliated parties' interests and thus does not have a potential conflict of interest (conflict of interest rule);
- Carrying out the procurement process with sufficient understanding of various regulations and other related normative obligations and comply with all provisions and laws, including considering best practices that are deemed necessary, important, and critical in this procurement process (duty abiding the laws).

Stakeholder Engagement [OJKE4]

The company identifies stakeholders as parties who are involved and have an interest in the organization and can influence and/or be influenced by the achievement of organizational goals such as employees, investors/ shareholders, regulators, business partners, communities/ associations, consumers/customers, communities, and others. The identification of these stakeholders has

3. Menjamin terselenggaranya mekanisme penyelesaian pelaporan pelanggaran yang efektif dalam jangka waktu memadai oleh *stakeholders*;
4. Menghindari publikasi negatif terhadap Perseroan;
5. Mendukung asas kesetaraan (*fairness*) dalam hubungan antara Perseroan dengan stakeholders sebagai pelaku usaha dan mitra Perseroan;
6. Sebagai salah satu upaya dalam pengungkapan berbagai permasalahan internal yang tidak sesuai dengan standar etika yang berlaku di Perseroan.

Etika dan Integritas

Setiap Insan Perseroan diharapkan mengadopsi etika dan budaya integritas demi terwujudnya pekerja yang bermartabat. Tidak hanya mematuhi undang-undang yang berlaku, setiap Insan Perseroan diwajibkan untuk mengikuti norma-norma bisnis internasional. Etika dan budaya integritas ini berperan penting dalam mengembangkan perusahaan untuk jangka panjang. Sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam hal penerapan tata kelola perusahaan yang baik, maka seluruh penyedia barang/jasa serta fungsi layanan pengadaan barang/jasa diwajibkan untuk menandatangani Pakta Integritas yang berisi komitmen berwujud praktek-praktek berikut:

- Melaksanakan pengadaan barang/jasa berdasarkan prinsip-prinsip itikad baik, dengan kecermatan tinggi dan dalam keadaan bebas, mandiri atau tidak di bawah tekanan maupun pengaruh dari pihak lain (*independency*);
- Mengambil keputusan dengan penuh kehati-hatian (*duty of care and loyalty*);
- Tidak mengambil keputusan untuk kepentingan pribadi atau pihak yang terafiliasi dan dengan demikian tidak memiliki potensi benturan kepentingan (*conflict of interest rule*);
- Melaksanakan proses pengadaan dengan pemahaman yang cukup tentang berbagai peraturan dan kewajiban normatif lain yang terkait dan memenuhi seluruh ketentuan dan perundang-undangan, termasuk mempertimbangkan best practice yang dipandang perlu, penting, dan kritikal dalam proses pengadaan ini (*duty abiding the laws*).

Pelibatan Pemangku Kepentingan [OJKE4]

Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/ atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi seperti karyawan, investor/ pemegang saham, regulator, mitra bisnis, komunitas/asosiasi, konsumen/pelanggan, masyarakat, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat

been discussed and obtained management approval. The approach used by the company in involving stakeholders is as follows:

persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan, sebagai berikut:

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN						
Method of Engagement Metode Pelibatan				Meeting Frequency Frekuensi Pertemuan		Topics Topik
Customers Pelanggan						
Customer Kepuasan Pelanggan	Satisfaction	Survey	Survei	At least once per year Minimal satu kali per tahun		Measurement of the customer's satisfaction with the Company's services Pengukuran kepuasan pelanggan atas layanan Perseroan
Distributors Distributor				Once per year Satu kali per tahun		National Sales Conference Konferensi Sales Nasional

Stakeholders, especially customers and distributors deserve significant attention since they either influence or are affected by the activities of the business. These stakeholders contribute to the Company's development and have a direct impact on the Company's success. As a result, the Company makes every endeavour to maintain an amicable relationship with our stakeholders.

Pemangku kepentingan, terutama pelanggan dan distributor, mendapat perhatian yang penting karena mereka memengaruhi jalannya operasional perusahaan atau terkena dampak dari Perseroan. Pemangku kepentingan turut mengembangkan Perseroan dan memengaruhi kinerja Perseroan. Karena itu, Perseroan senantiasa berusaha membangun hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan.

Conflict of Interest Benturan Kepentingan

The Company defines a conflict of interest as a situation or condition encountered by Company personnel who, as a result of their position/position, have authority that may be abused, either intentionally or unintentionally, for other purposes, thereby affecting the quality of their decisions and the performance of the decisions' outcomes, which may be detrimental to the Company. Employees of the Company are obliged to adhere to the Company's conflict-of-interest policies.

Perseroan mendefinisikan benturan kepentingan sebagai situasi atau kondisi yang dihadapi Insan Perseroan yang karena jabatan/posisinya, memiliki kewenangan yang berpotensi dapat disalahgunakan, baik sengaja maupun tidak sengaja, untuk kepentingan lain sehingga dapat memengaruhi kualitas keputusannya, serta kinerja hasil keputusan tersebut yang dapat merugikan bagi Perusahaan. Insan Perseroan wajib mematuhi ketentuan tentang Benturan Kepentingan yang disusun oleh Perseroan.

The Company has implemented a policy that governs Conflicts of Interest and Gratification Control. The purpose of this policy is to offer guidance and serve as a point of reference for all the Company's employees, including the Board of Commissioners and the Board of Directors, in relation to conflicts of interest, acceptance and rejection of gratuities, as well as requests for gratuities within the company. The policy is designed to align with the principles of Good Corporate Governance. This reference aims to promote the adoption of business ethics and work ethics, mitigate conflicts of interest, prevent instances of fraud and corruption, and address other forms of behavioural misconduct.

Perseroan telah memiliki kebijakan yang mengatur mengenai benturan kepentingan dan pengendalian Gratifikasi dimana tujuan dari penyusunan kebijakan ini adalah untuk memberikan arah dan acuan bagi seluruh Insan Perseroan termasuk Komisari dan Direksi yang berkenaan dengan benturan kepentingan, penerimaan, penolakan, pemberian, dan permintaan gratifikasi di lingkungan Perseroan agar sesuai dengan prinsip Governasi Korporat Yang Baik (*Good Corporate Governance*). Diharapkan acuan ini dapat mendorong pelaksanaan etika usaha dan etika kerja, pencegahan Benturan Kepentingan, pencegahan kecurangan dan korupsi, serta penyimpangan perilaku lainnya.

The aim of this conflict of Interest and gratification control policy is to control the precautionary principle of Conflicts of Interest, the ethics associated with accepting, rejecting, awarding, and asking gratifications, as well as the internal reporting process inside the Company.

Outside of the stated working hours, the Board of Commissioners, the Board of Directors, and personnel may engage in other activities, provided that these activities do not conflict with the Company's interests or the tasks allocated to them. Other activities should not jeopardise the employee's independence and impartiality in decision-making or jeopardise the employee's effectiveness and timeliness in completing his or her task.

Ruang lingkup kebijakan benturan kepentingan dan pengendalian gratifikasi ini mengatur prinsip kehati-hatian yang terkait dengan benturan kepentingan, etika dalam penerimaan, penolakan, pemberian, dan permintaan gratifikasi serta mekanisme pelaporannya di lingkungan Perseroan.

Dewan Komisaris, Direksi dan karyawan dapat diizinkan melakukan aktivitas lain di luar jam kerja yang telah ditetapkan, dengan syarat bahwa aktivitas tersebut tidak memiliki benturan kepentingan dengan kepentingan Perseroan dan/atau aktivitas yang telah diamanatkan kepadanya. Keterlibatan dalam aktivitas lain tidak boleh mengurangi independensi dan objektivitas dalam mengambil keputusan atau memengaruhi efektivitas dan ketepatan waktu penyelesaian pekerjaan karyawan yang bersangkutan.

Identifying and Managing Economic, Environmental, and Social Impacts

Mengidentifikasi dan Mengelola Dampak Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial

The Board of Commissioners is responsible for monitoring and advising the Board of Directors on the efficacy of risk management implementation on a regular basis. To obtain a complete picture of economic, environmental, and social challenges, the Board of Commissioners and the Board of Directors solicit input and feedback from stakeholders through monthly reports.

Dewan Komisaris mempunyai kewajiban mengawasi dan memberikan nasihat kepada Direksi secara berkala mengenai efektivitas penerapan manajemen risiko. Untuk mendapatkan gambaran yang tepat dalam isu ekonomi, lingkungan, dan sosial, Dewan Komisaris dan Direksi mendapatkan input dan masukan dari para pemangku kepentingan dalam bentuk laporan-laporan berkala.

Communicating Critical Matters

Mengomunikasikan Hal-Hal Kritis

Discussions on strategic or important issues affecting the development of the firm's business processes take place in a combined meeting of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and other connected parts/organs of the organisation. If any concerns remain unresolved, a method will be established for the Board of Commissioners to submit a response letter, proposal, or instruction to the Board of Directors, which the Board of Directors will react to via an answer letter to the Board of Commissioners. Regular meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors are held to discuss the Company's progress.

Pembahasan mengenai hal-hal strategis atau kritis yang berhubungan dengan perkembangan proses bisnis perusahaan dilakukan melalui mekanisme rapat gabungan Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh bagian/organ Perseroan yang terkait. Apabila terdapat hal-hal yang perlu ditindaklanjuti, maka akan dilanjutkan dengan mekanisme penyampaian surat tanggapan, saran, arahan dari Dewan Komisaris kepada Direksi, yang kemudian ditanggapi oleh Direksi melalui surat jawaban kepada Dewan Komisaris. Dewan Komisaris dan Direksi tetap bertemu secara berkala untuk membahas perkembangan Perseroan.

Critical Issues

Permasalahan Kritis

There were no substantial cases/lawsuits/critical concerns affecting the Company's financial health as of December 31, 2024.

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2024, tidak terdapat perkara/gugatan hukum/permasalahan kritis yang bernilai material yang membawa pengaruh terhadap kondisi Perseroan.







A man in a blue vest is sorting through cardboard boxes in a recycling facility. The background shows a large blue recycling bin and a sign with the word 'NEX'. The scene is overlaid with a green and blue gradient.

SUSTAINABILITY BUSINESS & GREEN INITIATIVES

**Keberlanjutan Bisnis &
Green Initiatives**

Comparison of Target and Achievement

Perbandingan Target dan Pencapaian [OJK F.2, OJK F.3]

In 2024, the Company achieved growth in the commercial tyre and passenger car tyre business that exceeded the industry average. This accomplishment was further backed by the rise in sales within the replacement and OE segments. Looking at it from a financial standpoint, the Company was able to achieve sales of US\$ 175,7 million. Given the anticipated economic and industrial expansion in 2025, the Company has established ambitious goals and developed a range of initiatives to sustain growth across all areas of the Company.

Target in 2025

In the years to come, the Company plans to improve its performance—both operational and financial—to help achieve higher revenues and operating profit. The Company remains committed to maintaining the balance of its capital structure to preserve sound business continuity.

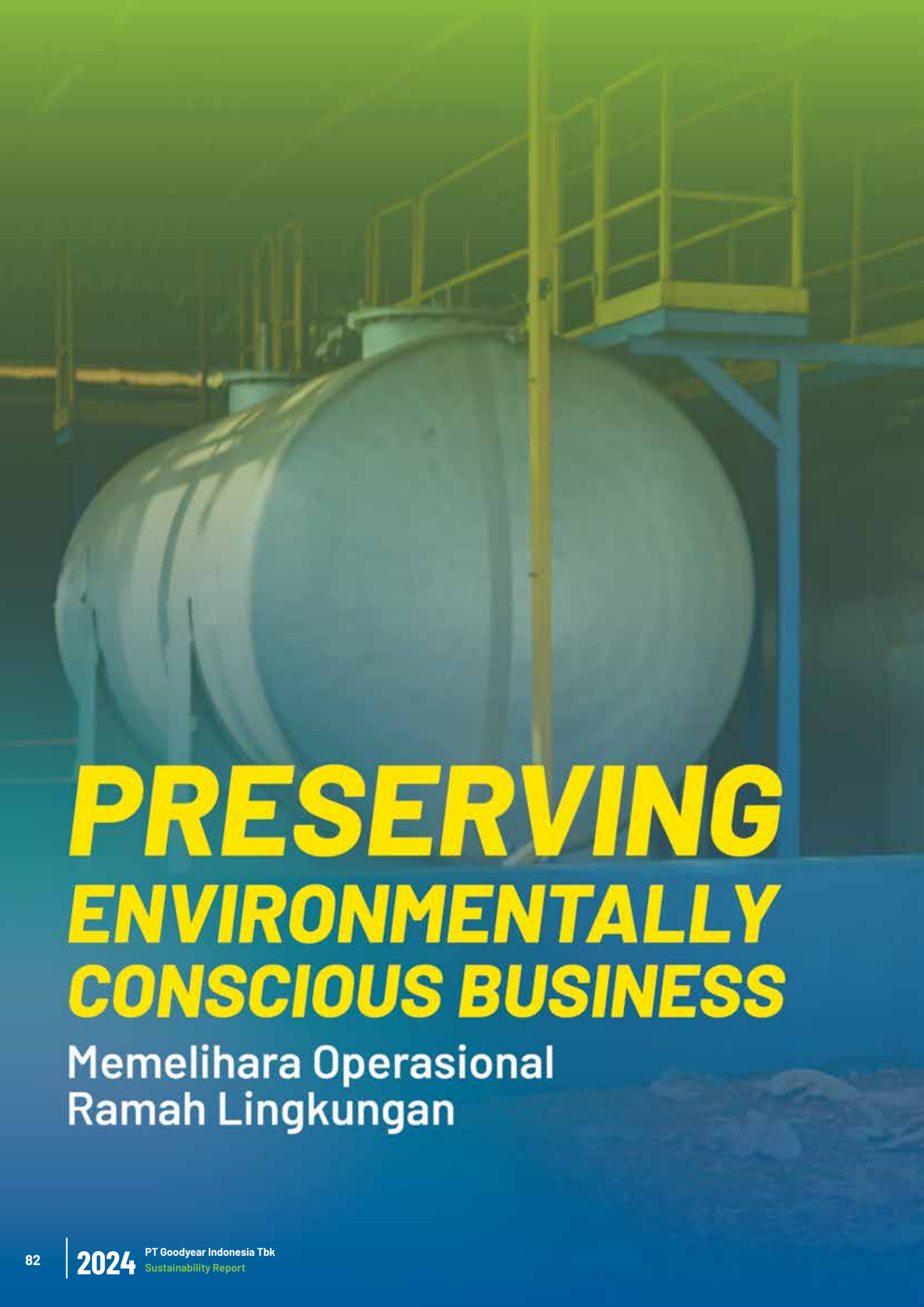
Selama tahun 2024, Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan bisnis ban komersial dan ban mobil penumpang di atas rata-rata pertumbuhan industri. Capaian tersebut didukung juga oleh peningkatan penjualan di segmen replacement dan OE. Dari segi keuangan, Perseroan berhasil membukukan penjualan sebesar US\$ 175,7 juta. Mempertimbangkan proyeksi pertumbuhan ekonomi dan industri di tahun 2025, Perseroan menetapkan target yang cukup optimis dan telah mempersiapkan serangkaian inisiatif untuk mempertahankan pertumbuhan di seluruh lini Perseroan.

Target di Tahun 2025

Ke depannya, Perseroan berencana untuk terus meningkatkan kinerjanya baik secara operasional dan finansial, sehingga dapat membantu meraih peningkatan pendapatan dan laba usaha. Perseroan juga senantiasa berupaya menjaga keseimbangan struktur modal guna mempertahankan kelangsungan usaha yang sehat.







PRESERVING ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS BUSINESS

**Memelihara Operasional
Ramah Lingkungan**



Environmental Management Policy

Kebijakan Manajemen Lingkungan



The Company, a manufacturer of automobile, light truck, truck/bus and off-the-road tires is committed to achieving customer satisfaction by providing high-quality products and services. At the same time, the Company complies with applicable quality, environmental, health and safety standards as required by corporate policies , business requirements, legislation and other requirements.

The longevity of the Company's operation is dependent not just on financial success, but also on environmental considerations and community benefits . In order to do this, the Company's Environmental Protection Policy comprises the following provisions:

1. Providing safe and high-quality products.
2. Providing services and information on the usage and care of manufactured items.
3. Establishing, implementing, and maintaining, in compliance with relevant laws and regulations, a system for avoiding work-related accidents and illnesses, environmental pollution, and their repercussions in all operational activities of the organization.
4. Establishing, implementing, and sustaining a risk management system for all operations of the company.

Perseroan, produsen mobil, truk ringan, truk/bus dan ban off-the-road berkomitmen untuk mencapai kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk dan layanan berkualitas tinggi. Pada saat yang sama, Perusahaan mematuhi standar kualitas, lingkungan, kesehatan dan keselamatan yang berlaku sebagaimana diwajibkan oleh kebijakan perusahaan, persyaratan bisnis, undang undang dan persyaratan lainnya.

Kelangsungan operasi Perseroan tidak hanya bergantung pada keberhasilan finansial, namun juga pada pertimbangan lingkungan dan manfaat bagi masyarakat. Untuk mencapai hal tersebut, Kebijakan Perlindungan Lingkungan Perusahaan memuat ketentuan sebagai berikut:

1. Menyediakan produk yang aman dan berkualitas.
2. Memberikan layanan dan informasi tentang penggunaan dan penanganan produk yang dihasilkan.
3. Menetapkan, menerapkan, dan memelihara sistem pencegahan kecelakaan dan penyakit akibat kerja, pencemaran lingkungan dan dampaknya dalam setiap aktivitas operasional Perseroan sesuai dengan persyaratan dan peraturan yang berlaku.
4. Menetapkan, menerapkan dan memelihara sistem pengelolaan risiko dalam setiap aktivitas operasional Perseroan.

5. Establishing, implementing, and sustaining a system geared towards enhancing productivity, efficiency, and creativity by including quality enhancement and natural resource conservation.
6. Continuous improvement of processes, infrastructure, technology, and human resource competency in compliance with quality management, environmental and occupational safety and health requirements.
7. Raising environmental consciousness within the framework of corporate social responsibility.
8. Implementing effective corporate governance in all the company's operational activities.

The continuous improvement culture in the Company focuses on helping to minimize waste and emissions.

The Company work to maintain a safe and healthy workplace by providing safe facilities, as well as carrying out a risk assessment against potential hazards to identify control measures required to mitigate and/or reduce those hazards.

The Company ensures that everyone understands the Environment, Health and Safety (EHS) policy, and that it is implemented and maintained at all levels of the organization. This is done through regular communication meetings, active internal Quality, Environmental, Health and Safety Audit Program s, and Management Review Meetings.

Our Quality, Environment, Health and Safety performance is continuously monitored, reviewed, and improved upon based on agreed upon Performance Indicators and Environmental Objective and Tragets by the Company. These indicators help create the framework for business planning. The Company designates a dedicated team to periodically monitor and assess the performance of Quality, Environmental, Health, and Safety. The team is comprised of professionals specialising in sustainable energy, waste management, and work safety, engaged in close collaboration with pertinent divisions within the Company. The monitoring activities encompass the assessment of renewable energy utilisation, waste management efficiency, adherence to occupational health and safety regulations, and the attainment of environmental targets.

5. Menetapkan, menerapkan dan memelihara sistem kerja yang berorientasi pada peningkatan produktivitas, efisiensi dan inovasi dengan mempertimbangkan perbaikan mutu dan konservasi sumber daya alam.
6. Perbaikan berkesinambungan atas proses, infrastruktur, teknologi dan kompetensi SDM sesuai tuntutan persyaratan manajemen mutu, lingkungan serta keselamatan dan kesehatan kerja.
7. Meningkatkan kepedulian lingkungan dalam rangka tanggung jawab sosial Perseroan.
8. Menerapkan tata kelola Perseroan yang efektif dalam seluruh kegiatan operasional perusahaan

Budaya perbaikan terus-menerus di Perseroan berfokus untuk membantu meminimalisir limbah dan emisi.

Perseroan bekerja untuk menjaga menjaga tempat kerja yang aman dan sehat dengan menyediakan fasilitas yang aman, serta melakukan penilaian risiko terhadap potensi bahaya untuk mengidentifikasi tindakan pengendalian yang diperlukan untuk memitigasi dan/atau mengurangi bahaya tersebut.

Perseroan memastikan bahwa setiap orang memahami kebijakan Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan (EHS), dan bahwa kebijakan tersebut diterapkan dan dipelihara di semua tingkat organisasi. Hal ini dilakukan melalui pertemuan komunikasi rutin, Program Audit Mutu, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan internal yang aktif, dan Rapat Tinjauan Manajemen.

Kinerja Kualitas, Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan kami terus dipantau, ditinjau, dan ditingkatkan berdasarkan Indikator Kinerja yang disepakati oleh Perseroan serta Tujuan dan Target Lingkungan. Indikator-indikator ini membantu menciptakan kerangka perencanaan bisnis. Perusahaan menunjuk tim khusus untuk memantau dan menilai kinerja Kualitas, Lingkungan, Kesehatan, dan Keselamatan secara berkala. Tim ini terdiri dari para profesional yang berspesialisasi dalam energi berkelanjutan, pengelolaan limbah, dan keselamatan kerja, yang bekerja sama erat dengan divisi terkait di dalam Perusahaan. Kegiatan pemantauan meliputi penilaian pemanfaatan energi terbarukan, efisiensi pengelolaan limbah, kepatuhan terhadap peraturan kesehatan dan keselamatan kerja, dan pencapaian target lingkungan.

Sistem Manajemen Lingkungan Perusahaan mengidentifikasi

Management System for the Environment

Sistem Manajemen Lingkungan

The Company's Environmental Management System identifies environmental performance and impacts, adheres to environmental management regulations, setting targets and programs, evaluates all environmental programs, and conducts internal and external audits to ensure the Environmental Management System is being implemented properly.

The Company has implemented the ISO 14001 Environmental Management System and monitors this every month or every 6 (six) months as stated in the ANDAL Addendum document, Tire Industry Activities RKL-RPL of the Company.

In 2019, the Company amended the RKL-RPL Andal, related to the construction of Domestic WWTPs and the expansion of the carbon black storage. The Andal Addendum also replaces the environmental document No. 600.1/964-DLHK, dated 17 December 2008. with the environmental document No. 660.1.45/114-DLH YEAR 2019.

In 2024, the Company committed to improving quality while preventing pollution through a program that:

- Conducts periodic monitoring of the work environment
- Installation of filters on boiler chimneys
- Installation of silencers on boilers machine
- Sustainability projects such as Air Compressor Optimization (with automatic control), Backpressure Steam Turbine, and Lighting Improvement

The Environmental Management System as a whole makes reference to the Company's Environmental Transformation Roadmap as a starting point for accomplishing business objectives. The Company has achieved various environmental goals, such as:

kinerja dan dampak lingkungan hidup, mematuhi peraturan pengelolaan lingkungan hidup, menetapkan target dan program, mengevaluasi seluruh program lingkungan hidup, dan melakukan audit internal dan eksternal untuk memastikan Sistem Manajemen Lingkungan diterapkan dengan baik.

Perseroan telah menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001 dan melakukan pemantauan setiap bulan atau setiap 6 (enam) bulan sebagaimana tercantum dalam dokumen Adendum ANDAL, RKL-RPL Kegiatan Industri Ban Perseroan.

Pada tahun 2019, Perseroan melakukan perubahan RKL-RPL Andal, terkait dengan pembangunan IPAL Domestik dan perluasan tempat penyimpanan karbon hitam. Addendum Andal juga menggantikan dokumen lingkungan hidup No. 600.1/964-DLHK, tanggal 17 Desember 2008. dengan dokumen lingkungan hidup No. 660.1.45/114-DLH TAHUN 2019

Pada tahun 2024, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sekaligus mencegah polusi melalui program yang:

- Melakukan monitoring lingkungan kerja secara berkala
- Instalasi filter pada cerobong boiler
- Instalasi silencer pada mesin boiler
- Melaksanakan proyek keberlanjutan seperti Optimalisasi Kompresor Udara dengan kontrol otomatis, Backpressure Steam Turbin, dan peningkatan pencahayaan.

Sistem Manajemen Lingkungan secara keseluruhan menjadikan acuan Roadmap Transformasi Lingkungan Perseroan sebagai titik awal pencapaian tujuan bisnis. Perusahaan telah mencapai berbagai tujuan lingkungan, seperti:

Target Target	2024	2023	2022
Implementation of the Environmental Impact Analysis (AMDAL) or UKL-UPL and requirement for environmental permit	Ok	Ok	Ok
Implementasi AMDAL atau UKL-UPL dan kelengkapan izin lingkungan			
100% compliance with regulations on environment	Ok	Ok	Ok
Tercapainya 100% kepatuhan pada peraturan terkait lingkungan			
ISO 14001 Certification Sertifikasi ISO 14001	Ok	Ok	Ok

Environmental Sector Competency Development Peningkatan Kompetensi di Bidang Lingkungan

The Company's Environmental Management System operates according to developments in environmental issues and technological adaptation. Therefore, the Company's EHS Department have adequate competence in the environmental field, especially those involved in environmental management at various levels of the Company. To meet these competency needs, various trainings have been held, including:

Sistem Manajemen Lingkungan Perseroan beroperasi sesuai dengan perkembangan permasalahan lingkungan hidup dan adaptasi teknologi. Oleh karena itu, Departemen EHS Perseroan memiliki kompetensi yang memadai di bidang lingkungan hidup, khususnya yang terlibat dalam pengelolaan lingkungan hidup di berbagai tingkatan Perseroan. Untuk memenuhi kebutuhan kompetensi tersebut, telah diselenggarakan berbagai pelatihan, antara lain:

Training Topic Topik Pelatihan	Category Kategori	Count of Name Jumlah Peserta
Mandatory Environmental Management System Mandatory Environment Management System	Safety	681
Lead Auditor Training 14001 Training Lead Auditor 14001	Environment	1
PPPA Training (Water Pollution Control Officer) Training PPPA (Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air)	Environment	1
POPAL Training (Wastewater Control Officer) Training POPAL (Penanggung Jawab Operasional Pengendalian Air Limbah)	Environment	1
PPPU Training (Air Pollution Control Officer) Training PPPU (Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Udara)	Environment	1
Training for Operational Responsible Person for Air Pollution Control Installation (POIPPU) Training POIPPU (Penanggung Jawab Operasional Instalasi Pengendalian Pencemaran Udara)	Environment	1
Training for Responsible Person for Hazardous Waste (PLB3) Training PLB3 (Penanggung Jawab Limbah B3)	Environment	1
Re-certification for Operational Responsible Person for Hazardous Waste (OPLB3) Re-Sertifikasi OPLB3 (Operasional Penanggung Jawab Limbah B3)	Environment	1

Initiatives Related to Environmental Conservation in 2024 Inisiatif Terkait Pelestarian Lingkungan Hidup Tahun 2024 [OJK F10]

In 2024, the Company continued to implement work programs related to environmental conservation activities, including initiatives to manage solid waste, domestic waste, monitoring ambient air quality, reduce greenhouse gas emissions and managing gas and odor emissions.

Selama tahun 2024, Perseroan terus mengimplementasikan program kerja terkait aktivitas pelestarian lingkungan hidup, antara lain melalui inisiatif pengelolaan limbah padat, limbah domestik, pemantauan kualitas udara ambien, pengurangan emisi gas rumah kaca serta pengelolaan emisi gas dan bau.

Solid Waste Management [OJK F14]

In 2024, solid waste management at the Company was carried out in accordance with the Environmental Management Plan (RKL). The Company cooperates with contractors with legal permits issued by the government. Results of waste management in 2024 showed there is no accumulation of solid waste in the plant and temporary landfill (TPS).

Pengelolaan Limbah Padat [OJK F14]

Pada tahun 2024, pengelolaan limbah padat di Perseroan dilaksanakan sesuai dengan Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL). Perseroan bekerjasama dengan kontraktor yang mendapat izin - izin dari pemerintah yang sah. Hasil pengelolaan limbah pada tahun 2024 menunjukkan bahwa tidak ada penumpukan limbah padat di lingkungan pabrik dan TPS.

The Company's waste management procedure involves collecting domestic waste in wastewater storage ponds. The wastewater collected is directed to the Wastewater Treatment Plant (WWTP), where it undergoes processing to ensure it meets the required standards before being released into the environment.

Ambient Air Quality Monitoring

The Company ensures the quality of the ambient air meets the quality standards for outdoor ambient air quality.

Gas and Odor Emissions Management

[OJK F.14]

As part of its environmental impact management initiative, the Company implements gas and odour emissions management. The gas, greenhouse gas and odour emissions management in the Company is based on the Environmental Management Plan (RKL).

Prosedur pengelolaan limbah Perseroan meliputi pengumpulan limbah domestik di kolam penyimpanan air limbah. Air limbah yang dikumpulkan dialirkan ke Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk diproses guna memastikan memenuhi standar yang dipersyaratkan sebelum dibuang ke lingkungan.

Pemantauan Kualitas Udara Ambien

Perseroan memastikan kualitas udara ambien memenuhi baku mutu untuk kualitas udara ambien outdoor.

Pengelolaan Emisi Gas dan Bau [OJK F.14]

Sebagai bagian dari inisiatif pengelolaan dampak lingkungan hidup, Perseroan melaksanakan pengelolaan emisi gas dan bau. Pengelolaan emisi gas, gas rumah kaca dan bau di Perseroan dilaksanakan sesuai Rencana Pengelolaan Lingkungan Hidup (RKL).

Realisation of Budget Related to Environment in 2024

Realisasi Anggaran Terkait Lingkungan Hidup Tahun 2024 [OJK F4]

The Company has allocated a budget pertaining to environmental matters for the entirety of the year 2024, which is outlined as follows:

1. Toxic and Hazardous (B3) Waste management budget of Rp548.147.250
2. Water, air and other quality monitoring budget of Rp 225.010.000

Perseroan mengalokasikan anggaran terkait lingkungan hidup sepanjang tahun 2024 dengan rincian, sebagai berikut:

1. Biaya pengelolaan Limbah Bahan Beracun dan Berbahaya (B3) sebesar Rp548.147.250
2. Biaya pemantauan kualitas air, udara dan lainnya sebesar Rp225.010.000

Material Aspect

Aspek Material [OJK F5]

Goodyear prioritises responsible management of the materials used for its operations and products. The Company proactively work with suppliers to identify and evaluate environmental and societal impacts, risks and opportunities, while collaborating on ways to build a more sustainable and resilient supply chain.

Goodyear memprioritaskan pengelolaan bahan yang digunakan secara bertanggung jawab untuk operasi dan produk. The Company secara proaktif bekerja sama dengan para pemasok untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi dampak, risiko, dan peluang terhadap lingkungan dan masyarakat, serta berkolaborasi untuk membangun rantai pasokan yang lebih berkelanjutan dan tangguh.

Goodyear is committed to sourcing sustainable natural rubber, increasing the usage of sustainable materials, ensuring transparency of raw material suppliers, eliminating materials of concern, and actively managing sustainability risks in the supply chain.

Ensuring product quality, prioritising safety, and striving for utmost customer satisfaction are the Company's primary objectives. Goodyear's Procurement and Technology teams are dedicated to finding sustainable material options that not only meet the rigorous standards of quality and safety, but also deliver exceptional product performance. Goodyear teams are dedicated to exploring new alternative raw materials and integrating innovative solutions to further Goodyear's commitment to sustainable material use.

Goodyear is committed to staying up to date with evolving definitions and standards for sustainable materials. Goodyear currently defines sustainable materials as those that are bio-based/renewable, recycled, or produced using sustainable practices that conserve resources and reduce emissions. Goodyear actively reviews and considers materials that meet these criteria.

Sustainable Material Performance

Goodyear now utilises a silica product derived from residual rice husk ash, which is a byproduct of rice processing. Using RHA silica can provide comparable performance to conventional sand-based silica and can have lower GHG emissions and reducing landfill waste. In recent years, Goodyear has implemented the use of RHA silica in multiple manufacturing facilities across the globe. The Company has been working closely with the suppliers to explore further expanding the use of RHA silica. In 2023, the Company more than doubled the use of RHA silica over 2022.

Goodyear is committed to making a positive impact through the selection of materials. The Company prioritises managing sourcing in a manner that minimises environmental and social impacts while enhancing the global risk management. In pursuit of its mission, the Company is constantly striving to broaden Goodyear's criteria to encompass sustainable sourcing guidelines. Goodyear's Supplier Code of Conduct covers a wide range of important areas, including human rights, environmental sustainability, health and safety, business ethics, competition law compliance, conflicts of interest, and privacy.

Goodyear berkomitmen untuk menggunakan karet alam yang berkelanjutan, meningkatkan penggunaan bahan-bahan yang ramah lingkungan, memastikan ketertelusuran bahan mentah, menghilangkan bahan-bahan yang menimbulkan kekhawatiran, dan secara aktif mengelola risiko-risiko LST dalam rantai pasokan.

Memastikan kualitas produk, mengutamakan keselamatan, dan mengupayakan kepuasan pelanggan semaksimal mungkin adalah tujuan utama Perseroan. Tim Pengadaan dan Teknologi Goodyear berdedikasi untuk menemukan opsi material berkelanjutan yang tidak hanya memenuhi standar kualitas dan keamanan yang ketat, namun juga memberikan kinerja produk yang luar biasa. Goodyear berdedikasi untuk mengeksplorasi bahan baku alternatif baru dan mengintegrasikan solusi inovatif untuk memajukan komitmen Goodyear terhadap penggunaan bahan berkelanjutan.

Goodyear berkomitmen untuk terus mengikuti perkembangan definisi dan standar bahan ramah lingkungan yang terus berkembang. Goodyear saat ini mendefinisikan bahan-bahan berkelanjutan sebagai bahan-bahan yang berbasis hayati/terbarukan, didaur ulang, atau diproduksi menggunakan praktik praktik berkelanjutan yang melestarikan sumber daya dan mengurangi emisi. Goodyear secara aktif meninjau dan mempertimbangkan materi yang memenuhi kriteria tersebut.

Kinerja Material Berkelanjutan

Goodyear kini memanfaatkan produksi silika yang berasal dari sisa abu sekam padi, yang merupakan produk samping pengolahan beras. Penggunaan silika RHA dapat memberikan kinerja yang sebanding dengan silika berbasis pasir konvensional sekaligus dapat mengurangi emisi GRK dan mengurangi limbah TPA. Dalam beberapa tahun terakhir, Goodyear telah menerapkan penggunaan silika RHA di berbagai fasilitas manufaktur di seluruh dunia. Perseroan telah bekerja sama dengan para pemasok untuk menjajaki perluasan penggunaan silika RHA. Pada tahun 2023, Perseroan meningkatkan penggunaan silika RHA lebih dari dua kali lipat dibandingkan tahun 2022.

Goodyear berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui pemilihan material kami. Perseroan memprioritaskan pengelolaan sumber daya dengan cara yang meminimalkan dampak lingkungan dan sosial sekaligus meningkatkan manajemen risiko global. Dalam mewujudkan misinya, Perseroan terus berupaya memperluas kriteria Goodyear agar mencakup pedoman pengadaan berkelanjutan. Kode Etik Pemasok Goodyear mencakup berbagai bidang penting, termasuk hak asasi manusia, kelestarian lingkungan, kesehatan dan keselamatan, etika bisnis, kepatuhan terhadap hukum persaingan usaha, konflik kepentingan, dan privasi.

Goodyear sources a variety of materials and items, including natural and synthetic rubber, fillers, pigments, chemicals and oils, semi-finished goods like bead wire, steel cord and fabrics, as well as indirect items such as services, equipment, maintenance, transportation, energy and utilities.

Natural Rubber

The majority of the world's natural rubber comes from latex obtained from rubber trees, mainly found in Southeast Asia. This brings up a range of social, environmental, and economic considerations and possibilities linked to the production of this significant resource. It's important to consider the social and agricultural practices in natural rubber production, as they can have significant impacts on the livelihood and rights of local people, as well as local ecosystems. These practices can potentially lead to habitat conversions and the reduction of species due to deforestation. Goodyear, as a responsible company, does not own any rubber tree plantations. However, the Company has taken proactive measures as purchasers of natural rubber.

One material the Company uses is Low Polycyclic Aromatic (LPCA) Oil. The purpose of using LPCA Oil is to replace the presence of certain Polycyclic Aromatic Hydrocarbons, which can pose risks to human health and the environment.

The Company also ensures that Original Equipment Manufacturers (OEM) products meet applicable requirements for Substances of Concern (SOC), which indicate that the SOC content of the product or material must be below applicable target thresholds.

The Company's tire products with the ECE mark are products that have complied with European regulatory requirements regarding the PCA threshold at low levels.

The list of products as of December 31, 2024, that contain LPCA Oil and/or meet applicable SOC requirements is as follows:

Goodyear mendapatkan berbagai bahan dan barang, termasuk karet alam dan sintetis, bahan pengisi, pigmen, bahan kimia dan minyak, barang setengah jadi seperti kawat manik, tali baja dan kain, serta barang tidak langsung seperti jasa, peralatan, pemeliharaan, transportasi, energi, dan utilitas.

Karet Alam

Mayoritas karet alam dunia berasal dari lateks yang diperoleh dari pohon karet, terutama ditemukan di Asia Tenggara. Hal ini memunculkan berbagai pertimbangan dan kemungkinan sosial, lingkungan hidup, dan ekonomi yang terkait dengan produksi sumber daya yang signifikan ini. Penting untuk mempertimbangkan praktik sosial dan pertanian dalam produksi karet alam, karena praktik tersebut dapat berdampak signifikan terhadap penghidupan dan hak-hak masyarakat lokal, serta ekosistem lokal. Praktik praktik ini berpotensi menyebabkan konversi habitat dan berkurangnya spesies akibat deforestasi. Goodyear, sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, tidak memiliki perkebunan pohon karet apa pun. Namun, Perseroan telah mengambil tindakan proaktif sebagai pembeli karet alam.

Salah satu material yang digunakan Perseroan adalah Minyak Low Polycyclic Aromatic (LPCA). Tujuan penggunaan Minyak LPCA adalah untuk mengganti keberadaan Hidrokarbon Aromatik Polisiklik tertentu yang dapat menimbulkan risiko bagi kesehatan manusia dan lingkungan.

Perseroan juga memastikan bahwa produk Original Equipment Manufacturers (OEM) memenuhi persyaratan Substances of Concern (SOC) yang berlaku, yang menunjukkan bahwa kandungan SOC pada produk atau material harus berada di bawah ambang batas target yang berlaku.

Produk ban Perseroan yang bertanda ECE merupakan produk yang telah memenuhi persyaratan regulasi Eropa mengenai ambang batas PCA pada level rendah.

Daftar produk per 31 Desember 2024 yang mengandung Minyak LPCA dan/atau memenuhi persyaratan SOC yang berlaku adalah sebagai berikut:

Product Name Nama Produk	Material Characteristics Karakteristik Material	
	Contains LPCA Oil Mengandung minyak LPCA	Meets Applicable SOC Requirements Memenuhi persyaratan SOC yang berlaku
Assurance Duraplus	✓	✓
Assurance Duraplus 2	✓	✓
Efficientgrip Performanc	✓	✓
Assurance Triplemax	✓	✓

Product Name Nama Produk	Material Characteristics Karakteristik Material	
	Contains LPCA Oil Mengandung minyak LPCA	Meets Applicable SOC Requirements Memenuhi persyaratan SOC yang berlaku
Assurance Triplemax 2	✓	✓
Optilife	✓	✓
Optilife 2	✓	✓
Duraplug	✓	✓
WRL AT Silentrac OWL	✓	✓
WRL AT Silentrac XL OWL	✓	✓
Cargo Marathon 2	✓	✓
Optilife L	✓	✓
Optilife SUV	✓	✓
Wrangler AT/SA	✓	✓
Assurance Maxguard SUV	✓	✓
Assurance Maxguard Passenger	✓	✓

In addition, the Company plans to implement Renewable Energy (EBT) in the form of solar power by installing solar cells to provide lighting energy in 2024

Selain itu, pada tahun 2024, Perseroan menggunakan Energi Terbarukan (EBT) berupa tenaga surya melalui pemasangan solar cell untuk supply energi lampu penerangan.

Energy Energi

Total and Intensity of the Used Energy

[QJK F6]

The Company consumed energy from coal, natural gas and electricity. Coal and natural gas are fuels for boilers used at curing machines. Electricity is used throughout the Company's plant and office areas. Details on the type and intensity of used energy throughout 2024 is as follows:

Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan [QJK F6]

Perseroan mengkonsumsi energi yang berasal dari batu bara, gas bumi dan energi listrik. Batubara dan gas bumi merupakan bahan bakar boiler yang digunakan pada mesin curing. Energi listrik digunakan di seluruh area pabrik dan kantor Perseroan. Rincian jenis dan intensitas energi yang digunakan pada tahun 2024, sebagai berikut:

Type of Energy Jenis Energi	Unit Satuan	2024	2023	2022
Coal Batu Bara	BTU	9,228,292,200	11,676,145,356	193,091,466,362
Natural Gas Gas Bumi	BTU	213,617,869,303	174,780,560,000	146,035,255,869
Electricity Listrik	BTU	470,309,697,107	436,682,470,639	466,320,694,000
Biomass Biomassa	BTU	109,876,064,145	119,821,482,863	67,345,825,737
Gross Energy Total Energi	BTU	803,031,922,754	742,960,658,858	872,793,241,969
GHG Total	MT	47,989	44,147	61,181

E-03: Konsumsi Energi Listrik | Electricity Energy Consumption

Type of Energy Jenis Energi	Unit Satuan	2022	2023	2024
Electricity Listrik	BTU	466,320,694,000	436,682,470,639	470,309,697,107
	kwh	46.632.069	43.668.247	47.012.279
	Joule	167.875.448.400.000	157.205.689.200.000	169.244.204.400.000

Energy Efficiency [OJK F7]

Recognizing the importance of energy efficiency in the future, the Company strives towards energy efficiency in multiple ways. In 2024, the Company recorded an increase in energy consumption due to higher production output.

Throughout 2024, the Company successfully implemented a series of energy efficiency initiatives aimed at optimizing energy consumption, reducing greenhouse gas (GHG) emissions, and enhancing operational sustainability. These initiatives reflect the Company's commitment to improving energy management practices and supporting environmental conservation efforts. Key programs carried out during the year include the Zero Leaks Program, General Overhaul for Boilers, the Shutdown Management System, and the utilization of renewable energy through solar panel installations.

The Zero Leaks Program is a proactive initiative focused on identifying and repairing leaks in steam, water, and air systems. By systematically monitoring and addressing leaks, this program has not only helped to reduce energy wastage but also enhanced the overall operational efficiency of production processes. In parallel, the General Overhaul for Boilers was conducted to improve the energy efficiency of boiler systems. This comprehensive maintenance effort ensures that boilers operate at optimal capacity, reducing energy consumption and minimizing emissions. Additionally, the Shutdown Management System was implemented to streamline energy usage during planned operational shutdowns, further contributing to energy conservation.

Another significant milestone in the Company's energy-saving efforts is the continued investment in renewable energy through solar panel installations. Since 2022, these solar panels have consistently contributed to reducing the Company's reliance on conventional energy sources and lowering its carbon footprint. In 2024, the solar panel system generated 54.8 MWh of renewable energy, resulting in a GHG

Efisiensi Energi [OJK F7]

Menyadari pentingnya keberlangsungan energi di masa depan, Perseroan terus berupaya untuk melakukan efisiensi energi di setiap aspek. Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan peningkatan konsumsi energi karena total produksi yang lebih tinggi.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan berhasil menerapkan serangkaian inisiatif efisiensi energi yang bertujuan untuk mengoptimalkan konsumsi energi, mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK), dan meningkatkan keberlanjutan operasional. Inisiatif-inisiatif ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk meningkatkan praktik manajemen energi dan mendukung upaya pelestarian lingkungan. Program-program utama yang dilakukan sepanjang tahun ini antara lain adalah Program Nol Kebocoran, General Overhaul Boiler, Sistem Manajemen Shutdown, dan pemanfaatan energi terbarukan melalui instalasi panel surya.

Program *Zero Leaks* merupakan inisiatif proaktif yang berfokus pada identifikasi dan perbaikan kebocoran pada sistem uap, air, dan udara. Dengan memantau dan mengatasi kebocoran secara sistematis, program ini tidak hanya membantu mengurangi pemborosan energi, tetapi juga meningkatkan efisiensi operasional proses produksi secara keseluruhan. Secara paralel, General Overhaul untuk Boiler dilakukan untuk meningkatkan efisiensi energi sistem boiler. Upaya pemeliharaan yang komprehensif ini memastikan bahwa boiler beroperasi pada kapasitas optimal, mengurangi konsumsi energi dan meminimalkan emisi. Selain itu, Sistem Manajemen Pemadaman diimplementasikan untuk merampingkan penggunaan energi selama penghentian operasional yang terencana, yang selanjutnya berkontribusi pada konservasi energi.

Pencapaian penting lainnya dalam upaya penghematan energi Perusahaan adalah investasi berkelanjutan dalam energi terbarukan melalui instalasi panel surya. Sejak tahun 2022, panel surya ini secara konsisten berkontribusi dalam mengurangi ketergantungan Perseroan pada sumber energi konvensional dan menurunkan jejak karbon. Pada tahun 2024, sistem panel surya menghasilkan 54,8 MWh energi terbarukan,

emission reduction of 41 tonnes. This builds on previous years' achievements, with 62.9 MWh generated in 2022 (saving 49 tonnes of GHG) and 58.3 MWh in 2023 (saving 45 tonnes of GHG). The consistent implementation and refinement of these energy-saving measures underline the Company's commitment to sustainable practices and its long-term goal of reducing environmental impact while maintaining operational excellence.

yang menghasilkan pengurangan emisi gas rumah kaca sebesar 41 ton. Hal ini melanjutkan pencapaian tahun-tahun sebelumnya, dengan 62,9 MWh yang dihasilkan pada tahun 2022 (menghemat 49 ton GRK) dan 58,3 MWh pada tahun 2023 (menghemat 45 ton GRK). Penerapan dan penyempurnaan langkah-langkah penghematan energi yang konsisten ini menggarisbawahi komitmen Perusahaan terhadap praktik-praktik berkelanjutan dan tujuan jangka panjang untuk mengurangi dampak lingkungan sambil mempertahankan keunggulan operasional.

Emission

Emisi [OJK F11, F12]

The Company has emissions generated from gas and coal boilers. In 2024, the Company optimized the use of gas and coal boilers to reduce the generated emissions.

Perseroan memiliki emisi yang berasal dari Boiler Batubara. Pada tahun 2024, Perseroan memaksimalkan penggunaan Boiler Gas dan Boiler Batubara untuk mengurangi emisi yang dihasilkan.

Total greenhouse gas (GHG) emission for scope 1 and 2 in 2024 was 47,989 MT/T. This is calculated based on Greenhouse Gas protocol.

Total emisi Gas Rumah Kaca (GRK) cakupan 1 dan 2 pada tahun 2024 mencapai 47.989 yang dihitung berdasarkan protokol Green House Gas.

E-01: Green House Gas (GHG) Emissions Report Laporan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)

Emissions Category Kategori Emisi	Unit Satuan	2024
GHG Emissions Scope 1 Emisi GRK Scope 1		
Direct GHG Emissions and Discharges Emisi GRK Langsung dan Pembuangan	TonCO2-eq	12,495
GHG Emissions Scope 2 Emisi GRK Scope 2		
Indirect GHG Emissions from Imported/Purchased Energy Emisi GRK Tidak Langsung dari Energi yang Diimpor/Dibeli	TonCO2-eq	35,494
Total GHG Emissions (Scope 1 and 2) Total Emisi GRK (Scope 1 dan 2)	TonCO2-eq	47,989

GHG Emissions Intensity to Production Intensitas Emisi GRK terhadap Produksi

Description Uraian	Unit Satuan	2024
GHG Emissions (Scope 1 and 2) Intensity/ Production Intensitas Emisi GRK (Scope 1 dan 2)/Produksi	MT/T	1.13

E-02: GHG Emissions Intensity to Revenues
Intensitas Emisi GRK terhadap Pendapatan

Description Uraian	Unit Satuan	2024
GHG Emissions (Scope 1 and 2) Intensity/Revenue Intensitas Emisi GRK (Scope 1 dan 2)/Pendapatan	TonCO ₂ -eq/Rp	0.00

Water

Air [OJK F.8]

The Company consumes water from water supplied by the local water utility (PDAM) and clearwell, or water that has been purified through the IPAL system, with a total water consumption in 2024 of 281,728 m³.

Perseroan menggunakan air yang bersumber dari PDAM dan air yang telah dijernihkan melalui sistem IPAL dengan total konsumsi air di tahun 2024 sebanyak 281.728 m³.

E-04: Water Consumption
Konsumsi Air

Description Uraian	Unit Satuan	2022	2023	2024
Water supplied by the local water utility Konsumsi Air dari PDAM	m ³	13,362	10,658	11,475
Clearwel Air penjernihan	m ³	287,623	270,856	270,253
Total of Water Consumption Jumlah Konsumsi Air	M ³	300,985	281,514	281,728

Waste, Effluent, and Spill

Limbah, Effluen, dan Tumpahan [OJK F13, 14, 15]

Waste, Effluent and Spill

In 2024, the Company generated 1,302 tons of absolute waste, a stable in ratio compared to the previous year.

Waste treatment procedure in the Company has adapted SOP 30-01 Waste Management that regulates waste treatment and disposal.

In 2024, the Company experienced 0 (zero) spill incidents

Limbah, Effluen dan Tumpahan

Pada tahun 2024, Perseroan menghasilkan limbah mencapai 1.302 ton, tidak mengalami perubahan secara ratio dibandingkan tahun sebelumnya.

Perseroan telah mengadaptasi SOP 30-01 Waste Management yang mengatur penanganan pengelolaan dan pembuangan limbah sebagai prosedur penanganan limbah tersebut.

Pada tahun 2024, Perseroan mencatat 0 (nol) kasus terjadinya insiden tumpahan (spill).

E-05: Waste Generated Limbah yang Dihasilkan

Uraian Description	Unit Satuan	2022	2023	2024
Liquid Waste Volume Volume Limbah Cair	ton	102.67	86.22	112.29
Solid Waste Volume Volume Limbah Padat	ton	2,536.04	1,034.18	1,189.74
B3 Waste Volume Volume Limbah B3	ton	2,638.71	1,120.4	1,302.03
Total Generated Waste Jumlah Limbah yang Dihasilkan	ton	5,277.42	2,240.80	2,604.06

Impact of Operational Areas

Dampak dari Wilayah Operasional [OJK F9]

The Company is situated in the heart of Bogor City, away from any industrial zones. The Company's operations involve the use of raw materials that come into close touch with the environment

Perseroan terletak di jantung Kota Bogor, jauh dari kawasan industri mana pun. Operasional Perusahaan melibatkan penggunaan bahan mentah yang bersentuhan langsung dengan lingkungan.

The Company possesses a vast expanse of property and used to as Green Open Space (RTH) in accordance with the Bogor City Regional Regulation (PERDA) Number 8 of 2020 concerning the Implementation of Green Open Space.

Perseroan memiliki hamparan properti yang sangat luas dan dimanfaatkan sebagai Ruang Terbuka Hijau (RTH) sesuai dengan Peraturan Daerah Kota Bogor (PERDA) Nomor 8 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Ruang Terbuka Hijau.

Protection of Biodiversity

Menjaga Keanekaragaman Hayati [OJK F10]

The Company has not implemented a specific biodiversity protection programme as its commercial activities do not have a direct impact on the environment. In 2024, the Company did not receive any grievances or concerns from the local community regarding its operational activities

Perseroan belum menerapkan program perlindungan keanekaragaman hayati secara spesifik karena kegiatan komersialnya tidak mempunyai dampak langsung terhadap lingkungan. Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima keluhan atau kekhawatiran apa pun dari masyarakat setempat terkait kegiatan operasionalnya.

Complaint Related to the Environment

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [OJK F16]

In 2024, the Company received no complaints related to the environment.

Pada tahun 2024, tidak ada pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima Perseroan

Number of Complaints and Follow Up Jumlah Pengaduan dan Tindak Lanjut [OJK F16]

Kinds of Complaints Jenis Keluhan	Total Complaints Jumlah Pengaduan			Total Followed-Up Complaints Jumlah Pengaduan yang Ditindaklanjuti			Total Solved Complaints Jumlah Pengaduan yang Terselesaikan		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Emission Emisi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Waste water Air Limbah	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B3 Waste Limbah B3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other Complaints Keluhan lainnya	0	1	0	0	1	0	0	1	0









JOINED IN SERVICE, WORKING TOGETHER TO BUILD A SUSTAINABLE FUTURE

**Menyatu untuk Melayani, Bersama
Wujudkan Masa Depan Berkelanjutan**

Upgrading Excellent and Sustainable Products

Meningkatkan Produk Unggul dan Berkelanjutan [OJK F26]

In 2024, the Company continued to develop innovative products to meet customer needs. The Company develops its products to meet its high standards of safety, quality and performance.

Product Excellence and Safety Standards

Since 2016, the Company's facilities have implemented a Plant Optimization (PO) program, which refers to an operating system that applies process standardization with a disciplined approach to operational pillars. PO aims to transform the culture in the workplace, increase reliability, identify and minimize losses.

Over time, this program has proven successful in identifying safety risk, increasing productivity, reducing waste, maintaining machines and engaging operators using three machines as a model to demonstrate the discipline of operational pillars. In 2017, implementation of this program was expanded to other machines. In 2024, implementation of the PO program has reached 100% in Goodyear Indonesia.

All products produced by the Company have gone through inspection stages in each area, from raw materials to finished goods. For tires products, both OEM and replacement segments, before being marketed to consumers, they have passed 100% visual inspection, 100% dynamic balance and uniformity (specifically for passenger car tires). These inspections are based on Goodyear standards and are in regulatory compliance in accordance with Indonesian regulations (SNI) and regulations related to export needs such as CCC for export to China, BPS for export to the Philippines and other standards adapted to carry out internal product tests.

The Company also carries out product sampling for testing, both for endurance and high-speed testing and other parameters according to the provisions of each regulation and standard used. The product testing process is carried out regularly according to the Company's procedure to ensure the product meets its standards in terms of quality, performance and safety.

The Company has also carried out certification by the Product Certification Institute (LSPRO) every year. In addition to LSPRO, the Company has also obtained certifications related to product safety standards, as follows:

IATF CERTIFICATION 16949:2016

For tire design and manufacture. Valid from 22 Mei 2024 hingga 21 Mei 2027..

Pada tahun 2024, Perseroan terus mengembangkan produk-produk inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Perseroan mengembangkan produknya untuk memenuhi standar keamanan, kualitas, dan kinerja yang tinggi.

Keunggulan dan Standar Keamanan Produk

Sejak 2016, fasilitas Perseroan telah menerapkan program *Plant Optimization* (PO), yaitu sistem pengoperasian yang menggunakan standarisasi proses dengan pendekatan disiplin pilar operasional. PO bertujuan untuk mengubah budaya di tempat kerja, meningkatkan keandalan, mengidentifikasi serta meminimalisir kerugian.

Dengan berjalannya waktu, program ini telah terbukti berhasil mengidentifikasi risiko keamanan, meningkatkan produktivitas, mengurangi limbah, pemeliharaan mesin dan melibatkan operator dengan menggunakan tiga mesin sebagai model untuk menunjukkan disiplin pilar operasional. Pada 2017, pelaksanaan program ini diperluas untuk mesin lainnya. Pada tahun 2024, penerapan program PO telah mencapai 100% di Goodyear Indonesia.

Semua produk yang dihasilkan Perseroan sudah melalui tahapan inspeksi di masing-masing area, mulai dari raw material hingga finished goods. Untuk produk tires, baik segmen OEM maupun replacement, sebelum dipasarkan ke konsumen telah melalui 100% visual inspection, 100% pemeriksaan dynamic balance dan uniformity (khusus ban mobil penumpang). Inspeksi ini sesuai standar Goodyear dan standar regulasi yang berlaku di Indonesia (SNI) maupun regulasi terkait kebutuhan ekspor seperti CCC untuk ekspor ke Tiongkok, BPS untuk ekspor ke Filipina dan standar lainnya yang diadaptasi untuk melakukan uji produk internal.

Perseroan juga melaksanakan sampling produk untuk testing, melalui pengujian endurance, high-speed dan parameter lainnya sesuai ketentuan setiap regulasi dan standar yang digunakan. Proses uji produk dilaksanakan secara berkala sesuai dengan internal prosedur Perseroan untuk menjamin produk memenuhi standarnya, baik secara kualitas, performance maupun keamanan.

Perseroan juga telah melaksanakan sertifikasi oleh Lembaga Sertifikasi Produk (LSPRO) setiap tahun. Selain LSPRO, Perseroan juga telah meraih sertifikasi terkait standar keamanan produk, sebagai berikut:

SERTIFIKASI IATF 16949:2016

Untuk desain dan pembuatan ban. Berlaku sejak 22 May 2024 hingga 21 May 2027.

CERTIFICATION SNI 0098: 2012 (Passenger Car Tires)

For passenger car tires. Valid from 16 September 2022 to 15 September 2026.

SNI 0099:2012 CERTIFICATION (Truck and Bus Tires)

For truck and bus tires. Valid from 16 September 2022 to 15 September 2026.

CERTIFICATION ISO 14001:2015

For the manufacturing and logistics activities for passenger, light truck, commercial vehicle and off the road (OTR) tires. Valid from 26 July 2024 to 25 July 2027.

ISO 9001:2015 CERTIFICATION

For the design and manufacture of tires released by NSF International Strategic Registrations. This certificate is valid from 22 Mei 2024 to 21 Mei 2027.

CERTIFICATION SNI 0100: 2012

For light truck tire products. Valid from 7 December 2022 to 6 December 2026.

ISO 17025:2017 LABORATORY CERTIFICATION

General Requirement for Testing Laboratory and Calibrating Laboratory Competency. Valid from 25 September 2024 to 24 September 2029.

SERTIFIKASI SNI 0098: 2012 (Ban Mobil Penumpang).

Untuk ban mobil penumpang. Berlaku sejak 16 September 2022 hingga 15 September 2026.

SERTIFIKASI SNI 0099:2012 (Ban Mobil Truk dan Bus)

Untuk ban truk dan bus. Berlaku sejak 16 September 2022 hingga 15 September 2026.

SERTIFIKASI ISO 14001: 2015

Untuk manufaktur dan logistik untuk ban penumpang, truk ringan, kendaraan komersial dan off the road (OTR). Berlaku sejak 26 July 2024 hingga 25 Juli 2027.

SERTIFIKASI ISO 9001: 2015

Untuk desain dan pembuatan ban yang dirilis oleh NSF International Strategic Registrations. Serifikat ini berlaku sejak 22 May 2024 hingga 21 May 2027.

SERTIFIKASI SNI 0100: 2012

Untuk produk ban truk ringan. Berlaku sejak 7 Desember 2022 hingga 6 Desember 2026.

SERTIFIKASI LABORATORIUM ISO 17025:2017

Sertifikasi untuk laboratorium pengujian Ban. Berlaku sejak 25 September 2024 hingga 24 September 2029.

Development of Equal Access to Products for the People at Large

Pengembangan Akses yang Setara atas Produk untuk Masyarakat [OJK F17]

The Company manufactures its products by anticipating the needs of various market segments. To ensure the quality and consistency of its products, the Company is open to suggestions and feedback for quality improvement, and it pays attention to and responds to customer complaints in line with service standards.

Perseroan memproduksi produknya dengan mengantisipasi kebutuhan berbagai segmen pasar. Untuk menjamin kualitas dan konsistensi produknya, Perseroan terbuka terhadap saran dan masukan untuk peningkatan kualitas, serta memperhatikan dan menanggapi keluhan pelanggan sesuai dengan standar pelayanan.

Product Safety Evaluation for Customers

Evaluasi Keamanan Produk bagi Pelanggan [OJK F27]

The Company's customers and consumers expect outstanding tyres that will ensure their safety on the road. Perseroan aims to become the preferred tyre supplier globally by delivering exceptional tyre quality, performance, and service.

Perseroan prioritises maintaining consistent quality through robust Quality Management System (QMS). The Company's QMS establishes a comprehensive framework that guides and supports the Company's worldwide operations, ensuring adherence to its quality standards, minimum requirements, and best practices. The Company is committed to constantly enhancing QMS by implementing the global quality strategy. This helps the Company to maintain its position as a leader in quality across all the regions it operates in. Perseroan prioritises maintaining quality consistency across its facilities by strictly adhering to industry-accepted standards that are certified. All of the Company's facilities have achieved ISO 9001 certification and its OEM-producing plants have obtained the more stringent IATF 16949 standard. This particular certification is tailored to the automotive industry and is mandated by certain customers.

Quality is a top priority at every level of the company. Goodyear has a Product Performance Advisory Committee that includes key executives from various departments, such as legal, operations, technology, quality, manufacturing, government compliance, and the president of the relevant business unit. The committee convenes as necessary to address product quality concerns, including any that may necessitate action in the field. In addition, regular meetings are held with senior management to analyse field performance data. Furthermore, there are quality teams at the global, regional, and plant levels that oversee quality procedures, conduct audits, and take necessary steps for continuous improvement. The Company's production associates receive annual training on product quality and safety, ensuring that the Company's standards are consistently met. With a strong focus on organisation, along with effective early warning systems and containment procedures, Goodyear consistently maintains its position as a leader in product field performance.

Manufacturing facility audits are conducted through a structured and layered audit process approach, involving both local plant associates and regional functional experts. This approach encourages active participation and a sense of responsibility for the quality standards among all levels of associates. In addition, the Company's internal assessments are complemented by external OEM customer auditors and third-party auditors who review adherence to international quality standards, such as ISO 9000, IATF 16949, and AS 9100.

Pelanggan dan konsumen Perseroan mengharapkan ban luar biasa yang akan menjamin keselamatan mereka di jalan. The Company berupaya untuk menjadi pemasok ban pilihan secara global dengan memberikan kualitas, kinerja, dan layanan ban yang luar biasa.

Perseroan memprioritaskan menjaga kualitas yang konsisten melalui Sistem Manajemen Mutu (QMS) yang kuat. QMS Perseroan menetapkan kerangka kerja komprehensif yang memandu dan mendukung operasi Perseroan di seluruh dunia, memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas, persyaratan minimum, dan praktik terbaik. Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan Sistem Manajemen Mutu (QMS) dengan menerapkan strategi kualitas global. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dalam kualitas di seluruh wilayah operasi. Perseroan memprioritaskan menjaga konsistensi kualitas di seluruh fasilitas dengan secara ketat mematuhi standar yang diterima industri dan bersertifikat. Semua fasilitas Perseroan telah memperoleh sertifikasi ISO 9001 dan pabrik penghasil OEM telah memperoleh standar IATF 16949 yang lebih ketat. Sertifikasi khusus ini disesuaikan dengan industri otomotif dan diamanatkan oleh pelanggan tertentu.

Kualitas adalah prioritas utama di setiap tingkatan perusahaan. Goodyear memiliki Komite Penasihat Kinerja Produk yang mencakup eksekutif kunci dari berbagai departemen, seperti hukum, operasi, teknologi, kualitas, manufaktur, kepatuhan pemerintah, dan presiden unit bisnis terkait. Komite ini bersidang jika diperlukan untuk mengatasi masalah kualitas produk, termasuk masalah apa pun yang mungkin memerlukan tindakan di lapangan. Selain itu, pertemuan rutin diadakan dengan manajemen senior untuk menganalisis data kinerja lapangan. Selain itu, terdapat tim mutu di tingkat global, regional, dan pabrik yang mengawasi prosedur mutu, melakukan audit, dan mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk perbaikan berkelanjutan. Rekan produksi Perseroan menerima pelatihan tahunan tentang kualitas dan keamanan produk, untuk memastikan bahwa standar Perseroan dipenuhi secara konsisten. Dengan fokus yang kuat pada organisasi, serta sistem peringatan dini dan prosedur pengendalian yang efektif, Goodyear secara konsisten mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dalam kinerja bidang produk.

Audit fasilitas manufaktur dilakukan melalui pendekatan proses audit terstruktur dan berlapis, yang melibatkan rekanan pabrik lokal dan pakar fungsional regional. Pendekatan ini mendorong partisipasi aktif dan rasa tanggung jawab terhadap standar kualitas di antara semua tingkatan karyawan. Selain itu, penilaian internal Perseroan dilengkapi dengan auditor pelanggan OEM eksternal dan auditor pihak ketiga yang meninjau kepatuhan terhadap standar kualitas internasional, seperti ISO 9000, IATF 16949, dan AS 9100.

The Company ensures that all products have passed security evaluation and test phase before being distributed to users. In 2024, the Company carried out safety tests and evaluations for all products to be distributed according to SNI, CCC, BPS, SIRIM QAS International SDN, and BHD standards as well as fulfilled the relevant LSPRO and ISO certification criteria.

Perseroan memastikan seluruh produk telah melewati tahap evaluasi dan pengujian keamanan sebelum didistribusikan kepada pengguna. Pada tahun 2024, Perseroan melakukan uji keamanan dan evaluasi terhadap seluruh produk yang akan didistribusikan sesuai standar SNI, CCC, BPS, SIRIM QAS International SDN, dan BHD serta memenuhi kriteria sertifikasi LSPRO dan ISO terkait.

Product Impact Significance

Signifikansi Dampak Produk [OJK F28]

According to the established criteria and standards, the Company ensures that the distribution process for products produced in all the Company's factories runs according to the established provisions to help minimize the negative impacts that may arise. The Company ensures that when the product reaches the consumer it is in good condition and safe.

Sesuai dengan kriteria dan standar yang ditetapkan, Perseroan memastikan proses distribusi untuk produk yang dihasilkan di seluruh pabrik Perseroan berjalan sesuai ketentuan dengan meminimalisir dampak negatif yang mungkin ditimbulkan. Perseroan memastikan proses distribusi produk hingga ke tangan konsumen untuk senantiasa dalam kondisi baik dan aman.

Local Customers

The Company caters to local customers throughout an extensive geographical area spanning across Indonesia. In 2024, the Company managed to maintain total of 107 consumers from the local area.

Customer Lokal

Perseroan melayani pelanggan lokal dengan lingkup area seluruh Indonesia. Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mempertahankan total pelanggan lokal sebanyak 107 pelanggan

Non-Compliance Incident

Insiden Ketidakpatuhan [OJK F29]

The Company ensures that its products meet customer demands and expectations and comply with regulatory requirements, while seeking to have minimal risk to environmental sustainability.

Perseroan memastikan setiap produk yang dihasilkan telah sesuai dengan permintaan dan ekspektasi pelanggan serta memenuhi ketentuan regulator dengan risiko yang minim terhadap kelestarian lingkungan hidup.

The Company ensures that its products delivered from its plants for distribution meet stipulated quality standards and specifications. In 2024, there were no recalled products.

Perseroan memastikan setiap produk yang keluar dari pabrik untuk kemudian didistribusikan telah sesuai dengan standar kualitas dan spesifikasi yang ditetapkan. Pada tahun 2024, tidak ada produk yang ditarik kembali.

Customer Satisfaction Survey

Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F30]

In 2024, the Company conducted a customer satisfaction survey to assess client satisfaction of the Company's products. There were 95 respondents: 12 Distributors, 19 Goodyear-branded Outlets, and 64 multi-brand retailers.

The 2024 survey was conducted using both online and telephone survey methods, resulting in a score of 8.7. This is an increase of 0.1 over the 2024 survey results. The customer satisfaction survey findings for the years 2022-2024 is as follows:

No	Year Tahun	Total Respondents Jumlah Responden	Customer Satisfaction Index Tingkat Kepuasan Pelanggan
1	2022	32	8,4
2	2023	74	8,6
3	2024	95	8.7

Pada tahun 2024, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan untuk menilai kepuasan klien terhadap produk-produk Perseroan. Terdapat 95 responden 12 Distributor, 19 Gerai bermerek Goodyear, dan 64 pengecer multi-merek.

Survei tahun 2024 yang dilakukan dengan metode survei online dan telepon menghasilkan skor 8,7. Angka ini meningkat 0,1 poin dibandingkan hasil survei tahun 2023. Temuan survei kepuasan pelanggan tahun 2021 2023 adalah sebagai berikut:

People Development Strategy and Policy

Strategi dan Kebijakan Pengembangan Karyawan Perseroan [OJK F22]

Employees are a vital part of the Company's long-term success, and their well-being remains a top priority. The Company recognises that a supportive and engaging work environment not only enhances employee satisfaction but also drives client satisfaction and overall success. Therefore, the Company is committed to providing a safe, healthy, and comfortable workplace, along with competitive compensation. As employees dedicate their time and effort to the Company's long-term growth, the Company remains focused on supporting and rewarding them in meaningful ways.

The Company works hard to continuously support each associate in enhancing their skills and performance, which will help the company realise its vision, purpose, and objectives. The company has created extensive staff management initiatives and methods.

The Company assures employee welfare via a safe and healthy work environment, respects diversity, upholds employee rights in accordance with existing laws and regulations, and provides fair and competitive compensation in addition to creating a work environment that fosters their progress.

Karyawan adalah bagian penting dari kesuksesan jangka panjang Perusahaan, dan kesejahteraan mereka tetap menjadi prioritas utama. Perseroan menyadari bahwa lingkungan kerja yang mendukung dan menarik tidak hanya meningkatkan kepuasan karyawan, namun juga mendorong kepuasan nasabah dan kesuksesan Perseroan secara keseluruhan. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja yang aman, sehat, dan nyaman, serta kompensasi yang kompetitif. Karena karyawan mendedikasikan waktu dan upaya mereka untuk pertumbuhan jangka panjang Perseroan, Perseroan tetap fokus untuk mendukung dan memberikan penghargaan kepada mereka dengan cara-cara yang bermakna.

Perseroan bekerja keras untuk senantiasa mendukung usaha setiap karyawan untuk meningkatkan keahlian dan kinerja mereka yang akan berdampak pada pencapaian visi, misi dan tujuan Perseroan. Perseroan telah membangun strategi dan inisiatif yang komprehensif dalam pengelolaan karyawan.

Di samping menyiapkan lingkungan kerja yang mendukung pertumbuhan mereka, Perseroan memastikan kesejahteraan karyawan melalui lingkungan kerja yang aman dan sehat, menghargai keberagaman, memenuhi hak-hak karyawan sesuai peraturan perundangan yang berlaku, serta menawarkan remunerasi yang adil dan bersaing.

The Company has devised a strategy and policy for human development in 2024, with a specific focus on Global Engagement, in order to further actualise the aforementioned goals. In order to accomplish this objective, the organisation employs engagement surveys as a crucial instrument for collecting data and soliciting input from associates. The questions encompass various categories, such as:

- Engagement
- Acting with Integrity
- Confidence in Goodyear
- Inclusion
- Leadership & Communication
- Working Experience
- Career Development
- Supporting Performance

The objective of this survey is to get feedback from associates regarding their specific work experiences inside the Company. Through the identification of specific areas for improvement, the Company can enhance its ability to effectively address the needs and expectations of its associates.

Those data will serve as a benchmark for comparing inputs from different sources and will also be used to identify possibilities for the Company to create and sustain employee engagement activities.

The organisation may ensure that its human resource management is not only effective but also adaptable to the business requirements and align with expectations of its associates. This is anticipated to foster a favourable work atmosphere, thereby making a significant contribution towards the attainment of the Company's objectives.

Untuk menggapai tujuan di atas, Perseroan telah merumuskan strategi dan kebijakan pengembangan insan yang berfokus pada Global Engagement tahun 2024. Untuk mencapai tujuan tersebut, Perseroan melakukan engagement survey sebagai alat penting untuk menggali informasi dan umpan balik dari karyawan. Beberapa kategori pertanyaan yang dilibatkan, antara lain:

- Engagement
- Bertindak dengan Integritas
- Keyakinan pada Goodyear
- Inklusi
- Kepemimpinan & Komunikasi
- Pengalaman di tempat kerja
- Pengembangan karir
- Penunjang Kinerja

Tujuan dari survei ini untuk mendapatkan umpan balik dari associates mengenai pengalaman kerja mereka di Perseroan. Dengan mengidentifikasi aspek-aspek tertentu yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan, Perseroan dapat merespon secara lebih tepat terhadap kebutuhan dan harapan associates.

Data-data tersebut akan digunakan sebagai pembanding dengan sumber umpan balik dari berbagai sumber lainnya dan juga sebagai landasan Perseroan untuk mengidentifikasi peluang pengembangan dan pemeliharaan aktivitas keterlibatan karyawan.

Perseroan dapat memastikan bahwa pengelolaan sumber daya manusia tidak hanya efisien, tetapi juga responsif terhadap kebutuhan dan harapan associates. Hal ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang positif, produktif, dan memberikan kontribusi maksimal terhadap pencapaian tujuan Perseroan.

Training Program

Program Pelatihan [OJK F22]

The Company considers its human capital as one of the key drivers in improving the Company's performance. Thus, the Company continuously implements competency development program for its associates.

In 2024, the Company provided training programs participated by 3,654 participants from its associates with the following details:

1. Technical development as refresher and skill development for associates, which was attended by 75 participants;
2. Product quality training program attended by 216 participants;
3. Plant Optimization program, attended by 191 participants, aims to develop associates' proficiency in managing the Company's assets and ensuring their suitability for use by other departments;
4. The safety program with various topics, attended by 1,731 participants, aims to make employees understand the importance of complying with SOPs in all operational activities so as not to cause work accidents; and
5. General program attended by 1,441 participants.

Perseroan meyakini bahwa SDM adalah salah satu kunci utama dalam meningkatkan kinerja Perseroan. Untuk itu, Perseroan senantiasa menerapkan program pengembangan kompetensi kepada karyawannya.

Pada tahun 2024, Perseroan memberikan program pelatihan yang dihadiri oleh 3.654 peserta dari karyawan dengan rincian sebagai berikut:

1. Pengembangan teknis sebagai refresher dan penambahan keahlian bagi karyawan yang diikuti oleh 75 peserta;
2. Program pelatihan kualitas produk yang dihadiri oleh 216 peserta;
3. Program Plant Optimization, diikuti oleh 191 peserta bertujuan agar para karyawan dapat semakin cakap dalam mengelola aset Perseroan dan memastikan kelayakannya untuk dipergunakan oleh departemen lainnya;
4. Program safety dengan berbagai macam topik diikuti oleh 1.731 peserta bertujuan agar para karyawan semakin memahami pentingnya menaati SOP dalam semua kegiatan operasional yang dilakukan sehingga tidak menimbulkan kecelakaan kerja; dan
5. Program general yang diikuti oleh 1.441 peserta.

Employee Training and Development [S-05]

Pelatihan dan Pengembangan Pegawai

Description Uraian	2024	2023	2022
Average training hours per employee Rata-rata jam pelatihan per pegawai	3.87 hours/employee jam/pegawai	13.69 hours/employee jam/pegawai	6.81 hours/employee jam/pegawai
Total employee participated in training program Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan	852 employees/ orang	880 employees/ orang	960 employees/ orang
Percentage of employees participated in training programs Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan	99.75%	100%	100%

Equality and Diversity

Kesetaraan dan Keberagaman [OJK F18]

The Company adopts equality and non-discrimination principles into the workplace to realize the welfare of every employee. Every employee receives the same treatment, without discrimination at work. We offer job opportunities for anyone with the competencies needed, regardless of gender, ethnicity, religion and race. This equality principle is also

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan non diskriminasi di tempat kerja untuk mewujudkan kesejahteraan setiap karyawan. Setiap karyawan mendapatkan perlakuan yang sama tanpa diskriminasi dalam pekerjaan. Goodyear membuka kesempatan kerja bagi siapa pun yang memiliki kompetensi yang dibutuhkan, tanpa membedakan jenis

applied in the provision of wages and remuneration. In addition to the implementation of Law No. 13 of 2003 concerning Employment, the non discrimination policy is in line with ILO Convention No. 111/1958 concerning Discrimination in Respect of Employment and Occupation.

kelamin, suku, agama dan ras. Penerapan prinsip kesetaraan juga berlaku dalam hal pemberian upah dan remunerasi. Selain merupakan implementasi Undang-Undang No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan, kebijakan non-diskriminasi tersebut selaras dengan Konvensi ILO No. 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (Discrimination in Respect of Employment and Occupation).

Industrial Relation

Hubungan Industrial

The Company is committed to developing a harmonious industrial relation with all employees.

Perseroan berkomitmen untuk membina hubungan industrial yang harmonis dengan seluruh pekerja.

One of the Company's mechanisms for industrial relations management is through coordination and communication with the Trade Union and the Bipartite Cooperation Institution (LKS) mechanism.

Pengelolaan hubungan industrial di Perseroan salah satunya dilaksanakan melalui koordinasi dan komunikasi dengan Serikat Pekerja serta mekanisme Lembaga Kerjasama (LKS) Bipartit.

In 2022, the Company registered the Bipartite LKS at the Bogor City Manpower Agency (Disnaker) with Registration Number: 02/LKS B/PT. Goodyear Indonesia/ IV/2022.

Pada tahun 2022, Perseroan telah mencatatkan LKS Bipartit di Dinas Tenaga Kerja (Disnaker) Kota Bogor dengan Nomor Pendaftaran: 02/LKS B/PT. Goodyear Indonesia/IV/2022

Respecting the Human Rights (HAM) of Employees

Memenuhi Hak Asasi Manusia (HAM) Karyawan [OJK F18]

The Company aims to guarantee that it respects every fundamental right of its workers. Human Rights are fundamental rights and liberties that belong to every person on earth. In conducting its commercial operations, the Company does not hire foreign personnel or individuals with specialised knowledge. The foundation of these rights is equality, justice, and respect. The Company is committed to the implementation of human rights in the following ways:

Perseroan ingin memastikan bahwa Perseroan memperhatikan setiap hak dasar para karyawannya. Hak Asasi Manusia adalah hak dasar dan kebebasan yang dimiliki oleh setiap manusia di dunia ini. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan tidak memperkerjakan tenaga kerja asing dan tenaga kerja yang memiliki keahlian khusus dibidangnya. Hak-hak ini berdasarkan prinsip-prinsip persamaan, keadilan dan kehormatan. Perseroan menjunjung tinggi penerapan HAM dalam Perseroan, berupa:

No Child Labour or Forced Labour [OJK F19]

Tidak Adanya Tenaga Kerja Anak dan Karyawan Paksa [OJK F19]

According to the Law and regulations related to employment and Goodyear's Global Human Right Policy, the Company prohibits forced labor in any form. Regarding child labor, Goodyear prohibits the use of child labor. We comply with

Sesuai landasan peraturan perundang-undangan terkait ketenagakerjaan dan Kebijakan Global Human Rights Goodyear, Perseroan melarang segala bentuk tenaga kerja paksa. Terkait tenaga kerja anak, Goodyear melarang

applicable child labor laws, limiting employment to workers who meet the applicable minimum legal age requirement for their respective locations. Thus, according to Law No. 13 of 2003 article 68 on Employment and International Labor Organization (ILO) Convention 138, the Company does not employ workers below 18 years. In the reporting year, there were no negative or potential impacts on employment practices in the Company. In addition, there were no complaints related to this matters.

penggunaan tenaga anak. Kami mematuhi undang undang tenaga anak yang berlaku, membatasi pekerjaan untuk pekerja yang memenuhi persyaratan usia legal minimum yang berlaku untuk lokasi masing-masing. Dengan demikian, sesuai UU No. 13 Tahun 2003 pasal 68 tentang Ketenagakerjaan dan Konvensi International Labor Organization (ILO) 138, Perseroan tidak mempekerjakan pekerja berusia di bawah 18 tahun. Pada tahun pelaporan, tidak ada dampak negatif atau potensi dampak negatif terhadap praktik ketenagakerjaan di Perseroan. Selain itu, tidak ada pengaduan berkaitan dengan hal ini.

Decent and Safe Working Conditions

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [OJK F21]

The Company is committed to establishing a decent and safe work environment This environment focuses on the principles of fairness, non-discrimination and equality as well as a performance-based assessment mechanism. The Company adopted ISO 14002:2015 as one of the frameworks to create a decent and safety workplace. This ISO certification was obtained in 2022.

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman. Lingkungan kerja ini berfokus pada prinsip-prinsip kesetaraan, non-diskriminatif dan keadilan serta menerapkan mekanisme penilaian kerja berbasis kinerja (performance-based). Salah satu pedoman yang diadaptasi oleh Perseroan dalam menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman. merujuk pada Sertifikasi ISO 14001:2015 yang telah diperoleh pada tahun 2022.

The commitment to create a decent and safe work environment is carried out through various initiatives, among others Emergency Response Plan Procedures. These procedures aim to provide guidance for actions for each employee during an emergency.

Komitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman, dilaksanakan melalui berbagai inisiatif antara lain Prosedur-prosedur Tanggap Darurat. Prosedur ini bertujuan untuk memberikan panduan untuk tindakan bagi setiap karyawan dalam situasi darurat.

Furthermore, this commitment is also evident in the Zero Tolerance Policy Statement regarding Workplace Violence and Sexual Harassment, which was mutually agreed upon by the Company's Management and Worker Union (as depicted in the image on next page).

Selain itu, komitmen ini juga tercermin pada Pernyataan Kebijakan Zero Tolerance Kekerasan & Pelecehan Seksual di Tempat Kerja yang disepakati oleh Manajemen dan Serikat Pekerja Perseroan (lihat gambar di halaman selanjutnya).

Activities related to employee safety include:

Kegiatan yang berkaitan dengan keselamatan karyawan, antara lain:

- Dissemination of guidelines for action in an emergency through either pictures or notices posted in certain places.
- Establishment of an emergency response team.
- Regular training on topics such as fire management, flood response, safety briefing and other activities.
- Construction of communication lines for use in emergency conditions and periodic testing to monitor accuracy and response time.

- Sosialisasi pedoman untuk tindakan dalam keadaan darurat baik melalui gambar atau pemberitahuan yang dipasang di tempat-tempat tertentu.
- Pembentukan tim tanggap darurat.
- Pelatihan secara berkala seperti penanganan kebakaran, respons terhadap banjir, safety briefing dan kegiatan lainnya.
- Pembangunan jalur komunikasi untuk digunakan dalam kondisi darurat dan pengujian berkala untuk memantau keakuratan dan response time.

- Pada tahun 2024, Perseroan menambahkan 1 (satu) fasilitas pengelolaan limbah industri dan/atau limbah proses (Instalasi Pengelolaan Air Limbah IPAL). Perseroan memfasilitasi karyawan untuk berpartisipasi dalam pelatihan K3 di Kementerian Kesehatan. Fasilitas ini merupakan anggota dalam Komite K3.

Pernyataan Kebijakan Zero Tolerance Kekerasan & Pelecehan Seksual di Tempat Kerja



It is expected that through dedicated work and effort, significant progress can be made in establishing fair and respectful industrial relations. Within this framework, Employers and Trade Unions/Labour Unions are dedicated to establishing a secure and wholesome work environment that is devoid of violence, intimidation, and sexual harassment in the workplace. Here is a breakdown of the policy statement:

1. The Company, along with the Trade Union/Labour Union, is dedicated to eliminating all types of violence and sexual harassment in the workplace. I firmly believe that all forms of sexual violence and harassment are completely unjustifiable and should never be tolerated under any circumstances. Efforts to ensure the safety and well-being of workers are fully implemented in all workplaces, including during transportation and job training.
2. That this policy statement applies to every employee in the company, including contract and external employees, employees of subcontractors, candidates who participate in the hiring process, employees of the company, labour unions, participants in workplace training, and employees of supplier companies located in the workplace.
3. Understanding the concept of sexual harassment in the workplace involves recognising its various forms:
 - a. Instances of physical harassment may involve unwelcome physical contact that can escalate to sexual acts, such as kissing, patting, pinching, glancing, embracing, or invading personal space.
 - b. Verbal Harassment: encompasses unwelcome verbal remarks/comments regarding someone's personal life, physical attributes, or appearance, as well as jokes and comments of a sexual nature, persistent and unwelcome requests and advances, unwanted invitations for dates, and flirtatious behaviour.
 - c. Gesture Harassment: This includes inappropriate body language, repeated glances, and gestures that are suggestive or offensive.
4. The concept of violence in the workplace encompasses various forms:
 - a. All forms of physical violence, including beatings, slapping, kicking, and other acts of physical aggression.
 - b. Condemning any form of violence, whether it be through verbal abuse, punishment, or other degrading acts that undermine human dignity.

Ketenangan bekerja dan berusaha diharapkan menjadi tonggak yang penting untuk menciptakan hubungan industrial dinamis, berkeadilan dan bermartabat. Dalam kerangka tersebut, Pengusaha dan Serikat Pekerja/ Serikat Buruh mempunyai komitmen bersama untuk terciptanya lingkungan kerja yang aman dan sehat bebas dari kekerasan, intimidasi dan pelecehan seksual di tempat kerja. Adapun penjabaran pernyataan kebijakan sebagai berikut:

1. Pengusahaan bersama-sama dengan Serikat Pekerja/ Serikat Buruh berkomitmen penuh untuk menolak segala bentuk kekerasan dan pelecehan seksual di tempat kerja. Segala bentuk kekerasan dan pelecehan seksual adalah tidak dibenarkan dan tidak dapat dimaafkan (zero tolerance). Upaya pencegahan pelecehan dan kekerasan seksual dilakukan secara penuh di semua tempat kerja termasuk pada saat pekerja berangkat dari rumah menuju tempat kerja, pada kendaraan jemputan, pada tempat-tempat dimana pekerja menjalankan pelatihan kerja.
2. Bahwa pernyataan kebijakan ini berlaku diseluruh tempat kerja termasuk dan tidak terbatas pada semua tenaga kerja yang bekerja di perusahaan, baik itu pekerja kontrak dan outsourcing, pekerja dari perusahaan sub kontraktor, para pelamar yang mengikuti proses rekrutmen, para tamu perusahaan dan serikat pekerja, para peserta yang mengikuti pelatihan di tempat kerja, para pekerja dari perusahaan pemasok/supplier yang berada di area tempat kerja.
3. Bahwa yang dimaksud dengan pelecehan seksual di tempat kerja yaitu dalam bentuk:
 - a. Pelecehan Fisik: termasuk sentuhan yang tidak diinginkan mengarah ke perbuatan seksual seperti mencium, menepuk, mencubit, melirik, merangkul, dan atau mendekatkan posisi tubuh, tatapan.
 - b. Pelecehan Lisan: termasuk ucapan verbal/ komentar yang tidak diinginkan tentang kehidupan pribadi atau bagian tubuh atau penampilan seseorang, lelucon dan komentar bernada seksual, permintaan dan ajakan terus menerus dan tidak diinginkan, ajakan kencan yang tidak diharapkan, dan suitan.
 - c. Pelecehan Isyarat: termasuk bahasa tubuh dan atau gerakan tubuh bernada seksual, kerlingan yang dilakukan berulang-ulang, isyarat dengan jari dan menjilat bibir dan tindakan lainnya yang terkait pelecehan isyarat.
4. Bahwa yang dimaksud dengan kekerasan di tempat kerja yaitu dalam bentuk:
 - a. Segala tindakan kekerasan berupa fisik seperti pemukulan, penamparan, tendangan dan tindakan-tindakan berupa kekerasan fisik lainnya.
 - b. Segala tindakan kekerasan berupa ancaman baik secara mental dan psikologis dalam bentuk teriakan, hinaan/perkataan kasar, hukuman dan atau tindakan-tindakan memperlakukan lainnya yang merendahkan martabat manusia.

- c. All forms of acts that involve violence, such as threats related to appointment, job acceptance selection, termination of work contracts, promotion, completion of certain work, and recognition of work achievements.
 - d. Any behaviour that involves rewards or punishments based on factors that are inherent to women, for as blood tests performed during menstruation, attendance allowances withheld during menstruation, maternity leave, and leave. Childbirth can have an impact on how work performance is evaluated.
 - e. Eliminating all forms of discriminatory actions in the performance of work, including ensuring fair access to family allowances, health benefits, and accurate income tax calculations.
5. Employers and Trade Unions/Labour Unions collaborate to organise promotions, outreach, education, and training programmes on sexual violence and harassment for all workers on a regular basis. This is done to address and address sexual violence and harassment.
 6. Employers and Trade Unions/Labour Unions collaborate to establish a Sexual Violence and Harassment Prevention Team, ensuring a diverse representation of individuals who are equipped to address instances of sexual harassment.
 7. Written policies regarding anti-violence and sexual harassment in the workplace are distributed and prominently displayed in various locations throughout the company, including entrances, workspaces, break areas, restrooms, changing rooms, cafeterias, and common areas.
 8. Employers and Trade Unions/Labour Unions collaborate to establish procedures for addressing complaints and formal stages for complaint resolution. Everyone can easily access information about procedures and how to handle complaints. If needed, there is a dedicated telephone number for filing complaints.
 9. It is crucial for individuals who experience violence and/or sexual harassment in the workplace to have the means to report such incidents through the proper complaint procedures within their company. Prioritising the safety, well-being, and confidentiality of all individuals who come forward as witnesses or victims is of utmost importance. We offer a wide range of services to ensure your safety and well-being, taking care of both your physical and emotional needs. Rest assured that your privacy is of utmost importance to us.
 10. It is crucial that individuals who engage in sexual harassment in the workplace face appropriate
- c. Segala bentuk tindakan kekerasan, termasuk diantaranya ancaman tidak diloloskan dalam pengangkatan, tidak diloloskan dalam seleksi penerimaan pekerjaan, pemutusan kontrak kerja, tidak menaikkan jabatan, tidak dilakukannya penyelesaian pekerjaan tertentu dan pemberian prestasi kerja.
 - d. Segala bentuk tindakan dan hukuman yang dilakukan dengan berbasis pada hal-hal yang bersifat kodrati perempuan, diantaranya pemeriksaan darah haid pada saat mengambil cuti haid, tunjangan kehadiran yang tidak diberikan pada saat menjalankan cuti haid, pengambilan cuti haid, cuti gugur kandung dan cuti melahirkan yang mempengaruhi penilaian prestasi kerja.
 - e. Segala bentuk tindakan yang diskriminatif dalam pelaksanaan pekerjaan, diantaranya perolehan atas tunjangan keluarga, tunjangan kesehatan dan perhitungan pajak penghasilan.
5. Pengusaha dan Serikat Pekerja/Serikat Buruh bersama-sama mengadakan promosi, sosialisasi, pendidikan dan pelatihan terkait kekerasan dan pelecehan seksual bagi seluruh pekerja secara berkala. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk tindakan pencegahan dan penanganan terhadap kekerasan dan pelecehan seksual.
 6. Pengusaha dan Serikat Pekerja/Serikat Buruh bersama-sama membentuk Tim Penganggulangan Kekerasan dan Pelecehan Seksual dengan komposisi yang seimbang antara laki-laki dan perempuan serta dilatih untuk menangani kasus-kasus pelecehan seksual.
 7. Kebijakan anti kekerasan dan pelecehan seksual di tempat kerja disebarluaskan dalam bentuk tertulis dan ditempatkan di tempat-tempat strategis seperti pintu masuk persahaan, tempat kerja, tempat istirahat, toilet, ruang ganti, kantin dan tempat-tempat lainnya.
 8. Pengusaha dan Serikat Pekerja/Serikat Buruh bersama-sama membuat prosedur penanganan aduan dan tahapan pengaduan formal. Informasi terkait prosedur dan penanganan aduan dapat dengan mudah diakses oleh semua orang, termasuk apabila diperlukan ada nomor telpon pengaduan khusus untuk itu.
 9. Setiap orang yang mengalami kekerasan dan atau pelecehan seksual di tempat kerja berhak melaporkan kejadian tersebut sesuai dengan tindakan prosedur keluh kesah yang berlaku di dalam perusahaan. Setiap orang ang melaporkan baik sebagai saksi atau korban diberikan perlindungan secara penuh, baik keselamatan, psikologis dan pekerjaan serta dijaga kerahasiaannya.
 10. Setiap orang yang diketahui dan terbukti melakukan kekerasan pelecehan seksual di tempoaat kerja

consequences and disciplinary measures in accordance with the relevant laws and regulations.

Thus, this policy statement was crafted to provide guidance for all parties involved.

mendapatkan sanksi dan tindakan disiplin sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan kebijakan ini dibuat untuk dijadikan pedoman bagi semua pihak.

Employee Turnover Rate [S-03] Tingkat Pergantian Pegawai

Description Uraian	2024	
Number of Employees who Resign/ Termination of Employment Jumlah Pegawai yang Resign/Pemutusan Hubungan Kerja	15 employees/orang	1.8%
Number of New Employees/Replacements Jumlah Pegawai Baru/Pengganti	34 employees/orang	4.26%

Occupational Health and Safety Keselamatan dan Kesehatan Kerja [OJK F21]

Occupational Health and Safety (OHS) is a priority for the Company's operations, which include workers and business partners. In addition, OHS management is needed to preserve and protect human rights. The Company adheres to relevant laws and regulations to provide proper protection for each of its workers against accidents and occupational disorders.

The Company is committed to addressing all OHS-related concerns. The Company has full responsibility for employee safety and creating a conducive, safe, and pleasant workplace. The Company uses a Management System that references national laws and regulations and other requirements as a strategy for meeting OHS obligations.

The Company's OHS management starts with identifying the dangers of an activity or work area. Then a risk assessment is conducted for each identified hazard, taking into account the likelihood and severity of occurrence. The findings are used for selecting mitigation actions to reduce the likelihood of accidents or occupational illnesses.

To be prepared for emergency circumstances, the organisation supplies emergency response equipment and instruments in the workplace. Simulations involving workers and connected

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan salah satu risiko dalam kegiatan operasional Perseroan yang mencakup karyawan Perseroan dan mitra kerjanya. Selain itu, pengelolaan K3 merupakan kewajiban di bidang ketenagakerjaan dan hak asasi manusia untuk melestarikan dan melindungi hak asasi manusia. Berdasarkan peraturan perundangan yang berlaku, Perseroan mematuhi memberikan perlindungan yang memadai kepada setiap karyawannya dari kecelakaan maupun penyakit akibat kerja.

Perseroan berkomitmen untuk memperhatikan aspek yang berkaitan dengan K3. Perseroan bertanggung jawab penuh untuk melindungi karyawan dan menyediakan lingkungan kerja yang kondusif, aman, dan nyaman. Sebagai pendekatan dalam memenuhi komitmen K3, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen yang merujuk pada peraturan perundangan nasional dan persyaratan lainnya.

Pengelolaan K3 Perusahaan dimulai dengan mengidentifikasi bahaya pada suatu aktivitas atau area kerja. Kemudian dilakukan penilaian risiko untuk setiap bahaya yang teridentifikasi, dengan mempertimbangkan kemungkinan dan tingkat keparahan terjadinya. Temuan digunakan untuk memilih tindakan mitigasi untuk mengurangi kemungkinan kecelakaan atau penyakit akibat kerja.

Kesiapan dalam menghadapi kondisi darurat, Perseroan menyediakan peralatan dan instrumen tanggap darurat di area kerja. Simulasi dengan melibatkan karyawan dan pihak-pihak

parties are also conducted, and the outcomes are analysed for opportunities for improvement.

terkait juga dilakukan dan hasilnya dievaluasi untuk perbaikan.

OHS Performance

No fatal accidents occurred in 2024. As part of its commitment to continue preventing accidents, the Company continues to enhance its accident prevention programme in an effort to reach zero accidents.

Kinerja K3

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat kecelakaan fatal. Sebagai komitmen untuk tetap melakukan pencegahan kecelakaan, Perseroan terus menerus melakukan perbaikan di program pencegahan kecelakaan untuk mencapai zero accident.

Number of Work Accidents [S-06] Jumlah Kecelakaan Kerja

Description Uraian	2024
Frequency of occupational accident from total employee Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai	2 accidents/kecelakaan
Percentage of serious work accidents resulting in serious and fatal injuries out of total employees Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai	0%

Standard Wage Ratio in 2024

Rasio Upah Dasar 2024 [OJK F20]

The Company has implemented a performance-based remuneration system according to provisions of the applicable laws and regulations, including provisions related to UMR and UMK. In 2024, the Company paid the employee's basic salary above the applied UMK for Bogor City.

Perseroan telah menerapkan sistem remunerasi berbasis kinerja sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk ketentuan terkait UMR dan UMK. Pada tahun 2024, Perseroan membayar gaji pokok karyawan di atas UMK Kota Bogor yang berlaku.

Social Responsibility to the Community

Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat [OJK F25]

To execute the notion of sustainable development, the company's profit growth (profit) must be in line with efforts to conserve the surrounding environment (planet) and maintain the equilibrium of social life (people).

Untuk melaksanakan konsep pembangunan berkelanjutan, Perseroan menggunakan pendekatan bahwa pertumbuhan laba Perseroan (profit) harus sejalan dengan upaya menjaga lingkungan sekitar (planet) dan menjaga keseimbangan kehidupan sosial (people).

Strategically, the objective of the Company's social responsibility is to build a peaceful and productive relationship with the communities in which the Company operates. Through Corporate Social Responsibilities (CSR) efforts, the Company may lessen the negative impact of daily operations

Pemenuhan tanggung jawab sosial Perseroan terhadap masyarakat memiliki tujuan strategis, yaitu untuk menciptakan hubungan yang harmonis dan konstruktif di mana Perseroan beroperasi. Melalui program-program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL), Perseroan dapat meminimalisir dampak

while increasing the positive impact on people's lives, hence expanding the company's commercial viability.

Management Approach

Implementation of the CSR programme focuses on the neighbouring communities within the Company's concession territory. The Company guarantees that the Company's presence will have a positive impact on the community. the Company engages local community leaders to identify problems in the community, so that the CSR programme selected is on target and may act as a solution to the community's concerns.

Local communities living in the areas around the Company's operations contribute to the growth and smooth operation of the Company's business activities. As a result, the Company fosters community contact and conducts various work initiatives aimed at enhancing the community's quality of life. Numerous activities have been implemented in this regard, including creative economic development, skills training, employment, and other community empowerment initiatives.

The implementation of the CSR programme is focused on attaining the Sustainable Development Goals (SDGs) in order to establish a harmonic connection between the Company and the community as a stakeholder.

All CSR programmes engaging local communities and other stakeholders undergo this sequence of procedures. The corporation believes that this social responsibility programme might have an indirect impact on the growth and development of Indonesia, in addition to affecting the company's brand. In 2024, the Company will engage in Corporate Social Responsibility (CSR) through the following initiatives:

Charity

The Company is committed to social responsibility, actively supporting the well-being of local communities through various philanthropic initiatives. By collaborating with local organizations and engaging employees in community-driven efforts, the company continues to make a meaningful impact on society.

In alignment with the sub-district health program, the Company supports the Posyandu Program, which provides essential healthcare services for mothers and children. This initiative is conducted monthly throughout 2024 (12 times)

negatif yang diakibatkan oleh kegiatan operasional sehari-hari sekaligus meningkatkan dampak positif bagi kehidupan masyarakat yang akan memberikan nilai bagi keberlanjutan usaha Perseroan.

Pendekatan Manajemen

Pelaksanaan program TSL difokuskan pada masyarakat yang berada di sekitar wilayah konsesi Perseroan. Perseroan memastikan bahwa masyarakat tersebut merasakan dampak positif akan kehadiran Perseroan di tengah-tengah mereka. Perseroan melibatkan tokoh-tokoh masyarakat setempat untuk mengidentifikasi isu-isu di masyarakat, sehingga program TJSL yang dilaksanakan tepat sasaran dan dapat menjadi solusi terhadap tantangan yang dihadapi masyarakat.

Partisipasi komunitas lokal di sekitar wilayah operasional Perseroan berkontribusi terhadap perkembangan dan kelancaran aktivitas bisnis Perseroan. Oleh sebab itu, Perseroan berupaya mendorong interaksi dengan masyarakat dan melaksanakan berbagai program kerja untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Berbagai program yang telah berjalan di antaranya adalah program pengembangan ekonomi kreatif, program pelatihan keahlian, penyerapan tenaga kerja, dan program pemberdayaan masyarakat lainnya.

Pelaksanaan program TJSL berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) untuk menciptakan hubungan harmonis antara Perseroan dan masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan.

Rangkaian proses tersebut dilakukan terhadap seluruh implementasi program-program TJSL yang melibatkan masyarakat lokal dan berbagai pemangku kepentingan lainnya. Tidak hanya berpengaruh terhadap brand perusahaan, tetapi Perseroan meyakini bahwa dengan program tanggung jawab sosial ini secara tidak langsung dapat berkontribusi dalam pertumbuhan dan pembangunan Indonesia. Sepanjang tahun 2024, Perseroan melakukan TJSL dalam bentuk sebagai berikut:

Santunan

Perseroan berkomitmen terhadap tanggung jawab sosial, secara aktif mendukung kesejahteraan masyarakat setempat melalui berbagai inisiatif filantropi. Melalui kerja sama dengan organisasi-organisasi lokal dan melibatkan karyawan dalam upaya-upaya yang digerakkan oleh masyarakat, Perseroan terus memberikan dampak yang berarti bagi masyarakat.

Sejalan dengan program kesehatan di tingkat kecamatan, Perseroan mendukung Program Posyandu, yang menyediakan layanan kesehatan dasar bagi ibu dan anak. Inisiatif ini dilakukan setiap bulan selama tahun 2024 (12 kali) untuk

to ensure continuous access to health check-ups, nutrition education, and immunizations, contributing to the overall well-being of the community.

In the spirit of compassion and inclusivity, the Company extends support to orphans and widows in its surrounding communities. Every year during the period of fasting, the Company engages in a collaborative effort with the Mosque Prosperity Council (DKM) to establish charitable events, demonstrating a sense of altruism towards others. The objective of this event is to enhance consciousness and offer assistance to those who are in need, particularly orphans and widows, by furnishing them with essential provisions to meet their livelihood requirements. In 2024, the charity was provided to 335 recipients. The collaboration between the Company and DKM mosques represents a constructive endeavour aimed at enhancing social cohesion and promoting the long-term well-being of the local community. Additionally, the Company provides donations to orphans during Easter and Christmas celebrations in April 2024, fostering a sense of joy and togetherness.

To help alleviate economic hardship, the Company runs the Community Care Program, providing basic necessities (sembako) to underserved families in Tanah Sereal and Kebun Pedes. This initiative is carried out quarterly in February, May, August, and December, ensuring ongoing support for those in need.

Honoring its legacy and maintaining strong ties with former employees, the Company partners with the Goodyear Past Employees Foundation to provide donations to retired employees. This initiative, held in April 2024, serves as a token of gratitude for their contributions to the Company while supporting their well-being.

Encouraging employee involvement in social initiatives, the Company organizes a Volunteer Week Program in June 2024. During this week, employees dedicate their time and efforts to various community service activities, reinforcing the Company's culture of empathy, teamwork, and corporate social responsibility.

To celebrate the values of sharing and generosity, the Company participates in the Qurban Donation Program in June 2024. Through this initiative, the Company donates sacrificial livestock, ensuring that underserved communities can partake in the blessings of Eid al-Adha.

memastikan akses yang berkelanjutan terhadap pemeriksaan kesehatan, edukasi gizi, dan imunisasi, yang berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.

Dengan semangat kepedulian dan inklusivitas, Perseroan juga memberikan bantuan kepada anak-anak yatim piatu dan janda di lingkungan sekitar. Setiap tahun pada bulan puasa, Perseroan menjalin kerjasama dengan Dewan Kemakmuran Mesjid (DKM) dalam menginisiasi acara amal sebagai wujud kepedulian terhadap sesama. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mendukung individu yang membutuhkan, terutama kelompok yatim dan janda, dengan menyediakan kebutuhan dasar guna membantu memenuhi kebutuhan hidup mereka. Di tahun 2024, santunan diberikan kepada 335 penerima. Kolaborasi antara Perseroan dan DKM mesjid menjadi bentuk kontribusi positif dalam memperkuat ikatan sosial dan mendukung keberlanjutan kesejahteraan masyarakat di sekitar. Selain itu, Perseroan juga memberikan santunan kepada anak yatim piatu pada perayaan Paskah dan Natal pada bulan April 2024 untuk memupuk rasa sukacita dan kebersamaan.

Untuk membantu meringankan kesulitan ekonomi, Perseroan menjalankan Program Peduli Masyarakat, memberikan bantuan sembako kepada keluarga yang kurang mampu di Tanah Sereal dan Kebun Pedes. Inisiatif ini dilakukan setiap tiga bulan sekali pada bulan Februari, Mei, Agustus, dan Desember, untuk memastikan dukungan berkelanjutan bagi mereka yang membutuhkan.

Untuk menghormati warisan dan menjaga hubungan yang kuat dengan pensiunan karyawan, Perseroan berkolaborasi dengan Yayasan Mantan Pegawai Goodyear (pensiunan Goodyear) untuk memberikan sumbangan kepada para pensiunan karyawan. Inisiatif ini, yang diadakan pada bulan April 2024, berfungsi sebagai tanda terima kasih atas kontribusi mereka kepada Perseroan sekaligus mendukung kesejahteraan mereka.

Untuk mendorong keterlibatan karyawan dalam inisiatif sosial, Perseroan menyelenggarakan Program Pekan Sukarelawan pada bulan Juni 2024. Selama minggu ini, karyawan mendedikasikan waktu dan upaya mereka untuk berbagai kegiatan pelayanan masyarakat, memperkuat budaya empati, kerja sama tim, dan tanggung jawab sosial perusahaan.

Untuk merayakan nilai-nilai berbagi dan kedermawanan, Perseroan berpartisipasi dalam Program Donasi Kurban pada bulan Juni 2024. Melalui inisiatif ini, Perseroan menyumbangkan hewan kurban, memastikan bahwa masyarakat yang kurang mampu dapat ikut merasakan berkah Idul Adha.

Through these philanthropic initiatives, the Company strengthens its role as a responsible corporate citizen, fostering a culture of care, inclusivity, and community support.

Health and Environment

As part of its commitment to corporate social responsibility, the Company actively engages in initiatives that contribute to both community well-being and environmental sustainability.

Understanding the critical role of blood donations in healthcare, the Company organizes a Blood Donation Program three times a year—in May, September, and December. This initiative provides an opportunity for employees and the wider community to contribute to saving lives while enhancing their own health. Through this program, the Company not only facilitates access to essential health services but also raises awareness of the importance of regular blood donation in improving public health.

In alignment with its commitment to environmental conservation, the Company commemorates Indonesia Tree Planting Day on 22 November 2024 by carrying out a tree planting initiative at SOS Children's Village. This effort symbolizes the Company's dedication to fostering environmental sustainability while supporting children's well-being in a nurturing environment.

Philanthropy Project Bounce

In 2024, Goodyear relaunched Project Bounce in the Asia Pacific area as an effort to engage all associates in sports-based competition events targeted at enhancing their physical, mental, and social well-being. Project Bounce is backed by a smartphone-based sports programme that allows associates to participate in activities alongside coworkers.

In this project, the Company again succeeded in becoming the winner in Project Bounce in 2024. As a contribution from this activity, the Company distributed donations to several foundations, namely the SinLui PanGa Foundation, the Goodyear Former Employee Foundation and the SOS Desa Taruna Indonesia Foundation.

Melalui inisiatif filantropi ini, Perseroan memperkuat perannya sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, memupuk budaya kepedulian, inklusivitas, dan dukungan terhadap masyarakat.

Kesehatan dan Lingkungan

Sebagai bagian dari komitmen terhadap tanggung jawab sosial perusahaan, Perseroan secara aktif terlibat dalam berbagai inisiatif yang berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat dan kelestarian lingkungan.

Memahami pentingnya peran donor darah dalam dunia kesehatan, Perseroan menyelenggarakan Program Donor Darah tiga kali dalam setahun—pada bulan Mei, September, dan Desember. Inisiatif ini memberikan kesempatan bagi karyawan dan masyarakat luas untuk berkontribusi dalam menyelamatkan nyawa sekaligus meningkatkan kesehatan mereka. Melalui program ini, Perseroan tidak hanya memfasilitasi akses terhadap layanan kesehatan yang dibutuhkan, namun juga meningkatkan kesadaran akan pentingnya donor darah secara teratur dalam meningkatkan kesehatan masyarakat.

Sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap pelestarian lingkungan, Perseroan memperingati Hari Menanam Pohon Indonesia pada tanggal 22 November 2024 dengan melakukan penanaman pohon di SOS Children's Village. Upaya ini melambangkan dedikasi Perseroan dalam menjaga kelestarian lingkungan sekaligus mendukung kesejahteraan anak-anak dalam lingkungan yang mengayomi.

Project Bounce Filantropi

Pada tahun 2024, Goodyear kembali melaksanakan Project Bounce di wilayah Asia Pasifik sebagai inisiatif untuk melibatkan seluruh associates dalam kegiatan kompetisi berbasis olahraga yang bertujuan meningkatkan kualitas kesehatan fisik, mental, dan sosial. Project Bounce didukung oleh aplikasi olahraga berbasis smartphone yang memungkinkan associates berpartisipasi dalam kegiatan bersama dengan sesama rekan kerja

Pada project tersebut, Perseroan kembali berhasil menjadi pemenang dalam Project Bounce pada tahun 2024 tersebut. Sebagai kontribusi dari kegiatan ini, Perseroan menyalurkan donasi kepada beberapa yayasan yaitu Yayasan SinLui PanGa, Yayasan Mantan Pegawai Goodyear dan Yayasan SOS Desa Taruna Indonesia.

Effects of Operations on Adjacent Communities

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F23]

The CSR programme is implemented in accordance with international standards and the company's core principles in order to maximise community benefits. Additionally, the Company conducts reviews to examine the success of programme execution in order to determine its efficacy.

The Company employs environmental management to guarantee that its operations do not have a detrimental influence on the local population and to mitigate the negative effects of its industrial area.

The implementation of CSR activities in each region aims to encourage positive changes in the community by promoting a more progressive mindset and supporting social development. Through various initiatives, including charitable assistance and empowerment programmes, the Company seeks to foster a sense of collaboration and strengthen community relations, which are essential for supporting the sustainability of its operational activities.

CSR's initiatives aim to help mitigate detrimental effects on society. The company consistently responds positively to public input. The Company does not receive any significant public complaints about implementing the CSR activities.

Pelaksanaan program TJSL mengacu pada standar internasional dan nilai-nilai utama Perseroan guna menyebar kemanfaatan secara maksimal kepada masyarakat. Perseroan juga melaksanakan evaluasi untuk menilai kinerja pelaksanaan program guna menilai efektivitasnya.

Perseroan melaksanakan upaya penanggulangan dampak negatif keberadaan kawasan industri Perseroan dengan berlandaskan kepada perundangan yang berlaku serta melibatkan manajemen lingkungan untuk menjamin bahwa kegiatan Perseroan tidak memengaruhi masyarakat.

Pelaksanaan kegiatan CSR di setiap wilayah bertujuan untuk mendorong perubahan positif di masyarakat dengan mendorong pola pikir yang lebih progresif dan mendukung pembangunan sosial. Melalui berbagai inisiatif, termasuk bantuan sosial dan program pemberdayaan, Perseroan berupaya menumbuhkan rasa kebersamaan dan mempererat hubungan dengan masyarakat yang sangat penting untuk mendukung keberlanjutan kegiatan operasionalnya.

Aktivitas TJSL ini untuk mengurangi dampak negatif di masyarakat. Perseroan selalu merespon dengan positif masukan dari masyarakat. Hingga saat ini Perseroan tidak menerima adanya aduan yang signifikan dari masyarakat terkait penyelenggaraan kegiatan TJSL.

Community Complaints

Pengaduan Masyarakat [OJK F24]

In 2024, the Company did not receive any complaints from the public.

Perseroan tidak menerima pengaduan dari masyarakat pada tahun 2024.

Feedback Sheet

Lembar Umpan Balik [OJK G.2]

YOUR PROFILE (Please fill in if you wish)
PROFIL ANDA (Mohon diisi bila berkenan)

Name :
Nama

Institution/Company :
Institusi/perusahaan

Email:
Email

Phone/Mobile :
Telp/HP

Stakeholder groups:
Golongan pemangku kepentingan

_____ Shareholders/Investors
Pemegang Saham/Investor

_____ Customers
Nasabah

_____ Employees
Pegawai

_____ Trade Unions
Serikat Pekerja

_____ Media
Media

_____ Suppliers
Pemasok

_____ Community Organizations/NGOs
Organisasi Masyarakat/NGO

_____ Government/OJK
Pemerintah/OJK

_____ Business Organizations
Organisasi Bisnis

Etc: _____
Lain-lain

How do you feel about the writing of this report: Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan Laporan ini:	Disagree Tidak setuju	Do not agree Kurang setuju	Incognisant Tidak tahu	Agree Setuju	Extremely Agree Sangat setuju
This report is easy to understand Laporan ini mudah dimengerti					
This report is useful Laporan ini bermanfaat					
This report describes the performance of Financial Services Institutions in sustainable development Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan					

Please provide your suggestions, suggestions, or comments on this report: [OJK G.3]

Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas Laporan ini: [OJK G.3]

Response to Prior Year's Feedback on Sustainability Report

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [OJK G.3]

In the previous year, the Sustainability Report received multiple responses, which included:

Terdapat beberapa tanggapan terhadap Laporan Keberlanjutan pada tahun sebelumnya, di antaranya:

The Company values and acknowledges any feedback received, and has implemented the following modifications:

Perseroan menghargai semua masukan yang diberikan, dan telah melakukan penyesuaian sebagai berikut:

If you have any feedback, responses, or questions regarding this Sustainability Report, you may submit them through the Feedback Sheet located on page _____ or you can send them to the following address:

Bila terdapat masukan, tanggapan ataupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan ini dapat disampaikan melalui Lembar Umpan Balik yang terdapat pada halaman _____ atau dapat disampaikan kepada:

PT Goodyear Indonesia Tbk

Jl. Pemuda No. 27, Bogor, Jawa Barat, Indonesia 16161

Phone | Telephone: 0251 – 8322071

E-mail | Surat Elektronik: corpsec_id@goodyear.com

Website | Situs: www.goodyear-indonesia.com

Daftar Pengungkapan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

Disclosure List according to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 [OJK G4]

Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
A	Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan	
A.1	Sustainability Strategy Explanation Penjelasan Strategi Keberlanjutan	12
B	Sustainability Performance Overview Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	
B.1	Economic Aspect Aspek Ekonomi	16
B.2	Environmental Aspect Aspek Lingkungan Hidup	16
B.3	Social Aspect Aspek Sosial	17
C	Company Profile Profil Perusahaan	
C.1	Vision, Mission and Values of Sustainability Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	36
C.2	Company's address Alamat Perusahaan	30
C.3	Company's Scale Skala Perusahaan	37
C.4	Products, services, and business activities carried out Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan	44
C.5	Association membership Keanggotaan pada asosiasi	53
C.6	Significant organisational changes Perubahan organisasi bersifat signifikan	53
D	Statement of the Board of Directors Penjelasan Direksi	
D.1	Statement of the Board of Directors Penjelasan Direksi	20
E	Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	
E.1	Responsible for the Implementation of Sustainable Finance Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	60
E.2	Competency Development Related to Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	67
E.3	Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	61
E.4	Relations with Stakeholders Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	73
E.5	Problems Against the Implementation of Sustainable Finance Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	63

Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
F	Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan	
F.1	Activities to Build a Culture of Sustainability Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	60
Economic Performance Kinerja Ekonomi		
F.2	Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financing Targets, or Investment, Income and Profit and Loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	80
F.3	Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	80
Environmental Performance Kinerja Lingkungan		
General Aspect Aspek Umum		
F.4	Environmental Costs Biaya Lingkungan Hidup	88
Material Aspect Aspek Material		
F.5	Use of Environmentally Friendly Materials Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	88
Energy Aspect Aspek Energi		
F.6	Amount and Intensity of Energy Used Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan	91
F.7	Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	92
Water Aspect Aspek Air		
F.8	Water use Penggunaan Air	94
Biodiversity Aspect Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	95
F.10	Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	95
Emission Aspect Aspek Emisi		
F.11	Total and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	93
F.12	Efforts and Achievements of Emission Reduction Made Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	93

Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
Waste And Effluent Aspects Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Amount of Waste and Effluent Produced by Type Jumlah Limbah dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	94
F.14	Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	94
F.15	Spills (if any) Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	94
Complaint Aspects Related to the Environment Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Number and Material of Environmental Complaints Received and Settled Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	96
Social Aspect Kinerja Sosial		
F.17	Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	101
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Equal Employment Opportunity Kesetaraan Kesempatan Bekerja	106
F.19	Child Labor and Forced Labour Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	107
F.20	Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	113
F.21	Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	108
F.22	Employee Capability Training and Development Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	104
Community Aspect Aspek Masyarakat		
F.23	Impact of Operations on Surrounding Communities Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	117
F.24	Community Complaints Pengaduan Masyarakat	117
F.25	Environmental Social Responsibility Activities (CSR) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	113
Responsibility for Sustainable Product/Service Development Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	100
F.27	Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	102
F.28	Product/Service Impact Dampak Produk/Jasa	103
F.29	Number of Product Recalls Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	103
F.30	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	104

Index Number No Indeks	Index Description Nama Indeks	Page Halaman
G	Others Lain-lain	
G.1	Written Verification from Independent Party (Assurer) (if any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	118
G.2	Feedback Sheet Lembar Umpan Balik	118
G.3	Responses to Feedback on Previous Year's Reports Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	119
G.4	List of Disclosures According to the Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	120



Jl. Pemuda No.27, RT.01/RW.07
Kb. Pedes, Kec. Tanah Sereal
Kota Bogor, Jawa Barat 16161

+62 251 832 2071

corpsec_id@goodyear.com



www.goodyear-indonesia.com